
ANNEXE 4.

Axe 2 : Techniques de vente

Rappels importants :

8 touristes sur 10 utilisent Internet pour préparer leur séjour touristique. Parmi eux, 1 sur 3 achète une prestation touristique en ligne.

Avec l'émergence de la mobilité, le touriste consulte de plus en plus les informations touristiques directement sur son Smartphone. Toutes les prévisions s'accordent sur le fait qu'au premier trimestre 2014, il y aura autant d'ordinateurs que de Smartphones dans le monde (1,6 milliard). Ce qui rend, d'autant plus important, le fait de mieux comprendre les enjeux de la mobilité et de la géo-localisation, pour une structure touristique. (Sources : Le journal du net, veille info tourisme, Atout France).

POHB.2 : Utiliser les ressources de Google pour optimiser la fréquentation de son site et être visible sur Smartphone

1. Les objectifs de la formation :

Google est devenu l'outil incontournable à comprendre pour pouvoir être en capacité d'investir le web de façon efficace et visible. Comprendre les enjeux d'y être présent et être en capacité de l'investir est un atout certain pour accroître ses chances d'augmenter son chiffre d'affaires.

Cette formation comporte deux volets importants :

- Les clés du référencement naturel (Google adresse, publier et investir du contenu sur les plateformes 2.0 ex : vidéos, photos, sites d'avis (cf. module POHB.3), et les techniques de rédaction web)
- Les outils Google pour une meilleure efficacité dans son travail quotidien (Google agenda, Google docs, Google alertes, Google analytics)

2. Les résultats attendus / finalités de la formation :

- Donner des outils de travail simples et accessibles aux structures du territoire
- Améliorer la visibilité des professionnels du territoire sur Internet

3. La méthode pédagogique à mettre en œuvre :

Il s'agit d'une formation action. Chaque participant devra pouvoir mettre en œuvre tout ou partie des recommandations apportées par le formateur pendant la formation. Ces formations se feront directement sur postes informatiques connectés à Internet. Ces salles seront mises à disposition par le Pays et/ou les offices de tourisme du territoire.

4. Evaluation et outil proposé :

Il est proposé que chaque journée de formation se termine par une synthèse des points clés à retenir. Une fiche répertoriant l'ensemble des éléments fondamentaux pourra être élaborée et transmise aux participants.

Une évaluation à chaud du formateur devra être réalisée auprès des participants et transmise ensuite au référent local du PLFI. Une évaluation à froid, sous forme de questionnaire en ligne, sera envoyée par la MOPA aux participants après la fin du module de formation. Pour se faire une copie des feuilles de présence mentionnant les mails des participants sera envoyée par l'organisme de formation à la MOPA.

5. Durée :

2 jours par groupe pour chaque module

6. Effectif prévisionnel – nombre de groupes à constituer :

2 groupes pour chaque module / 15 personnes par groupe

7. Public

- Toute personne ayant participé à la formation E-Tourisme
- Selon le nombre place restante, toute autre personne issue de structure touristique du territoire.

8. Période privilégiée :

Le territoire d'Oloron Haut Béarn est un territoire à double saisonnalité. La période à privilégier est donc : septembre – octobre - novembre

9. Lieu(x) :

Les différents modules se dérouleront sur le territoire du Pays suivant les possibilités qu'offre ce dernier en matière d'accueil.

10. Contenu de la réponse attendue :

Le prestataire devra fournir les éléments suivants :

- ses références en particulier dans le domaine du tourisme
- ses compétences internes et externes
- le contenu, les outils pédagogiques et les moyens mis en œuvre pour cette formation
- la méthodologie et le phasage envisagés pour cette formation
- la méthode d'évaluation de la mission
- le coût global
- les dates des journées de formation à proposer

Le prestataire pourra indiquer les formations qu'il a mises en œuvre ayant une finalité similaire ou proche de celle-ci.

Les éléments indiqués sur le contenu, la durée et l'évaluation de la formation ne sont pas figés.