

Journée Technique : Destination vignobles Stratégie et perspectives d'actions 2011/2012 La Winery – Arzac (33) – 3 mars 2011

- Rencontre à Arzac -

Eléments de contexte :

A la suite du rendu de l'étude clientèle Atout France au niveau national et régional, de la réalisation des premiers audits, de la journée technique sur les équipements structurants ou encore du voyage d'étude à Châteauneuf du Pape, de nombreux outils et thématiques de développement du programme Destination vignobles ont été abordés durant l'année 2010. Cette première journée technique, à destination des animateurs des programmes locaux et des partenaires, a pour objectif d'être un moment d'échanges, de réflexions et de propositions pour remobiliser l'ensemble des acteurs du réseau régional.

- Programme jeudi 3 mars 2011 -

9h15 Accueil à la Winery (www.winery.fr)

9h45 Ouverture et cadrage de la problématique de la journée

10h00 *Etat des lieux des attentes clientèles de l'oenotourisme en Aquitaine – Quelles clientèles ? Quelle stratégie produit ?*

Brigitte Bloch - Comité régional du tourisme d'Aquitaine

Au vue de l'étude clientèle sur l'oenotourisme en Aquitaine, quelles sont les priorités et les attentes régionales, départementales et locales pour orienter les actions du réseau ? Les échanges et les données croisées ont pour objectif de déterminer des actions et des outils à mettre en œuvre pour les animateurs.

10h30 *Panorama des produits oenotourisme et impact des études clientèles.*

Marc Cabanas - Agence des grands Crus (www.agence-des-grands-crus.com)

11h00 *Les enseignements et points clés des premiers audits réalisés en 2010.*

Laurent Beaussoubre - Région Aquitaine

En revenant synthétiquement sur les rendus d'audits, il s'agira de développer collectivement des pistes de travail pour remobiliser le réseau. Les discussions se nourriront des sujets abordés en 2010 : mise en réseaux des équipements structurants, alliance vins/gastronomie et vins/territoire, communication...

11h45 *Témoignage d'une rencontre prestataires.*

Madeleine Simao - Landes d'Armagnac

12h15 Visite de la Winery et dégustation commentée au Bar à vins.

13h00 Déjeuner à la Winery.

14h30 *Définition de la feuille de route 2011/2012.*

Suite aux informations et débats de la matinée, l'après-midi se structure sur des sessions de 30 min ayant pour objectif de définir une feuille de route technique autour des thèmes de travail retenus. Propositions :

- mise en réseau des équipements structurants
- visibilité de Destination vignobles et communication
- prospective

16h15 Synthèse et clôture de la journée