

Journée technique Développer l'autofinancement de mon office de tourisme

Lieu : Agen – Hôtel Stim'Otel

Dates : 23 mai 2013

Les offices de tourisme doivent de plus en plus trouver des solutions d'autofinancement nouvelles. De la mise en place d'une boutique, à la gestion d'équipements en passant par la régie publicitaire ou la mise en place d'une régie publicitaire, les expériences sont nombreuses. Cependant, il faut réunir préalablement les conditions nécessaires pour développer ces projets.

PROGRAMME

- **9h15 :** Accueil café
- **9h45 :** Développer l'autofinancement de mon office de tourisme. Regard sur les pistes de diversification possibles. Jean-Luc Boulou, directeur de la MOPA.
- **10h15 - 11h15 : Mes visiteurs ont de la valeur.** François-Régis Prevost, cabinet Alter-Angle.
Pourquoi chaque visiteur, physique ou numérique, d'un office de tourisme, représente une valeur économique ? Retour sur les travaux du groupe « monétisation des flux d'offices de tourisme » mis en place avec 16 offices de tourisme d'Aquitaine et de Poitou-Charentes
- **11h15 - 12h15 : Retours d'expériences**
 - **Maitriser sa régie publicitaire :** Lionel Pacaud directeur de la maison du Tourisme de l'île d'Oleron et du bassin de Marennes.
 - **Développer un chiffre d'affaires boutique :** Bertrand Millot, directeur de l'office de tourisme de la juridiction de Saint-Emilion.

- **12h30 – 14h : Déjeuner**

- **14h – 16 h : Retours d’expériences**
 - **Optimiser le recouvrement de sa taxe de séjour** : Jérémie Hache, office de tourisme du Val d’Albret

 - **Gérer un restaurant** : Isabelle Forget, directrice de l’office de tourisme de Saint Jean de Luz

 - **Les packs prestataires** : où en sommes-nous ? Analyse de plusieurs expériences

 - **Développer le service public** : office de tourisme et agences postales

- **16h - 16h30** : Clôture de la journée : les conditions nécessaires au développement de l’autofinancement de mon office de tourisme.