

**Le WWOOFING ou comment participer à la vie
d'une exploitation agricole?**

Le WWOOFING : ORIGINES ET DEFINITION

- Le WWOOFING, un réseau mondial de fermes biologiques qui se proposent d'accueillir toute personne souhaitant partager leur quotidien et leurs travaux en échange du gîte et du couvert.
- Un réseau né dans les 70'S en Angleterre, à l'initiative d'une secrétaire londonienne. A l'origine, le terme désigne des Week-ends de travail dans les fermes biologiques « Working Weekends on Organic Farms »
- Quand le mouvement a pris de l'ampleur, le nom a évolué vers « Willing Workers on Organic Farms » (travailleurs volontaires dans des fermes biologiques).
- Le terme « travailleur » posant problème, le réseau a choisi la dénomination « World-Wide Opportunities on Organic Farms » (opportunités dans des fermes bio du monde entier) (2000)

LE RESEAU ET SES VALEURS

- Depuis 1971, 43 pays ont adhéré au réseau. Cinq continents sont représentés : l'Eurasie, l'Afrique, l'Amérique, l'Océanie.

Le réseau est avant tout un réseau mondial qui se décline en réseaux nationaux, dépendants ou indépendants.

Réseau international : <http://www.woof.org/>

Réseau Français : <http://www.woof.fr/>

- Le réseau français s'est créé en 2007. En Aquitaine, il compte 42 exploitations. Le département le mieux représenté est la Dordogne avec 18 exploitations.

- En 2000, c'est tenue la 1ère conférence du WWOOFING. Cette conférence a été l'occasion de débattre collectivement des valeurs du WWOOFING en réinterrogeant le rôle de l'hôte, du volontaire, et la nature des activités proposées.

LES OBJECTIFS DU RESEAU

Le réseau a pour objectif de :

- Faire connaître les techniques et les principes de l'agriculture biologique ;
- Diffuser les principes liés au respect de l'environnement, à l'accueil et l'ouverture.

De part son mode de fonctionnement et les principes qu'il véhicule, le WWOOFING participe de différentes formes de tourisme :

- L'agri-tourisme qui regroupe les activités développées par les exploitants en dehors de leur activité agricole classique ;
- L'éco-tourisme, « *forme de voyage responsable dans les espaces naturels, qui contribue à la protection de l'environnement et au bien-être des populations locales* » ;
- Le tourisme solidaire qui « met au cœur du voyage *l'homme et la rencontre* » (...). Il s'agit « *d'aller à la rencontre d'un lieu, des hommes et des femmes qui l'habitent, dans un esprit de solidarité* ».

LE TRAVAIL A LA FERME : PRINCIPES DE FONCTIONNEMENT

Côté hôtes :

- Les fermes qui souhaitent devenir un hôte WWOOF indiquent leurs coordonnées soit à leur organisation nationale, soit au WWOOF Indépendants.
- Les informations sont collectées et publiées dans un carnet d'adresses et/ ou sur un site web accessible uniquement aux membres.
- Les hôtes s'engagent à offrir un accueil chaleureux et amical et partager leur expérience et leurs connaissances dans des méthodes d'agriculture ou d'élevage biologique.

Côté volontaires :

- Les volontaires payent une cotisation annuelle pour recevoir ce carnet. Ils contactent les exploitants et conviennent directement de la durée du séjour et des formalités.
- La durée de séjour dans une ferme peut varier de quelques jours à plusieurs mois.

Le réseau met en contact les voyageurs et les hôtes. Il joue un rôle de superviseur et de médiateur en cas de problème.

LE PROFIL DES VOLONTAIRES

- Des jeunes disposant de ressources limitées et souhaitant voyager ;
- Des personnes intéressées par l'agriculture biologique (étudiants en formation, personnes en reconversion professionnelle, passionnés de jardinage biologique) ;
- Des personnes en recherche de voyages et de rapports humains sans rapports marchands.

LE WWOOFING : QUELLES MOTIVATIONS POUR LE TRAVAIL A LA FERME ?

Ma connaissance du Wwoofing :

- L'agri-tourisme étant dans l'air du temps, une connaissance de la possibilité de faire du travail à la ferme sans connaître les réseaux dans lesquels s'inscrire pour y parvenir.
- Découverte du WWOOFING en lui-même par bouche à oreille en 2005. Une visite du site Wwoof France mais pas d'adhésion au réseau.
- En préparant un voyage en Inde, j'ai repensé à cette possibilité. Le côté dématérialisé d'internet couplé à la distance géographique ont fait que je n'ai pas opté pour cette option.

LE WWOOFING : INSCRIPTION SUR LE RESEAU ET RECHERCHE D'HOTE

Inscription sur le site de Wwoof France en juillet 2009, à mon départ de Paris. Motivations : découvrir la région Aquitaine au contact de ses habitants, prendre connaissance de la réalité d'une exploitation agricole, participer aux travaux quotidiens.

- Recherche d'hôte par mail en septembre 2009 sur la base du descriptif des exploitations figurant sur le site.

- Envoi d'un mail exposant mes motivations et précisant la durée du séjour à 3 exploitations identifiées.

Critères de choix davantage centrés sur l'exploitation en elle-même (cf. activités, cadre, convivialité de l'annonce) que sur sa localisation géographique (ex: proximité d'un centre historique).

- Accord du Clos de Grange Vieille

EXPERIENCE DE WOOFING :

Les vendanges au Clos de Grande Vieille

Le site :

- Un ancien corps de ferme situé en plein cœur de Saint Christoly de Médoc , 3 hectares de vigne, un potager familial, un chais et une dépendance.

Les activités :

Une production viticole : production de vin biologique depuis 2004.

(http://www.paris-bistro.com/vin/homme/grange_vieille.html)

- Une activité de gîte/ chambre d'hôte : le gîte est situé sur un terrain de 1500 m², à côté du chais, capacité d'accueil de 6 personnes, ouvert toute l'année. Le gîte est répertorié sur Carusso 33 et labellisé clef vacances. (<http://www.caruso33.net/clos-grange-vieille-gite.html>)

EXPERIENCE DE WOOFING :

Les vendanges au Clos de Grande Vieille

Motivations de l'hôte :

- Motifs économiques : mobilisation des amis, des clients, des wwoofers pour la réalisation des vendanges 2009;
- Partager un moment de convivialité à l'occasion des vendanges;
- Faire connaître et promouvoir la production de vin biologique.

Déroulement du séjour :

- Logistique : n'étant pas véhiculée, l'exploitant est venu me chercher à la gare le vendredi en fin d'après-midi et me ramener le lundi matin afin d'avoir un week-end de travail complet ;
- Signature d'un protocole afin d'être dans la légalité en cas de contrôle;
- Hébergement dans le corps de ferme en cours de rénovation;
- Activités : vendanges, aide à la préparation des repas, ballades à vélo autour du port, discussion avec les 2 autres wwoofers.

Quelques remarques en guise de conclusion

- Derrière le choix du wwoofing, il y a un socle d'attentes ou de préoccupations communes : l'attrait pour une région, le désir d'aller à la rencontre de ses habitants, la volonté de participer à la vie d'une exploitation agricole, la dimension économique. Le rôle des offices pourrait-être d'accompagner certaines de ces attentes.
- Le réseau est essentiellement structuré autour des hôtes ; peu de choses existent autour des volontaires. Les offices pourraient jouer un rôle de mise en réseau des volontaires
- ainsi que sur le développement d'une offre de service en direction des volontaires. Ex : le facteur mobilité a une incidence sur la possibilité de visiter des sites (un des rôles des offices pourrait être d'organiser cette mobilité par exemple).