

ANNEXE 3.

CAHIER DES CHARGES

ANNEE 2011

PROGRAMME LOCAL DE FORMATION

Territoire concerné : PAYS DE LACQ ORTHEZ BEARN DES GAVES

Axe 1 : E-tourisme

PLOG.2 : Optimiser les ressources de Google pour optimiser la fréquentation de son site et être visible sur smartphone

1. Contexte :

8 touristes sur 10 utilisent Internet pour préparer leur séjour touristique.

Parmi eux, 1 sur 3 achète une prestation touristique en ligne.

Avec l'émergence de la mobilité, le touriste consulte de plus en plus les informations touristiques directement sur son smartphone. Toutes les prévisions s'accordent sur le fait qu'au premier trimestre 2014, il y aura autant d'ordinateurs que de smartphones dans le monde (1,6 milliard). Ce qui rend, d'autant plus important, le fait de mieux comprendre les enjeux de la mobilité et de la géo-localisation, pour une structure touristique. (Sources : Le journal du net, veille info tourisme, Atout France).

D'autre part les 2 offices de tourisme du territoire sont dotés d'Animateur Numérique du Territoire :

Nous prévoyons un accompagnement complémentaire de leur part, en proposant un suivi des participants post formation, mais aussi, deux sessions mutualisés d'atelier pratique sur : le travail sur l'image numérique et la création de site internet.

En outre le territoire vient de se doter d'un site en mobilité : monbearn.com.

Nous souhaitons leur en faire une démonstration pour leur démontrer l'utilité de la mobilité ; et l'usage qu'ils peuvent en attendre.

2. Les objectifs de la formation :

Google est devenu l'outil incontournable à comprendre pour pouvoir être en capacité d'investir le web de façon efficace et visible.

Comprendre les enjeux d'y être présent et être en capacité de l'investir est un atout certain pour accroître ses chances d'augmenter son chiffre d'affaires.

Cette formation comporte deux volets importants :

- Les clés du référencement naturel (Google adresse, publier et investir du contenu sur les plateformes 2.0 ex : vidéos, photos, sites d'avis, et les techniques de rédaction web)
- Les outils Google pour une meilleure efficacité dans son travail quotidien (Google agenda, Google docs, Google alertes, Google analytics)

3. La méthode pédagogique à mettre en œuvre :

C'est une formation à caractère pratique.

C'est à dire qu'après une présentation de l'outil, sa puissance, et son impact sur les populations, les participants doivent avoir accès à une connexion et un ordinateur (au mieux pour 1 au pire pour 2) pour faire de la pratique.

4. Les résultats attendus / finalités de la formation :

2 résultats sont visés en fonction du public présent (et de son niveau) :

- Faire en sorte que les prestataires soient plus actifs sur l'E tourisme, en comprenant les enjeux, les méthodes et les résultats à rechercher
- Apporter des solutions pertinentes et performantes aux attentes des socio professionnels déjà actifs sur internet.

5. Evaluation et outil proposé :

Il est proposé que chaque journée de formation se termine par une synthèse des points clefs à retenir.

Une fiche répertoriant l'ensemble des éléments fondamentaux pourra être élaborée et transmise aux participants.

Une évaluation à chaud du formateur devra être réalisée auprès des participants et transmise ensuite au référent local du PLFI.

Une évaluation à froid, sous forme de questionnaire en ligne, sera envoyée par la MOPA aux participants après la fin du module de formation. Pour se faire une copie des feuilles de présence mentionnant les mails des participants sera envoyée par l'organisme de formation à la MOPA.

6. Durée :

2 jours

7. Effectif prévisionnel – nombre de groupe à constituer :

1 groupe – 10 personnes

8. Période privilégiée :

1^{er} semestre 2012

9. Lieu(x) :

Sur le Pays de Lacq, Orthez Béarn des Gaves

Dans une cyber base

Lieu central à déterminer en fonction des provenances géographiques des participants.

10. Contenu de la réponse attendue :

Le prestataire devra fournir les éléments suivants :

- ses références en particulier dans le domaine du tourisme
- ses compétences internes et externes
- le contenu, les outils pédagogiques et les moyens mis en œuvre pour cette formation
- la méthodologie et le phasage envisagés pour cette formation
- la méthode d'évaluation de la mission
- le coût global
- les dates des journées de formation à proposer

Le prestataire pourra indiquer les formations qu'il a mises en œuvre ayant une finalité similaire ou proche de celle-ci.

Les éléments indiqués sur le contenu, la durée et l'évaluation de la formation ne sont pas figés.