

Boutique et étalagisme. 15 janvier 2009.

La création d'une boutique dans un OT et la mise en place de la collection Annakiten

- Rencontre à Gradignan (hôtel Novalis) -

Contexte du cycle de formation « boutique et étalagisme » :

Deux journées de formation sont proposées cette année sur la thématique de la boutique (15 janvier et 12 février). Ces formations s'adressent aux offices de tourisme d'Aquitaine qui souhaitent mettre en place une boutique et s'intégrer dans le projet de la marque régionale de produits « Annakiten ».

- **1ère journée** : la création d'une boutique dans un OT et la mise en place de la collection Annakiten.
- **2ème journée** : mise en scène de la boutique - techniques d'étalagisme et gestion de la boutique

Intervenantes :

Joëlle Marty (présidente de l'Association Museum & Industries) et Cécile Vignesout (consultante marketing et créatrice des boutiques et des lignes de produits de la Comédie Française).

- Programme jeudi 15 janvier 2009 -

Objectifs de la journée :

Comprendre les principaux enjeux de la création d'une boutique en office de tourisme. Connaître les étapes de travail liées à la constitution d'une ligne de produits. S'approprier la marque Annakiten et être en mesure de l'analyser et d'être force de proposition.

9h30 - 9h45 : accueil café et viennoiseries.

9h45 - 12h45 :

- le produit dérivé, définition.
- les principaux enjeux de la création d'une boutique en OT.
- les apports du produit dérivé (image et communication, éducatif, sources de profit)
- typologie et gamme
- Deux exemples de boutiques d'offices de tourisme : * Saint Emilion * Saint Jean de Luz
- La gamme Annakiten : région Aquitaine : image et diversité
Comment créer une ligne de produits ?
- Charte graphique retenue - Gamme existante et premiers bilans - Produits envisagés et à développer sous la marque - Assortiment hors marque.

13h00 déjeuner au restaurant « le Comté d'Ornon » (situé à proximité de l'Hôtel Novalis)

14h30 - 16h30 :

Travail en ateliers :

- gamme idéale sous la marque Annakiten
- produits hors gamme
- rendus et présentation des travaux en atelier
- définition de la ligne souhaitée

16h30 - 17h00 :

Conclusions et synthèse de la journée.