



Rencontres du Etourisme. Marqueze - Landes. 10 mai 2012.

Les élus et le Etourisme

Jeudi 10 mai 2012

Lieu : Ecomusée de Marqueze à Sabres (40). [Plan d'accès](#)
En partenariat le Comité Départemental du Tourisme des Landes
Public : Elus locaux, administrateurs d'offices de tourisme, salariés d'offices de tourisme et de pays touristiques

Thème : [Elus et etourisme](#)

Contenu : Si le etourisme est maintenant incontournable dans l'économie touristique, il faut que ce virage soit pris en compte par les élus locaux, véritables initiateurs de la politique touristique.

Cette journée a pour objectif de démystifier le web touristique, et de proposer une réflexion sur le rôle de l' élu local dans la politique etourisme d'un territoire.

Animation : Ludovic Dublanquet, consultant etourisme (<http://www.dublanquet.com>)

Programme

- **9h 30** : Accueil café à l'écomusée de Marqueze, à Sabres (40)
- **9h 45** : Pourquoi associer les élus locaux au développement du etourisme en Région Aquitaine ? **Renaud Lagrave**, vice-président du Conseil régional d'Aquitaine en charge du tourisme.
- **10h 15** : L'importance du web en 2012 dans l'économie touristique. Intervention de **Ludovic Dublanquet**, consultant etourisme
- **11h 15** : Quatre témoignages de territoires qui ont misé sur l'etourisme
 - A l'échelle d'une communauté de communes : l'office de tourisme des Luys (<http://www.amoutourisme.com>). Chrystel Duvignau, Conseillère en séjour , chargée de l'accueil numérique
 - A l'échelle d'une station touristique : Laruns Artouste. Corinne Crabe Permal, directrice de l'office de tourisme (<http://www.ossau-pyrenees.com>)
 - A l'échelle d'un pays : le Médoc : Nicolas Monseigne, chargé de mission tourisme (<http://www.medoc-tourisme.com>)
 - A l'échelle d'un pays touristique : Terre et Côte Basques : Laurence



Rencontres du Etourisme. Marqueze - Landes. 10 mai 2012.

12h 30 : Déjeuner

14h30 : Concrètement, comment un élu local peut s'investir dans le numérique. Quels sont ces moyens d'action ? **Ludovic Dublanquet**

- Améliorer l'aménagement numérique de son territoire : permettre aux visiteurs de se connecter en mobilité.
- Différencier territoire et destination : chaque territoire administratif (communauté de communes, pays) n'est pas forcément vécu comme une destination par les clientèles
- Imaginer l'animation numérique de territoire : accompagner les prestataires de tourisme dans la révolution Internet, une nouvelle mission impulsée par la collectivité.
- S'appuyer sur l'office de tourisme pour définir une stratégie numérique de territoire.

15h15 : En quoi les partenaires institutionnels peuvent-ils être un appui pour les élus locaux dans le champ du etourisme ?

- Le Comité Départemental du Tourisme des Landes, Michel Lalanne
- Le Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine, Florence Prédonzan
- La Mission des Offices de Tourisme et Pays touristiques d'Aquitaine, Jean-Luc Boulon

16h 30 : Conclusion

Cette journée est exceptionnellement **gratuite** (frais d'inscription + déjeuner) pour les élus locaux et administrateurs d'offices de tourisme (à concurrence d'une inscription gratuite par collectivité et par office de tourisme)

Pour vous inscrire : <http://bit.ly/marqueze>