



La Démarche Tourisme Durable en Pays Adour Landes Océanes

Vendredi 23 Novembre



Office de Tourisme & de Commerce Saint-Paul-lès-Dax





La Démarche Tourisme Durable en Pays Adour Landes Océanes

- Le Pays ALO?
- Pourquoi cette démarche?
- Comment?
- Quelles perspectives à ce jour?

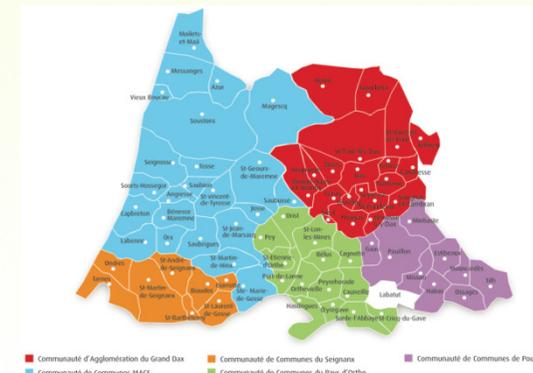




Un fort potentiel touristique...

Sur 1489km²...Plus de 156 000 habitants

- 13 Offices de Tourisme et 7 Syndicats d'Initiative
- 52% de la capacité d'accueil touristique
- Plus de 1 000 Prestataires d'activités touristiques
- 4 644 emplois liés à la fréquentation touristique



Une diversité...

- de l'Offre touristique
- de l'organisation touristique



...une complémentarité

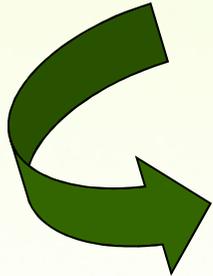




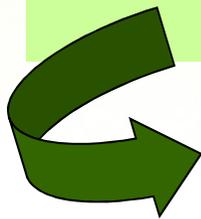
La démarche « Tourisme » en



- Une construction progressive et collective depuis 2005...
 - Pays d'Accueil Touristique en 2006
 - Mise en place d'actions collectives fédératrices... => OT/EPCI



**Vers une culture touristique commune ...
Pour construire ensemble un projet touristique partagé
autour « d'ingrédients fédérateurs »**



Vers une structuration de l'Offre touristique...





La démarche « Tourisme » en



Depuis 2010/2011...

➤ Vers un positionnement « Nature » basé sur des principes de Tourisme Durable

- Une forte dynamique, de nouveaux des enjeux
- La nature même du territoire: des espaces naturels, de véritables atouts
- Des Projets locaux émergents en matière d'écotourisme (Pays de Seignanx)
- Une volonté de développer la dynamique plus largement
- De nouvelles attentes
- Un positionnement contribuant à développer les synergies touristiques entre les différents espaces et acteurs



Vers une culture touristique commune ...

Inscrire le Développement Durable dans une logique de positionnement



Vers et Pour une ADEQUATION entre:

- ⇒ **L'IMAGE « NATURE » de notre territoire**
- ⇒ **NOS PRATIQUES ET SAVOIR-FAIRE au sein de nos structures**
- ⇒ **NOTRE OFFRE TOURISTIQUE proposée, à proposer...**

Tourisme Durable

**En lien avec la
Convention
Tourisme et le PLFI**





Le Programme Local de Formation Interfilières du



- Un outil au service du Projet Touristique du Territoire
- En lien avec le positionnement touristique « Tourisme de Nature – Tourisme Durable »...



- ... S'adapter au mieux aux nouveaux enjeux...
- ... Répondre aux attentes des acteurs touristiques
- ... Développer la dynamique engagée
- ... Et surtout construire ensemble



Le Programme Local de Formation Interfilières du

- **2010... Une année de construction collective...**
- **2011...**
 - De la prise de conscience au réseau « interfilière »...
 - 40 participants sur 10 journées: Hétérogénéité et Complémentarité des structures, une valeur ajoutée
 - Du réseau à la traduction opérationnel
 - Définitions d'objectifs communs, simples, réalisables et mesurables
 - Définition des 1^{er} outils fédérateurs:
 - la Charte Développement durable: colonne vertébrale de notre programme
 - Les outils de progrès (mesure)



En lien les expériences locales (Dynamique Ecotourisme du Seignanx)





Seignanx Adour



La charte environnementale

L'animation de la Charte :

Cette charte est animée par un référent local qui assure le suivi, le contrôle et la promotion

L'adhésion à la charte – 5 engagements préalables obligatoires :

- Réaliser un état des lieux (Année 1) et faire un bilan (Année 3)
- Faire le suivi annuel des consommations d'eau et d'énergie et les transmettre au référent
- Être en mesure de produire au référent local des justificatifs (factures, photos...)
- Utiliser les outils de communication et d'animation élaborés dans le cadre du PLFI Tourisme Durable
- Suivre la formation Tourisme Durable du PLFI (au moins une personne par structure)

Les engagements de la Charte :

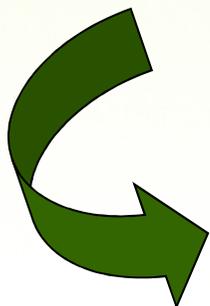
- Le principe : un engagement fixe par thématique et des engagements progressifs
- Les signataires s'engagent (selon les activités pratiquées) à mettre en place les actions de charte



Engagements		Année de réalisation	Année 1	Année 2	Année 3
ACHATS	Préférer des prestataires et/ou fournisseurs écoresponsables ou locaux				
	Préférer des produits écolabellisés ou moins nocifs pour l'environnement (papier bureau, hygiénique ou absorbant, produits d'entretien,...)	1 cat	+ 1 cat	+ 1 cat	
	Proposer un produit issu de l'économie locale et/ou répondant à des critères de qualité (AB, de saison)		1 produit	2 produits	
DECHETS	Proposer le tri sélectif y compris des déchets dangereux				
	Installer (dans les cas où cela est possible) un composteur et informer la clientèle		x	x	
	Préférer des produits limitant la production de déchets (pas de produits jetables, ni conditionnements individuels) et/ou facilement recyclables (verre, papier/carton, matériaux recyclés)	1 cat	+ 1 cat	+ 1 cat	
EAU	Limitier au strict nécessaire les produits dangereux (entretien locaux, espaces verts)				
	Installation de réducteurs de débits (débit moyen < 8l/min) Au minimum	20 %	50 %	80 %	
	Actions supplémentaires pour économiser l'eau (sanitaires, arrosage raisonné, récupération eau, WC économique, toilettes sèches...)	1	+ 1 action	+ 1 action	
ENERGIE	Remplacement des équipements électriques en panne par des appareils de classe A				
	Équipement en Ampoule Basse Consommation Au minimum	20 %	50 %	80 %	
BIODIVERSITE	Utilisation de plantes locales pour les futures plantations				
	1 action supplémentaire pour favoriser la biodiversité (espaces diversifiés, installation d'abris pour la faune, prairie fleurie...)	1	+ 1 action	+ 1 action	
	Entretien des espaces verts sans pesticides, avec des produits AB ou par des traitements alternatifs		x	x	
GESTION GENERALE	Information des clients et du personnel (eau, énergie, déchets, biodiversité, atouts environnementaux...)				
THEMATIQUE	Engagement environnemental au choix	v	v	v	

La Charte...

- Un outil fédérateur...
- Un outil de sensibilisation et d'information...
- Un outil de progression...
 - Le diagnostic synthétique ou détaillé
 - Le tableau de suivi
 - Le Kit écoresponsable (en cours)



Inscrire le « Développement Durable »
...dans son quotidien et sa pratique professionnelle...
...dans une logique de positionnement de territoire



2012... Construire progressivement « l'Identité Tourisme Durable » et la décliner...

En lien avec le PLFI

La Charte et ses outils

**Des éco gestes pratiques,
déclinés**

**Des outils de sensibilisation,
valorisation,
communication**

**Animation – Coordination
de la démarche...
Référénts locaux**



« Interfilière »

« Corps de
métiers »

« Secteurs
d'activités »



Animation, Coordination

Pourquoi?

- Des attentes fortes de la part des prestataires
- La crédibilité, la légitimité...
- Le suivi et l'accompagnement au plus près des attentes
- La valorisation de cette démarche
- La lisibilité de cette démarche
- La pérennisation et le développement de cette démarche
- Une animation indispensable du réseau des acteurs intéressés



Animation, Coordination

Comment?

- **Au plus près des acteurs touristiques locaux**
- **Fondée sur un fonctionnement et une méthodologie**

Des structures locales référents dont les compétences et/ou les missions concernent l'animation et la coordination des acteurs du tourisme

- ✓ Pays ALO
- ✓ Communauté de Commune bénéficiant de la compétence Tourisme (animation – coordination)
- ✓ Offices de Tourisme:
 - o Coordination des prestataires touristiques
 - o Démarche qualité => des critères environnementaux et animation du réseau
 - o La valorisation du rôle de l'OT

- **Dans une logique de coordination, de mutualisation, et en respectant l'autonomie des structures**



Animation locale

Réseau des acteurs touristiques engagés et signataires de la Charte

85 inscriptions au PLFI dont la moitié
sur le Tourisme durable

Communauté de
Communes ayant la
compétence

3 EPCI + 2 EPCI

Offices de Tourisme

13 OT dont 2
Communautaires

« Référents »

GT Prestataires

Comité Technique Tourisme
Pays ALO

Département des
Landes – CDT
(Qualité / Tourisme de nature)



2012, 2013...

Consolider et développer la dynamique...

- **Animer de manière cohérente, coordonnée et efficace la démarche et le réseau**
 - Structurer et Organiser le « réseau de référents locaux »
 - Favoriser l'appropriation et la mise en pratiques des éco-gestes
 - Valoriser les acteurs, les structures, leurs engagements...
 - Sensibiliser les différents acteurs...
 - **Mettre en scène ce positionnement par la construction d'une offre, produit, évènement...**
 - **Rendre lisible, visible, compréhensible...**
 - **Valoriser, communiquer et promouvoir** la démarche, l'Offre, le Territoire
- ... Construire collectivement une démarche de positionnement touristique...**





2013, un contenu du PLFI adapté...

**Module 1: Poursuite des outils
d'appropriation et de valorisation
de la démarche...**

Quel message?
Pour qui?
Pourquoi?
Quels supports?

Quelle offre?
Pour qui? Comment
la construire?...

**Module 2: Mettre en scène le
positionnement au travers d'une
offre structurée**

**Module 3: Organiser un évènement éco-
responsable**





Tourisme Durable? Quelle animation? Un Réseau...

**Module 4: Etre Ambassadeur de la
démarche
« Tourisme Durable »**

Raconter et
Partager?
Comment?

**Module 5: Comment valoriser notre
démarche «Tourisme Durable »?**

**Au-delà d'un Réseau physique, un
réseau virtuel?**

Vers une stratégie en ligne...



L'outil d'accompagnement	L'échéancier réalisation	Le principe
La mise en œuvre de la charte :		
Lancement de la charte	2012/2013	via les Référents
Affiche d'engagement de la structure et le Kit de prêt écoresponsable		1 Kit par OT Suivi et validation en groupe de travail PLFI
Outils facilitant la mise en œuvre de la démarche		
La valorisation de la démarche en terme de communication et de promotion :		
Charte graphique, Logo & slogan	2012/2013	PLFI 2012 Module 3 et Mise en œuvre 213
Guide loisirs identifiant les acteurs engagés	2014	Un document commun? Reprise de charte et des logos dans les documents touristiques de promotion des OT et des CC
Outils marketing : Sets de table, Cendriers de poche, cabas, autocollants, ecocup...	2013	A prioriser
Site Internet spécifique	2012/2014	Via le PLFI 2013
La valorisation de la démarche auprès des vacanciers et du personnel :		
Poster, affiches, autocollants, fiches.. sur les atouts environnementaux , sur les éco comportements	2013	A prioriser
Guide de bonnes pratiques (vacanciers, population locale)	2013-	Définir plu
Livret « démarche environnementale » ou fiches techniques (salariés, saisonniers)	2014	
Actions d'animation et de sensibilisation en direction des enfants		
Actions spécifiques (produit nature, événement, action locale...)	2013-	
Les actions à entreprendre :		
Mettre en place un outil ressource	201	

En lien direct avec
le PLFI et la
Convention
Tourisme

En conclusion...

- L'intérêt d'une démarche de territoire...
 - En deux mots: la dynamique collective
- Des éléments à prendre en compte:
 - la question du « temps »...
 - le décalage parfois entre réflexions et concrétisation...



METTEUR EN SCÈNE
DE TERRITOIRE



METTEUR EN SCÈNE
DE TERRITOIRE

Merci de votre attention...



Saint-Paul-lès-Dax

