

# Marques de Pays

Fumel-Vallée du Lot

## Format A5

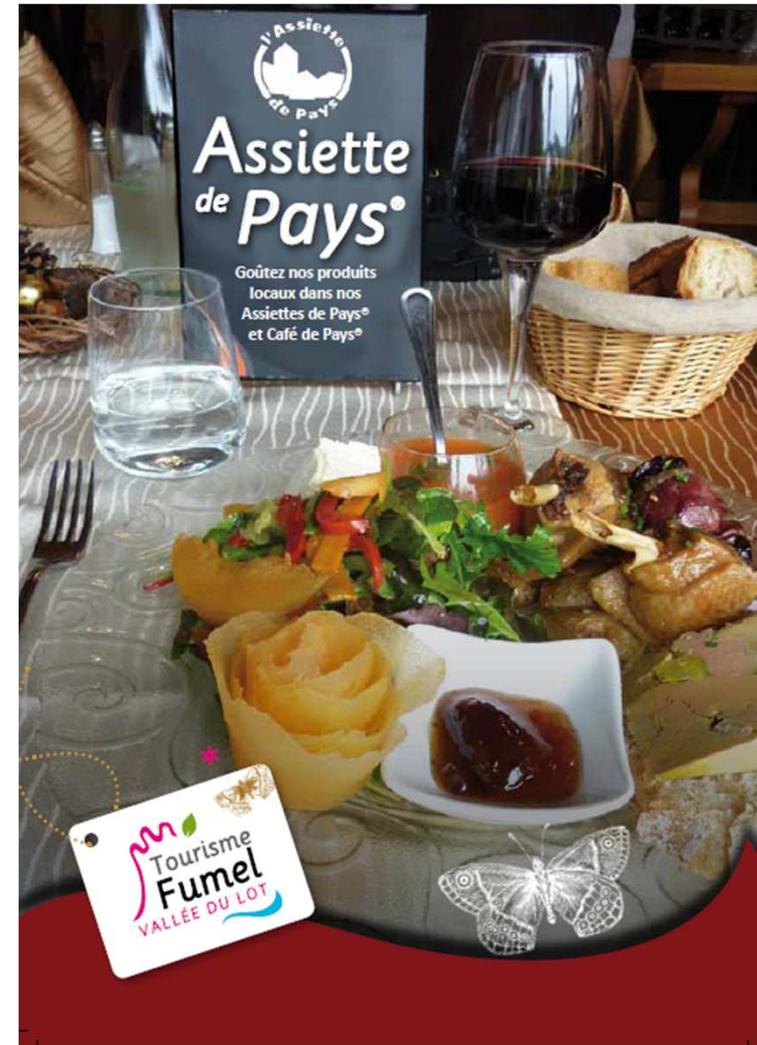
Recto-verso

Diffusion (distribution essentiellement assurée par l'OT)

- à l'Office de Tourisme
- dans les sites (Bonaguil, musées, parc en ciel etc.)
- chez les hébergeurs
- chez les commerçants
- sur les manifestations (47km du 47).

- 5 000 exemplaires édités et distribués par l'OT,
  - **stock restant à l'OTFL : 170 exemplaires,**
  - quelques restaurateurs en ont manqué
- ↳ il est rappelé aux restaurateurs de ne pas hésiter à contacter l'OT pour se réapprovisionner en toute documentation manquante (notamment sur les éditions de l'OTFL).

RECTO



## Affiches côté producteurs

Affiche personnalisée avec visuel de l'assiette fournie

Format A3

Diffusion chez chaque producteur (boutique, accueil de vente, sur les marchés )

- Diffusion mi-juin par l'OTFL,
- 82 affiches, 42 modèles différents,
- ↪ **Peu de retours** des producteurs, les retours recueillis sont **positifs**.
- ↪ L'OTFL **ne peut vérifier la présence effective des affiches chez les producteurs**, d'autres retours sont attendus.
- ↪ Parfois, les restaurateurs ont vu les affiches chez leurs fournisseurs.



# Carte personnalisée des restaurateurs

Format A5  
Support chevalet  
et / ou  
carte plastifiée



**Utile, essentielle**, pallie au manque de place sur le PLV fournie, « sympa ».

- ↪ semble se révéler **indispensable**, car c'est finalement sur place que les clients se décident vraiment quand ils ne viennent pas spécialement pour l'AP,
- ↪ En revanche, **l'effet escompté pour renvoi chez les producteurs ne semble pas faire ses preuves** (voir plus tard les retours d'enquête clientèle).

## Guide découverte

10 000 exemplaires, 2 pages dédiées.  
Les producteurs fournisseurs sont aussi identifiés (logo décliné du logo-type AP)

## Guide été de la Dépêche

1 page dédiée

Site [www.tourisme-fumelois.fr](http://www.tourisme-fumelois.fr)

Page Assiettes de Pays® et renvoi vers autres présences en ligne

Site mobile [tourismefumel.wirenode.mobi](http://tourismefumel.wirenode.mobi)

## Flickr

[Albums photos](#)

[photos repérées par [un site du Lot voisin](#) qui a valorisé vos Assiettes de Pays®.]

## Thinglink

[Photos en ligne](#) avec liens vers les noms producteurs et vers leur site le cas échéant .



## Coût

Supports de promotion papier	
Flyer général (5 000 ex.)	355,21 €
Cartes personnalisées des restaurateurs	148,30 €
Affiches personnalisées des producteurs	167,44 €
2 pages sur le Guide Découverte	313,00 €
Chevalets alu	129,15 €
Dépôt règlement du concours chez huissier	256,69 €
Plastification affichette	35,00 €
Impression bulletin	95 €
<b>Coût total "matériel"</b>	<b>1 499,79 €</b>

### Et le temps de travail

- Service communication : **6 journées**
- OTFL coordination, conception pour les supports (après-concours compris) : **12 journées**
- OTFL diffusion des documents papier : **2 journées**
- Autres (recherche lots, newsletter, rédaction règlement) : **2 journées.**

**Le temps de préparation des rencontres, et de suivi de la marque n'est pas ici pris en compte.**

# Le concours



Participez à notre campagne 2013  
en nous proposant  
le prochain slogan de promotion  
des Assiettes de Pays® !

Bulletin à remettre au restaurant  
ou dans l'urne de  
l'Office de Tourisme Fumel-Vallée du Lot  
à Fumel ou à Tournon d'Agenais

Date limite de participation :  
le 1<sup>er</sup> septembre 2012

**Grand concours** Participez et gagnez  
des WEEK-END en Fumélois...



...et de nombreux cadeaux  
au goût de vacances !

#### Avec la participation

- des restaurants **Marques de Pays** L'hôtel-restaurant Les Voyageurs, Les 2 Lacs, Le Palissy, La Ferme Auberge Lagrèze, Le Bistrot, Le Brelan,
- des producteurs **fournisseurs** M. Le Corre légumes, Mme Balsac tourtières artisanales, Ferme de Coustète et Ferme de la Croix de Balen fromages et produits laitiers, Ferme de Pontus et EARL Vallée du Dor canards, Domaine de Lancement, GAEC de Lamothe fruits,
- des partenaires SauveTerre Musée de Préhistoire, Le Château de Bonaguil, Parc en Ciel accrobranches La Machine de Watt (via l'Office de Tourisme Fumel-Vallée du Lot), Pôle Culture de Fumel Communauté spectacles, Le Musée Bernard Palissy.

Règlement du tirage au sort disponible à la demande auprès de l'Office de Tourisme Fumel-Vallée du Lot  
Place Georges Escande BP 10037 - 47502 FUMEL CEDEX - 05 53 71 13 70 - [www.tourisme-fumelois.fr](http://www.tourisme-fumelois.fr)  
ou auprès des restaurants de Fumel Communauté qui disposent de la marque Assiette de Pays®.  
Le règlement est déposé en l'étude de SCP CALMES & LEONARD Huissiers de Justice, 17 rue Edouard Herriot - 47500 Fumel.

## Objectifs

- promotion des AP (et donc augmentation des ventes)
- notoriété et image du réseau local
- remplissage en parallèle d'un questionnaire de satisfaction pour :
  - connaissance des consommateurs des AP locales et clientèle,
  - évaluation des actions et moyens dégagés localement pour la promotion,
- recueil d'adresses électroniques envoi de newsletter future OT
- recueil adresses électroniques envoi mail des sorties hebdomadaire (clientèle locale avant tout).

### Par l'OT

- Newsletter aux prestataires locaux de tourisme et proches environs et à la presse locale,
- Interview Radio 4,
- Parution page d'actualité du site la durée du concours et sur la page *Assiette de Pays*<sup>®</sup>,
- Voie orale au guichet, affichage OT et Communauté de Communes,
- Parution page Facebook Tourisme Fumel-Vallée du Lot.

### Par les restaurateurs

- Donné en main propre sur le moment
- Aucune promotion sur les sites et pages Facebook respectives.

## Constats

Beaucoup de temps de préparation et d'ajustement (finalement il a fallu offrir des « week-ends » pour être attractifs et d'un point de vue légal (les lots offerts ne doivent pas être disproportionnés quant aux frais engagés pour les « honorer »).

## Points négatifs

- Un travail essentiellement réalisé par l'OTFL, aucune aide du réseau sur quelque étape que ce soit.
- Peu de participants par rapport au nombre total d'Assiettes de Pays vendues sur la période du jeu.
- Peu de promotion du jeu hors le relais de l'OT.
- Période de la haute-saison ne permet pas à l'OTL et au restaurateur de promouvoir le jeu.
- Des restaurateurs ne semblaient pas s'être appropriés le jeu (découvraient ce 14 novembre qu'il ne s'agissait pas d'un tirage au sort).
- Rechercher un slogan « embête » les gens, peu inspirés.

## Point positifs

- L'ensemble des restaurateurs ont donné pour les lots.
- Une grande partie des producteurs du territoire de compétences a donné.
- Les prestataires hors réseau ont été très réactifs et associés au concours (leur retour sera demandé).
- Quand le bulletin est systématiquement remis, la participation est au rendez-vous.
- Quand le questionnaire satisfaction / enquête clientèle a été remis simultanément, il a été rempli.

# Les lots et les partenaires



1 nuit pour 2 personnes avec PDJ	La Ferme de Myriam	68 €	
2 menus surprise	Le Bistrot	entre 40 et 50 €	
1 apéritif aux pruneaux + une limonade	Roucadil	13,95 €	
3 bouteilles	Domaine de Cause	21 €	
3 pâtés de canard	Ferme de Pontus	11,40 €	
1 plateau de fruits de saison	GAEC Lamothe	entre 10 et 15 €	
1 entrée à SauveTerre Musée de Préhistoire	SauveTerre Musée de Préhistoire	6 €	
1 entrée au Château de Bonaguil	Château de Bonaguil	7 €	
<b>VALEUR TOTALE</b>		<b>de 177,35 €</b>	<b>à 192,35 €</b>
<b>Lot 2</b>			
1 nuit pour 2 personnes avec PDJ	Hôtel-Restaurant Les Voyageurs	entre 49 et 53 €	
1 menu à 20 €	Ferme Auberge de La grèze	20 €	
1 valisette de 3 bouteilles	Domaine de Lancement	entre 11 et 18 €	
1 apéritif aux pruneaux + une limonade	Roucadil	13,95 €	
1 plateau de légumes de saison	Le Corre / fruits et légumes	15 €	
1 bon d'achat "fromages"	Ferme de Coustète	10 €	
1 entrée à SauveTerre Musée de Préhistoire	SauveTerre Musée de Préhistoire	6 €	
1 entrée au Château de Bonaguil	Château de Bonaguil	7 €	
1 entrée pour 2 entrées payantes	Gabarre Fumeloise /OTFL	8 €	
1 entrée à Parc en Ciel	Parc en Ciel	20 €	
<b>VALEUR TOTALE</b>		<b>de 159,95 €</b>	<b>à 170,95 €</b>
<b>Lot 3</b>			
1 nuit pour 2 personnes avec PDJ	Domaine de Bellevue	50 à 55 €	
2 Assiettes de Pays	Le Palissy, chez Norbert	36 €	
1 apéritif aux pruneaux + une limonade	Roucadil	13,95 €	
1 carton de 6 bouteilles	Vignal la Brie	11 €	
1 entrée à SauveTerre Musée de Préhistoire	SauveTerre Musée de Préhistoire	6 €	
1 spectacle au choix de la saison culturelle 12-13	Fumel Communauté	entre 10 et 20 €	
<b>VALEUR TOTALE</b>		<b>de 126,95</b>	<b>à 141,95 €</b>
<b>Lot 4</b>			
1 nuit pour 2 personnes avec PDJ	La Fontaines des Oiseaux	50 à 55 €	
2 Assiettes de Pays	Les 2 Lacs	entre 32 et 36 €	
1 apéritif aux pruneaux + une limonade	Roucadil	13,95 €	
1 valisette de 3 bouteilles	Domaine de Lions	11 €	
12 yaourts (3X4)	Ferme de la Croix de Balen	environ 7 €	
1 entrée à SauveTerre Musée de Préhistoire	SauveTerre Musée de Préhistoire	6 €	
<b>VALEUR TOTALE</b>		<b>de 112,95 €</b>	<b>à 128,95 €</b>
<b>Lot 5</b>			
1 menu à 30 €	Le Brelan	30 €	
1 valisette de 3 bouteilles	Vins du Tsar	entre 15 et 21 €	
1 tourtière 8 parts	Francine Balsac	18 €	
12 yaourts (3X4)	Ferme de la Croix de Balen	environ 7 €	
1 apéritif aux pruneaux + une limonade	Roucadil	13,95 €	
1 entrée à SauveTerre Musée de Préhistoire	SauveTerre Musée de Préhistoire	6 €	
1 entrée au Château de Bonaguil	Château de Bonaguil	7 €	
<b>VALEUR TOTALE</b>		<b>de 96,95</b>	<b>102,95 €</b>
<b>Lot 6</b>			
1 entrée à Parc en Ciel	Parc en Ciel	20 €	
1 entrée gratuite pour une entrée payante	Musée Bernard Palissy	3,20 €	
1 entrée à SauveTerre Musée de Préhistoire	SauveTerre Musée de Préhistoire	6 €	
1 apéritif aux pruneaux + une limonade	Roucadil	13,95 €	
12 yaourts (3X4)	Ferme de la Croix de Balen	environ 7 €	
3 pâtés de canard	Ferme de Pontus	19,50 €	
<b>VALEUR TOTALE</b>		<b>62,65 €</b>	

### Remarques recueillies

- Penser à la clientèle étrangère sur les supports et actions « Marques de Pays ».
- Le Restaurant *Les Voyageurs* souhaiterait avoir un concours propre à chaque restaurant.
- « trop compliqué » le principe du concours, les gens n'ont pas envie de s'embêter.

## Une marque ou un concept plutôt connus

La moitié connaissait la marque « Assiette de Pays® » avant de venir dans le restaurant.

Souvent l'AP est connue par

- Le bouche à oreille
- L'Office de Tourisme
- Le tract Assiette de Pays®.

⇒ **44 %** sont venus spécialement pour manger l'Assiette de Pays®.

## Une incitation de choix in situ

La publicité hors lieu de vente a visiblement peu d'influence quant au choix final de *l'Assiette de Pays*<sup>®</sup> ; est-elle assez présente ?

30 % ont été influencé par la publicité dans le restaurant,  
41 % par la présentation de l'AP lors de la prise de commande.

## La valeur sûre des produits locaux

**L'origine des produits** et la **composition** de l'Assiette **attirent** plus que la marque.

Pour les consommateurs de l'Assiette de Pays<sup>®</sup>, **manger des produits issus des exploitations locales** n'est pas une habitude mais se révèle **important quand ils vont au restaurant**, c'est le cas pour la moitié des répondants.

## L'impact de la carte A5 détaillée



84 % affirment que la carte A5 renseigne et les incite à choisir l'Assiette de Pays®.

En revanche, elle incite seulement 6 % à aller à la rencontre des producteurs.

Des consommateurs qui ont envie de  
découvrir d'autres Assiettes de Pays®  
dans d'autres restaurants.



Un fait confirmé par les restaurateurs présents à la rencontre.

Les répondants sont venus au restaurant  
en famille ou en couple,  
à part quasi égale.

53 % étaient des vacanciers,  
25 % habitants des environs.