



Assemblée générale MOPA 2010

Professionalisation

La mission professionnalisation

La MOPA anime depuis sa création le Dispositif régional de professionnalisation avec le soutien financier du Conseil Régional d'Aquitaine, de l'Etat (DIRECCTE) et AGEFOS-PME Aquitaine.

Le dispositif représente en 2010 : **146 journées** de formation organisées sur l'ensemble du territoire aquitain **pour le réseau**.

La région Aquitaine est n°1 en France en terme de réalisation d'actions de professionnalisation à destination de son réseau d'OTSI. Constat favorisé par toute la dynamique PLF animée par la MOPA et les acteurs en local.

Dans ce cadre précis, la MOPA propose :

- **Un programme régional de formations et journées techniques annuel**
En 2010 : 21 thématiques proposées soit 36 journées concrétisées.
- **Un accompagnement des pays ou territoires touristiques pour mettre en place un PLF** (programme local de formation triennal réajusté chaque année)
En 2010 : 10 territoires accompagnés soit 110 journées réalisées.

Nouveauté 2010 : les programmes locaux de formation interfilières (PLFI)

La MOPA anime et assure l'ensemble de l'ingénierie administrative et financière de ce dispositif. Inscrit dans le cadre du contrat d'objectif régional des métiers du tourisme, l'appui financier est assuré par le Conseil Régional d'Aquitaine, l'Etat (DIRECCTE) et les OPCA partenaires (AGEFOS-PME, FAFIH, FAFSEA, UNIFORMATION et VIVEA).

Porté par l'animateur tourisme du Pays et/ou les offices de tourisme en local, le PLFI s'adresse à tous les professionnels du secteur touristique (Offices de tourisme, hôteliers, restaurateurs, campings, activités de loisirs, de pleine nature, propriétaires de gîtes, meublés, agriculteurs, viticulteurs...)

L'enjeu est de favoriser la montée en compétence des acteurs tout en l'inscrivant en parallèle à la stratégie touristique locale.

Quatre territoires aquitains ont débuté en 2010 : Pays Périgord Noir (24), Pays Grand Bergeracois (24), Pays Val de Garonne Gascogne (47) et Pays Saint-Jean de Luz - Hendaye.

6 PLF Offices de Tourisme en 2010

Les objectifs sont de 3 ordres :

- Connaître son territoire et mieux gérer l'information
- Développer son argumentaire commercial et sa fidélisation
- Favoriser les flux touristiques et la consommation sur son territoire.

Les territoires engagés en 2010 : Pays Périgord Vert (24), Rives de Garonne-Entre-deux-Mers (33), Pays Adour Chalosse Tursan (40), Grand Villeneuvois - Fuméolois Lémance (47), Béarn (64), Pays Basque Intérieur (64).

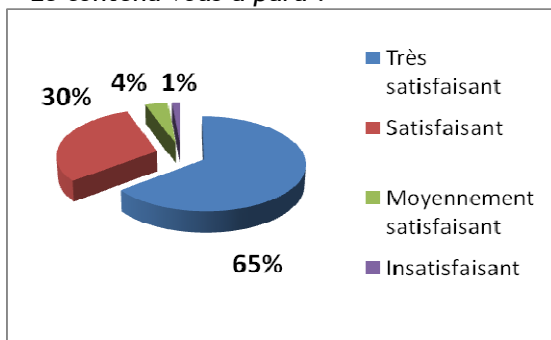
Déplacements sur le terrain : 50 réunions ou rendez-vous locaux pour la mission professionnalisation ont été assurés en 2010 : réunions de préparation et d'échanges sur les contenus des PLF, animation et suivi des actions régionales et locales...

Assemblée générale MOPA 2010

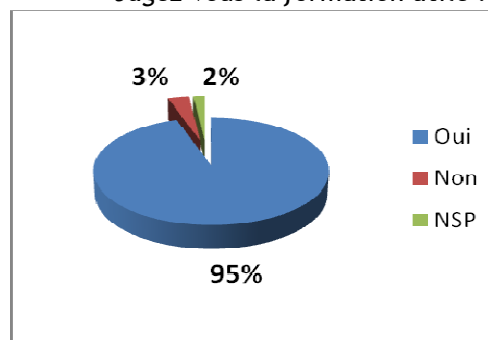
Bilan qualitatif 2010 des actions de formation régionales

Taux de retour : 48 %

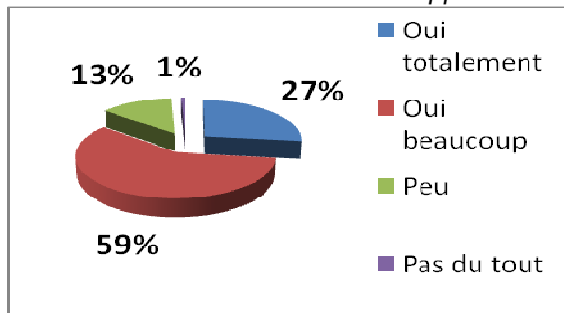
Le contenu vous a paru :



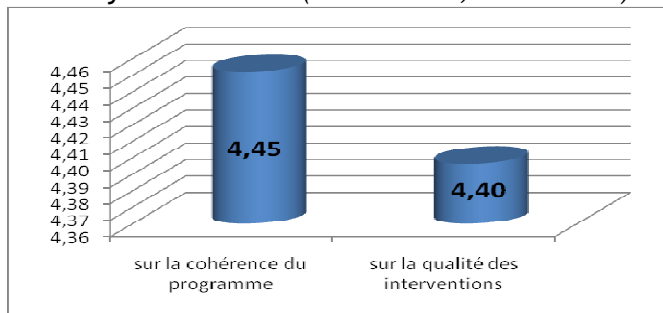
Jugez-vous la formation utile ?



Les connaissances seront-elles applicables ?



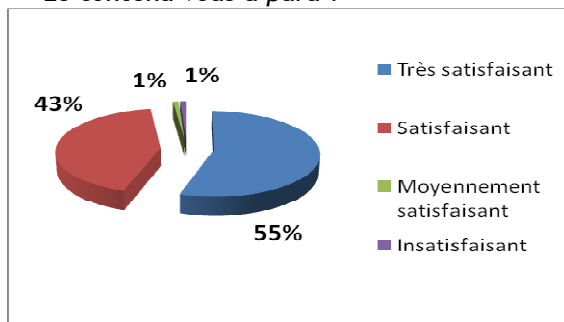
Note moyenne accordée (note min. 1 ; note max. 5) :



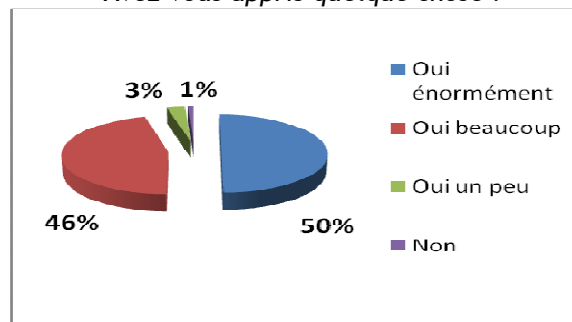
Bilan qualitatif 2010 des actions PLFI

Taux de retour : 41 %

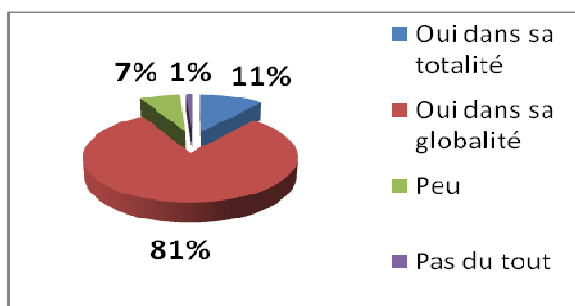
Le contenu vous a paru :



Avez-vous appris quelque chose ?



Pourrez-vous appliquer les connaissances acquises ?



La formation contribuera t-elle à améliorer le travail collectif ?

