



Formation MOPA 9 Novembre 2010

« Maîtriser les éditions de supports imprimés »

Animation : La Balaguère Formation, Rémy Fouraste et Gérard Caubet

Objectifs : s'entendre sur le vocabulaire, les contraintes des métiers, échéances et cahiers des charges, supports imprimés et image (DD)

Les étapes du travail :

- 1) Démarche marketing** > stratégie (cible, objectif, produit, image, format, cheminement de la collecte d'information)

Les métiers :

Infographiste : travail et retouche sur l'image

Maquettiste : designer, travail de création

PAO : travail surtout sur Mac.

2 logiciels qui se partagent le marché : Indesign (Adobe) et Xpress

Retouche image : Photoshop (Adobe)

Dessin vectoriel : Illustrator (Adobe)

Pour info : 2 500 € HT (coût pack Adobe)

Le chemin de fer : maquette de tout le document. Story board. Qu'est ce qu'on retrouve page après page.

A voir avec l'imprimeur : les contraintes d'impression (nb de page par cahier, format, ce qui peut enclencher des contraintes financières...)

Un « polichinel » : maquette pliée en vrai, juste pour vérifier les infos du chemin de fer

Nom des photographes directement sur les photos.

Mentions légales



Le cahier des charges :

Nb de caractères et nature-idée par encadré. Choix de la police, du soulignage et gras à réaliser en amont.

Les photos : format normal en 300 dpi.

Note de cession de droits de photo > pour quel montant, quelles vont être les utilisations et reproductions à terme.

Rq : toute photo prise par un salarié ou ex-salarié doit signer une convention (ou mention à faire apparaître sur son contrat de travail) comme quoi les photos que cette personne a pris pendant son temps de travail ou sur lesquelles elle apparaît sont propriété de la structure employeuse.

Droit à l'image > personne à prévenir pour accord d'utilisation.

PAO. Retouche photos, cadrage du texte, recoupe de texte, pictos, symboles, cartes.

MODEL E DE CESSION DE DROITS DE PHOTOS > mentions obligatoires.

PARAMETRES TECHNIQUES ENTRE PAO (gérée en interne) et IMPRIMERIE.

Rq : Ces 2 informations mentionnées en rouge seront transmises par La Balaguère et mises en ligne dès que possible.

Relecture : check list des points et pages sur lesquels il faut faire très attention (mentions obligatoires, conditions de vente, orthographe...) Poser un ultimatum et dire qu'il y en aura qu'une.

Ensuite relecture finale (personne préposée) : celle qui signe le BAT.

DOC en PDF haute définition.

Imprimerie :

3 types d'impression :

- Photocopie
- A plat (plaques de couleur posées sur le support)
- Rotative (support qui suit un seul cheminement d'impression)

Généralement le coût est moindre pour les photocopies, ensuite à plat et + cher rotative.

Les notions de grammage :

Plus le papier est épais > + l'impression est de qualité. Il faut établir un juste dosage entre le grammage du papier et la qualité d'impression. Ceci afin d'être vigilant sur le poids et donc des frais d'envoi.



La couverture :

Elle doit être millésimée. Charte graphique claire et simple.

Façonnage :

Le « Dos carré collé » : encadrement des feuilles imprimées. (Attention aux infos communiquées si le travail d'imprimerie et celui du façonnage est réalisé par un prestataire différent)

Routage :

La livraison des documents imprimés.

Distribution :

La livraison vers nos fichiers clients (prospects, fidèles, chauds...)

Feed Back :

Retours sur qualité des supports.

Par le personnel d'accueil, enquêtes BAO dans l'entourage.

Principe de l'enquête quali. Remplie via jeux concours/carte postale

Importance de tenir à jour un rétro-planning annuel pour anticiper au mieux les échéances.

De la stratégie marketing à la distribution.

Tableau – budget annuel

	ANNEE N-1	ANNE N
Nb brochures		
Tirages moyens		
Coût global		
Coût unitaire		
CA annuel		
% budget		



Budget brochure

Conception € %
Impression		
Routage		
Affranchissement		
Total		
Tirage		
Coût brochure		
Nb pages		
Coût page		
CA		
Marge		

Ne pas oublier d'intégrer dans le budget : coût salarial en interne (temps passé sur le dossier), coût de location/ha des visuels, coût d'acheminement.

Impression et développement durable

Questions de recyclage, de tri des papiers, encres, papiers issus de critères environnementaux

Papier recyclé - Papier recyclable