

# Label national « Tourisme & Handicap »

Mardi 15 décembre 2009



Délégation Régionale au Tourisme d'Aquitaine  
15 décembre 2009

# Les personnes en situation de handicap

# Une population à besoins spécifiques

- Les personnes handicapées qui :
  - ▶ Ont des problèmes de mobilité, d'agilité, de vision, d'audition ou de déficience mentale
  - ▶ Sont obèses ou atteintes de nanisme ou de gigantisme
  - ▶ Ont besoin d'une aide technique pour se déplacer (fauteuil roulant, canne, chien...)
  - ▶ Ont des maladies handicapantes, des troubles de santé invalidants : cardiaque, asthme, diabète ...

# Une population à besoins spécifiques

- ▶ Ont des handicaps temporaires ou passagers : personnes accidentées avec béquilles, femmes enceintes, adultes avec enfants en poussettes
- Les seniors : en apport supplémentaire :
  - ▶ En France : une personne sur deux aura plus de 50 ans en 2050.

# Le potentiel du marché

# En Europe

- ▶ 1 européen sur 7 souffre de handicap, soit plus de 50 millions de personnes
- ▶ Parmi elles, 36 millions sont capables de se déplacer et de dépenser pour leurs vacances, mais seules 8 % voyagent réellement, soit 5,3 millions de personnes
- ▶ Ce marché équivaut, par an, à 122 millions d'excursions et à 307 millions de nuitées (accompagnateurs compris)

# En France

- ▶ Près de 40 % de la population française, soit 24 millions de personnes souffrent de déficiences (au sens large)
- ▶ 52% partent entre 1 à 3 fois par an (la plupart avec un accompagnateur)
- ▶ 20% souhaiteraient partir plus souvent
- ▶ Ce marché équivaut, par an, à 34 millions d'excursions et entre 20 à 58 millions de nuitées (accompagnateurs compris)

# Les comportements



- ▶ C'est une population âgée : 74 % ont plus de 60 ans, 32% ont entre 20 et 59 ans
- ▶ 43% des personnes en situation de handicap déclarent percevoir des revenus mensuels compris entre 1 020 € et 1 980 € et 31% > à 1 980 €

# Des clients consommateurs

- ▶ Une clientèle très fidèle si elle a été satisfaite
- ▶ Une durée de séjour souvent supérieure à celle du marché traditionnel
- ▶ Une dépense moyenne sur le lieu d'hébergement supérieure
- ▶ Des prestations au coût moyen du marché
- ▶ Le poids des seniors (habitude de consommation et pouvoir d'achat)

# Les modes de départ en voyages

- 1- En famille : 30 à 50% des séjours
- 2- En groupes constitués d'individuels, via les agences de voyages et les associations spécialisées
- 3- En groupes organisés par l'institution d'hébergement du lieu de résidence
- 4- En individuel sans accompagnateur

# La saisonnalité

- ▶ Concentration sur l'été et les vacances scolaires
- ▶ Développement du hors saison

# Les caractéristiques de la demande

# Les critères de choix de la destination

- ▶ Un hébergement adapté
- ▶ Des activités
  - Visites culturelles (spectacles, musées, théâtre)
  - Activités de loisirs touristiques (ballades, sorties, restaurant, cinéma,...)
  - Activités sportives : 31% pratiquent une activité sportive (marche, natation, football,...)

- ▶ Des facilités de transport, de stationnement, de circulation
- ▶ Une information fiable à 100%
- ▶ Un territoire adapté