

# Etapas de construction d'un plan d'action GPEC

6 Questions						Méthodes			
Pourquoi ?	Enjeux	Définir les enjeux de mon OT :			ETAT DES LIEUX /DIAGNOSTIC				
Quoi ?	Stratégie à 3 ans	Quel est mon projet interne ?			Organisation interne		Ressources humaines		
	Quelle est votre vision de votre entreprise dans 2 à 3 ans ?	. Engager une démarche qualité ? Quels sont les projets pour votre entreprise à court et moyen terme ? . Augmenter votre rentabilité ? . Nouveaux produits ou services ? . Diversification géographique ? . Accroître votre compétitivité ?			Etablir un état des lieux de l'existant : Quelle est mon organisation interne ? (Organigramme, rythme de travail, démarche qualité...)		Effectifs / organisation RH/ communication/ Management		
Qui ?	acteurs concernés	Nom et Fonctions des acteurs			Définir la charge de travail (Rôle, responsabilité...)				
Avec Quoi ?	Moyens/Ressources	Quels moyens j'envisage pour atteindre mes projets ? Financiers, humains : Moyens marketing? Investissements? Réorganisat°interne? Mobilité? Recrutement?			Limites/ Permet de prioriser les actions à mener ds notre plan d'action en fct° des moyens et des ressources				
Quand et comment je communique mes actions ?	Mode de communication								
Quand ?	Délais	Contenu de l'action ( cf ci-dessous la liste des actions à réaliser)			Quand commence la préparation l'action ?		Quand doit-elle se terminer ?	date de suivi de l'action ?	
CONSTRUCTION DU PLAN D'ACTIONS (OBJECTIFS OPERATIONNELS)									
identification des actions à réaliser	Responsable de l'action	Quelle charge de travail?			Quand commence la préparation l'action ?		Quand doit-elle se terminer ?	date de suivi de l'action ?	
(ex: Developper ....., informer.....,Modifier...)									