

Rencontre etourisme d'Aquitaine Les élus et le etourisme

Lieu : Communauté de Communes de Lacq, Rond point des chênes, 64150 Mourenx [Plan d'accès](#)

Dates : 30 mai 2013

Le tourisme est impacté comme tout secteur économique par la prégnance d'Internet et des outils numériques. Le monde du tourisme prend le virage numérique et s'adapte aux changements des comportements des clientèles touristiques, consommatrices du territoire. Les enjeux sont certains et les défis nombreux (aménagement du territoire, stratégie numérique, moyens nécessaires...). Il faut que ce virage soit pris en compte par les élus locaux, véritables initiateurs de la politique touristique.

Animation : Ludovic Dublanquet, consultant etourisme (<http://www.dublanquet.com>)

PROGRAMME

- **9h30 :** Accueil café
- **9h45** Ouverture de la journée
- **10h-11h : Le web en 2013, pourquoi c'est important ?** Ludovic Dublanquet, consultant etourisme
- **11h-12h30 : Témoignages de territoires qui ont misés sur l'etourisme**
 - A l'échelle d'une communauté de communes : Maremne Adour Côte-Sud (Landes) et l'aménagement numérique.
 - A l'échelle d'une station touristique : Office de tourisme de Biscarrosse et le management numérique.
 - A l'échelle d'un pays : Médoc et la création de contenu (photos, vidéos...).
 - A l'échelle d'un pays touristique : Terre et Côte Basques, Pays Saint-Jean-de-Luz - Hendaye et l'internet de séjour.
 - La stratégie de l'Office de tourisme Lacq, Coeur de Béarn et l'animation numérique de territoire.
- **12h30-14h30 :** Buffet traiteur
- **14h30-15h15 :** Concrètement, comment un élu peut s'investir dans le numérique. Quels sont ces moyens d'action ?

- Améliorer l'aménagement numérique de son territoire : permettre aux visiteurs de se connecter en mobilité
- Différencier territoire et destination : chaque territoire administratif (communauté de communes, pays) n'est pas forcément vécu comme une destination par les clientèles
- Imaginer l'animation numérique de territoire : accompagner les prestataires de tourisme dans la révolution Internet, une nouvelle mission impulsée par la collectivité
- S'appuyer sur l'office de tourisme pour définir une stratégie numérique de territoire

- **15h15-16h30 : En quoi les partenaires institutionnels peuvent-ils être un appui pour les élus locaux dans le champ du tourisme ?**

- Comité départemental du Tourisme Béarn - Pays Basque
- Comité régional du tourisme d'Aquitaine
- Mission des Offices de tourisme et Pays touristiques d'Aquitaine - MOPA

- **16h30 : Clôture de la journée**

Cette journée est exceptionnellement gratuite (frais d'inscription + déjeuner) pour les élus locaux et administrateurs d'offices de tourisme accompagnés d'un technicien (à concurrence d'une inscription gratuite par collectivité et par office de tourisme).

Pour vous inscrire : <http://bit.ly/elusetourisme2013>

