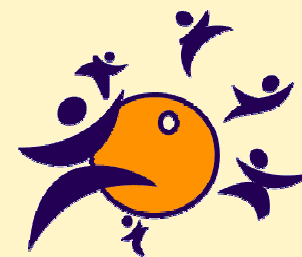


# Bienvenue !

**Association Tourisme & Handicaps**  
**Label national Tourisme & Handicap**



# Objectifs de l'Association Tourisme & Handicaps



- 1. Sensibiliser les professionnels du tourisme à l'accès aux vacances et aux loisirs des clientèles handicapées**
- 2. Mettre en œuvre et gérer des dispositifs, dont le Label Tourisme et Handicap, permettant la promotion de l'accessibilité**

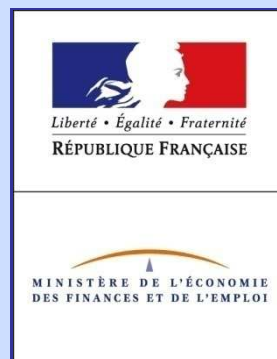


# Label national Tourisme & Handicap

## Un gage de qualité



Marque déposée  
de l'Etat français



Mise en œuvre :  
2001



# Label national Tourisme & Handicap : un gage de qualité

**4 déficiences : motrice, mentale, visuelle et auditive**



**Présentation du label  
avec 4 handicaps**



**Présentation du label  
avec 3 handicaps**



**Présentation du label  
avec 2 handicaps**



**Présentation du label  
avec 1 handicap**

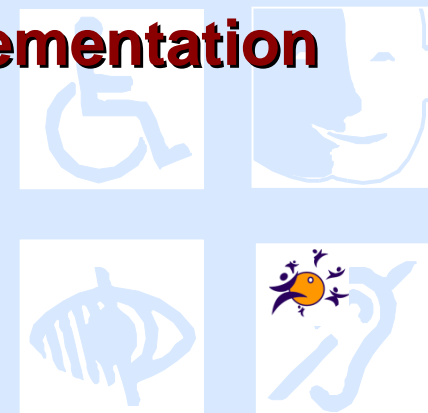
# Label national Tourisme & Handicap : un gage de qualité

## ➤ Un travail de collaboration

- Secrétariat d'État
- Professionnels du tourisme
- Associations de personnes handicapées

## ➤ Sous la responsabilité des Délégations Régionales au Tourisme

- Relais de la Direction du Tourisme
- Chargées de l'application de la réglementation



# Label national Tourisme & Handicap : un gage de qualité

## Le processus de labellisation :

- Démarche individuelle et volontaire
- Grille d'auto évaluation
- Visite d'enquêteurs spécialement formés
- Commission régionale de pré-labellisation
- Commission nationale d'attribution
- Charte d'engagement (5 ans)
- Proposition de location d'une plaque (pour 5 ans)



# Label national Tourisme & Handicap : un gage de qualité



**3738 équipements touristiques sont labellisés  
au 25 Novembre 2009**

# Label national Tourisme & Handicap : un gage de qualité

## Répartition des sites par région :

Alsace	225
Aquitaine	240
Auvergne	202
Bourgogne	165
Bretagne	108
Centre	370
Champagne Ardenne	25
Corse	0
Franche-Comté	47
Guadeloupe	0
Guyane	0
Ile de France	201
Languedoc Roussillon	405

Limousin	22
Lorraine	81
Martinique	12
Midi-Pyrénées	188
Nord Pas de Calais	237
Normandie - Basse	112
Normandie - Haute	119
Pays de la Loire	158
Picardie	106
Poitou-Charentes	294
PACA	206
Réunion	0
Rhône-Alpes	215



3738 Au 25 Novembre 2009



# Répartition par type de handicap



**National :**  
**69%**



**National :**  
**83%**



**National :**  
**31%**



**National :**  
**53%**



Au 25 Novembre 2009



# Label national Tourisme & Handicap : un gage de qualité



**Au niveau national,  
617 sites sont labellisés  
4 handicaps, soit 17%**

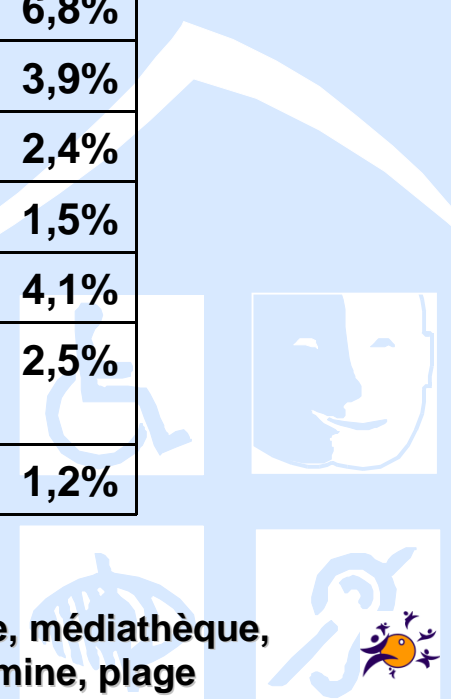


# Label national Tourisme & Handicap : un gage de qualité

## Répartition des sites par type d'équipement :

Hébergement	52,5%
Musée / Artisanat	11,5%
Restaurant	8,0%
OTSI (espaces d'information)	5,9%
Divers *	6,8%
Camping	3,9%
Château / Monument / Lieu de culte	2,4%
Parc / Jardin / Forêt	1,5%
Activités sportives ou pleine nature	4,1%
Ferme pédagogique / Parc zoologique ou ornithologique	2,5%
Cave / Gastronomie locale	1,2%

\* Divers : Centre de congrès, salle de cinéma, salle de spectacle, médiathèque,  
train touristique, école de magie, croisières, parc à thème, mine, plage



# Label national Tourisme & Handicap : un gage de qualité

## Quelques exemples de sites labellisés

- Grande diversité des sites labellisés
- Limites de la labellisation...

### ***Alsace***

Espace des métiers du bois et du patrimoine

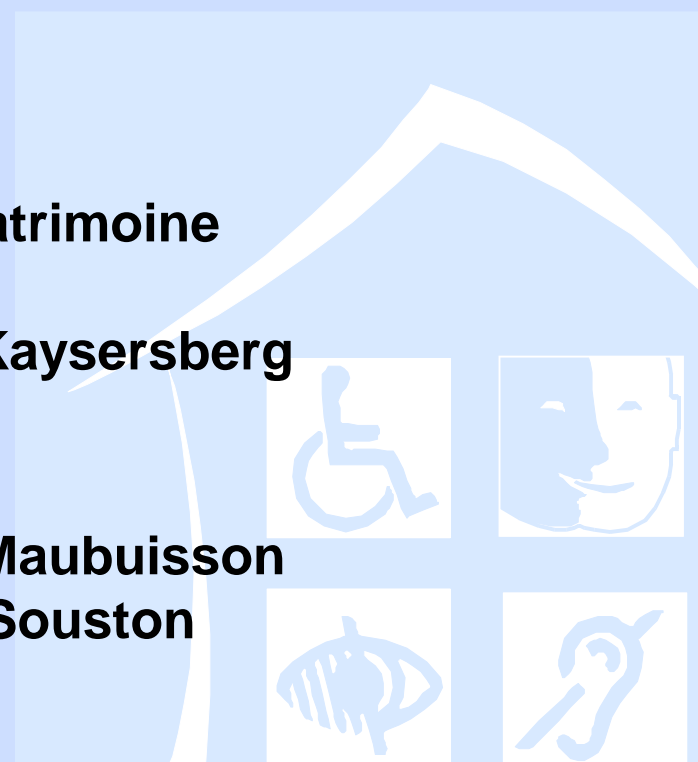
Labaroche

Office du Tourisme de la Vallée de Kaysersberg

### ***Aquitaine***

Camping de Maubuisson – Carcan Maubuisson

CVSM centre régional Handivoile – Souston



# Label national Tourisme & Handicap : un gage de qualité

## Quelques exemples de sites labellisés

### *Auvergne*

Chambre d'Hôtes les Prairies – Tence

Meublé de Tour. La Grange Betty – Chambon s/ Lac

### *Bourgogne*

Bateau de location habitable Canalous – Digoin

Caves de Bailly – Saint-Bris le Vineux

### *Bretagne*

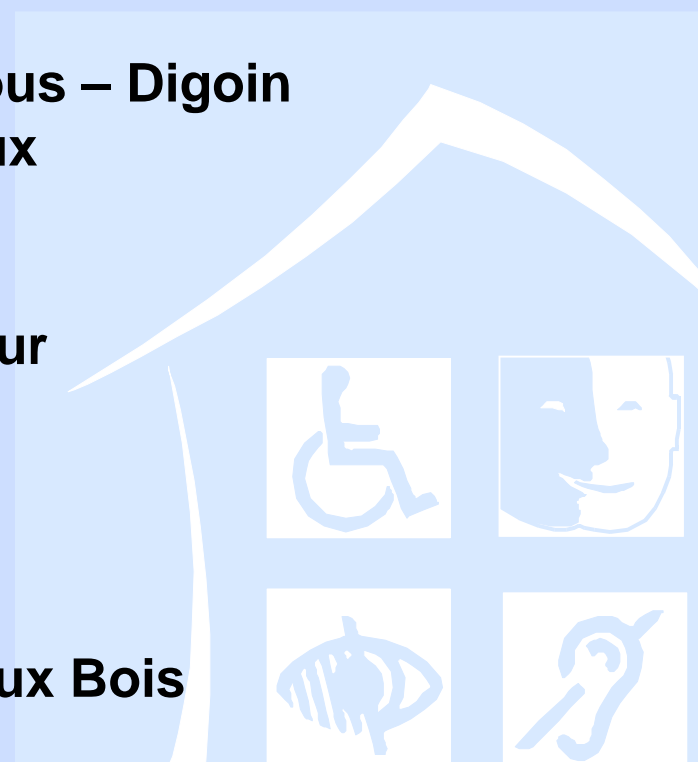
Camping de la Tourelle - Montcontour

Océanopolis - Brest

### *Centre*

Office du Tourisme de Briare

Restaurant le Lancelot – Chilleurs aux Bois



# Label national Tourisme & Handicap : un gage de qualité

## Quelques exemples de sites labellisés

### *Champagne Ardenne*

Musée de la Coutellerie - Nogent

Restaurant Le Palmier - Chaumont

### *Languedoc Roussillon*

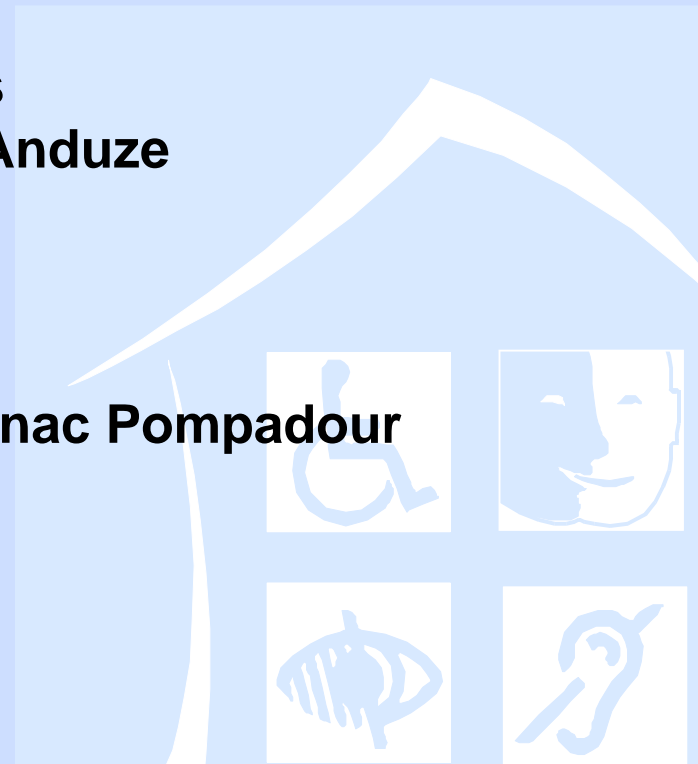
Hôtel Le Clos des Arts – Les Mages

Le Train à vapeur des Cévennes – Anduze

### *Limousin*

Haras nationaux de Pompadour- Arnac Pompadour

Musée Feeriland - Oradour s/Glane



# Label national Tourisme & Handicap : un gage de qualité

## Quelques exemples de sites labellisés

### *Lorraine*

Croisières Lorraines – Nancy  
Arboretum – Saint Avold

### *Martinique*

Musée de la Banane - Sainte Marie  
Hôtel Valmenière - Fort de France

### *Midi Pyrénées*

Cité de l'Espace - Toulouse  
Gîte rural le Sauvetat – Fleurance

### *Nord Pas de Calais*

Cottage Hôtel – Calais  
Plage - Le Portel



# Label national Tourisme & Handicap : un gage de qualité

## Quelques exemples de sites labellisés

### *Normandie (Basse)*

Hôtel des Loges – Honfleur

Office du Tourisme – Thury Harcourt

### *Normandie (Haute)*

Musée des Terres Neuvas – Fécamps

Restaurant Le Marco Polo – Le Tréport

### *Pays de la Loire*

Cinescénie du Puy du Fou – Les Epesses

Résidence Les Rojelières – Saint Benoist s/ Mer

### *Picardie*

Hôtel Royhotel – Roye

Musée Condé – Château de Chantilly





# Label national Tourisme & Handicap : un gage de qualité

Quelques exemples de sites labellisés

## *Poitou Charentes*

Aquarium de la Rochelle

Parc du Futuroscope – Jaunay Clan

## *Provence Alpes Côte d'Azur*

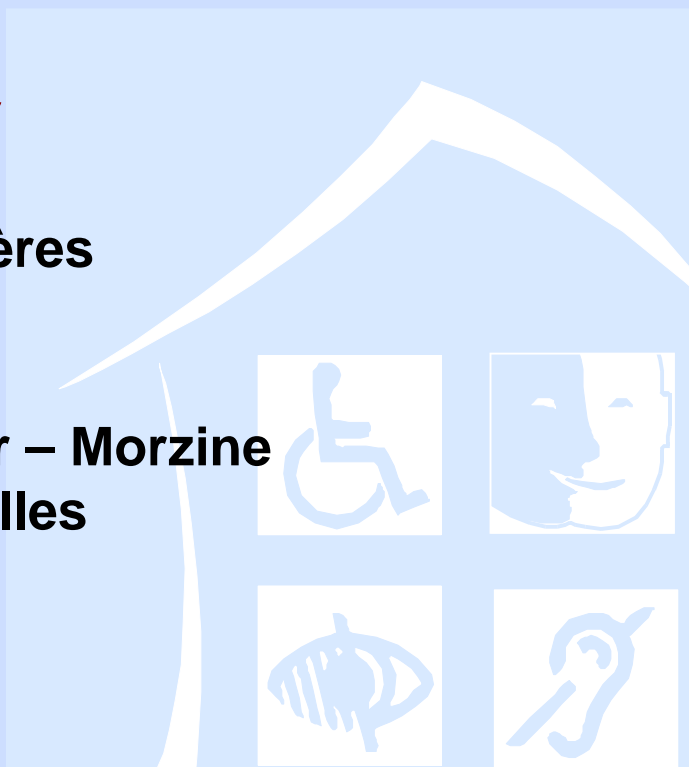
Résidence Hacienda – St Pons

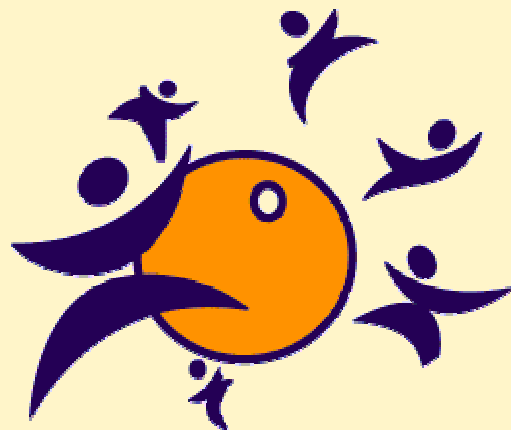
Gîte de séjour La Chaume – Vachères

## *Rhône Alpes*

Appartement Pleney Chalet Arthur – Morzine

La Grange aux Abeilles - Estivareilles





**Association Tourisme & Handicaps**

**Des outils**

Date de parution : novembre 2009

... et évaluation d'un marché potentiel

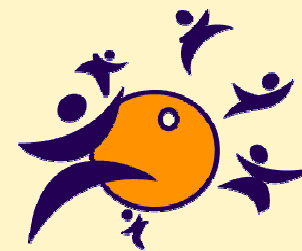


**Atout France - Guide Savoir-Faire**

**Adapter l'offre  
touristique aux  
Handicaps – Etude de  
Marché : la population  
des personnes en  
situation de handicap et  
l'offre touristique  
française.**

**Document en vente auprès de l'Association  
Tourisme & Handicaps : 35 Euros TTC (hors frais  
de port) - (Prix public 40 €)**

## Actions de l'Association



### Accessibilité des prestations touristiques

Date de parution : juin 2005

En vente chez ATH - 20 € vs 40





**Association Tourisme & Handicaps**

**[www.tourisme-handicaps.org](http://www.tourisme-handicaps.org)**

**Merci de votre  
attention !**