



Communiqué de Presse

100 Animateurs Numériques de Territoire formés en Aquitaine d'ici fin 2012 : Le virage du numérique est pris par les acteurs du tourisme en Aquitaine !

Bordeaux, le 19 mars 2012

Depuis sa création en 2003, la mission de la MOPA (Mission des Offices de tourisme et Pays touristiques d'Aquitaine) est d'œuvrer pour la professionnalisation des acteurs du tourisme en Aquitaine. En effet, il existe en région Aquitaine, une forte volonté pour accompagner les acteurs du tourisme face aux nouveaux enjeux liés au déploiement des pratiques numériques. L'action de la MOPA est soutenue depuis le départ par le Conseil Régional d'Aquitaine, AGEFOS-PME Aquitaine et l'Etat.

En 2012, fort du succès du « Programme Local de Formation » et de la formation « Animateur Numérique de Territoire » uniques en France, la MOPA annonce le lancement d'une nouvelle formation « Management numérique de destination ».

Le « Programme local de formation » : un investissement régional pour une mobilisation locale

Le « Programme Local de Formation » (PLF) est un outil de professionnalisation, unique en France, mis en place par la MOPA en Aquitaine. L'outil PLF est une **véritable innovation en matière de professionnalisation des acteurs touristiques**. Le PLF permet à un territoire (pays/pays touristique) d'être accompagné par la MOPA pour composer un programme de formation sur trois ans dans une **logique de stratégie touristique du territoire**. L'originalité du programme est d'être conçu sur mesure au plus près des besoins et des attentes exprimés par les acteurs en local.

La formation est utilisée dans le cadre d'une **logique de développement de projet touristique de territoire**. En effet, la prise en compte de **l'identité touristique du territoire** est centrale avec, en parallèle, des efforts majeurs déployés en **formation sur internet et les outils numériques**.

Débutée en 2005 pour les Offices de Tourisme, la démarche PLF est soutenue par le Conseil Régional d'Aquitaine, AGEFOS-PME Aquitaine et l'Etat finançant 90% du dispositif.

Depuis 2010, les premiers PLF interfilières ont pu être initiés. Ces programmes offrent la particularité de réunir des acteurs touristiques d'un même territoire : offices de tourisme, hôteliers, restaurateurs, agriculteurs, viticulteurs, propriétaires de gîtes, hôteliers de plein air... Institutionnels et entreprises privées se forment et travaillent ainsi de pair pour le développement de l'économie touristique locale.

Chiffres-clés :

- Plus de 160 journées de formation sont organisées chaque année pour les acteurs touristiques de la région Aquitaine sous l'impulsion de la MOPA,
- ¾ des formations s'inscrivent dans la dynamique du PLF
- 60% des offices de tourisme se sont impliqués dans un PLF
- 95% des personnes considèrent que l'adaptation des contenus de formation dans une logique de territoire est nécessaire dans le secteur du tourisme.
- Entre 2005 et 2010 : 2 384 personnes ont été formées en suivant 206 modules de formation.

Cf ci-joint les retours d'expérience des Offices de Tourisme à propos du Plan Local de Formation.

La formation « Animateur Numérique de Territoire » : une initiative née en Aquitaine qui se déploie dans toute la France

La MOPA avec l'appui d'AGEFOS-PME Aquitaine a lancé en 2010 un cycle de formation intitulé « Animateur Numérique de Territoire » à destination des salariés des Offices de Tourisme et des Pays Touristiques en Aquitaine. C'est un nouveau rôle joué par les Offices de Tourisme qui sont désormais en mesure d'accompagner les prestataires touristiques dans leur développement numérique. En 2012, la formation des ANT va se concrétiser par des actions terrain auprès des acteurs du tourisme sous la forme d'ateliers et d'accompagnements individuels...

L'Aquitaine a été à l'initiative de cette formation qui se déploie aujourd'hui dans toute la France. L'objectif est de former **100 animateurs numériques de territoire en Aquitaine d'ici la fin 2012**. Par ailleurs, ce sont 500 stagiaires qui ont été formés ou sont en cours de formation dans 16 régions en France.

La formation ANT aborde différents thèmes liés au développement d'internet : créer un site internet gratuit, investir les réseaux sociaux, intégrer les sites d'avis dans sa démarche commerciale, appréhender les questions liées à la mobilité, développer des méthodes de veille dans sa pratique professionnelle...

Véritable innovation, ce cycle a été reconnu prioritaire au niveau national par la CPNEFP (Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle) des Organismes de Tourisme.

Cf ci-joint les retours d'expérience des Offices de Tourisme à propos de la formation « Animateur Numérique de Territoire ».

En 2012 : lancement d'une nouvelle formation « Management numérique de destination »

Aujourd'hui, le e-tourisme ce n'est plus simplement le site web de l'Office de Tourisme ! En effet, avec l'apparition du web social, des outils de mobilité, tout responsable d'Office de Tourisme doit analyser comment son territoire est adapté aux nouveaux modes d'échanges et de consommation. Cette nouvelle formation permet de réfléchir à plusieurs aspects stratégiques :

- le site ou les sites web de la destination,
- la présence dans les réseaux sociaux,
- la mobilité, tant en termes d'infrastructures qu'en outil de mobilité,
- la stratégie d'accueil et la composante numérique,
- l'animation numérique du territoire

A propos de la MOPA

La MOPA est la **Mission des Offices de Tourisme et Pays Touristiques d'Aquitaine**. Elle est née le 15 mai 2003 du désir des pays d'accueil touristiques et des offices de tourisme et syndicats d'initiative de disposer d'un outil d'animation commun.



La MOPA est une association loi 1901, tête de réseau des offices de tourisme et pays touristiques aquitains, et outil de la Région pour la professionnalisation des acteurs du tourisme, la structuration des territoires, et l'animation qualité des marques de pays.

Le programme d'actions de la MOPA permet de travailler sur cinq grands thèmes majeurs pour le tourisme régional :

- La professionnalisation des acteurs locaux du tourisme,
- L'appui à la structuration et l'organisation touristique des territoires,
- L'appui au développement du e-tourisme,
- Le développement des marques de pays,
- L'accompagnement des démarches qualité.

La MOPA est soutenue par le Conseil Régional d'Aquitaine, AGEFOS-PME et l'Etat.

Les évènements phares organisés par la MOPA en 2012

- **Les enjeux du e-tourisme pour les collectivités**
Le 10 mai dans les Landes
- **8^{ème} Rencontres Nationales du e-tourisme institutionnel**
Les 23 et 24 octobre à Pau.

Le nouveau site de la MOPA est en ligne ! Consultez : www.aquitaine-mopa.fr

Vidéos :

- **L'Aquitaine innovante, le partenariat MOPA, AGEFOS-PME, ETAT, CONSEIL REGIONAL**
<http://bit.ly/aquitaineinnovantepartenariat>
- **L'Aquitaine innovante, la formation Animateur Numérique de Territoire**
<http://bit.ly/aquitaineinnovanteant>
- **L'Aquitaine innovante, le Programme Local de Formation**
<http://bit.ly/aquitaineinnovanteplf>

Contacts

MOPA :

Fabien Raimbaud

37, avenue du Général de Larminat - 33000 Bordeaux

Tél. : 05 57 57 03 89 – Mob : 06 30 35 35 28 - Email : fabien.raimbaud@aquitaine-mopa.fr

Contact Presse :

Agence Vista Point - Emmanuelle Pangaud

Tél. : 05 59 31 97 03 - Mob. : 06 68 06 99 21

Email : vistapoint64@bbox.fr