



# Coordination des socioprofessionnels

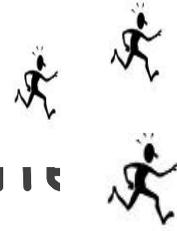
LA GESTION DE  
« *PORTEFEUILLES* »





## Plusieurs Constats

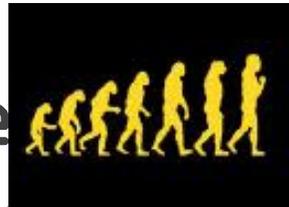
- Fuite des professionnels et de leurs partenaires de l'OT



- Peu d'implication des socioprofessionnels dans les actions de l'OT



- Évolution des professions et des métiers au sein de l'OT !





## Une envie partagée par l'équipe

1/ Positionner l'Office de  
Tourisme comme animateur  
incontournable de l'ac  
touristique du territoire



2/ Revaloriser notre métier, nos  
services et nos actions auprès  
des acteurs locaux



## Par quels MOYENS ?

- Multiplier les échanges  
2 à 3 contacts réguliers par an

- « *aller au contact* », travailler sur le terrain

Rencontrer les professionnels chez eux, pour mieux les connaître, et mieux nous faire connaître

- Informer et  uer  
Des moments d'écha... le sens



# Une sol on

## La Gestion de PORTEFEUILLE

### Le concept

1/ Répartir l'ensemble des professionnels en fichiers gérés et exploités par chaque agent de l'OT  
160 pros / 4 agent : 40 pros par portefeuille

2/ Organiser des dominantes gérées par un référent identifié (en interne et par les professionnels)

Au sein de notre OT, 4 dominantes ont été définies :

Découvrez  
notre prestigieuse  
cuvée touristique...



## Les principes

- une rencontre physique de client et prestataire par an (sur site)

(ce n'est pas une visite de courtoisie (ou pas que !))

objectif : Identifier les besoins et envies du terrain (pros et clients)

- une relation suivie (tel, mail, etc.)

pour anticiper et gérer les événements potentiels

Pro-activité : exemple de la Taxe de Séjour

- Une rencontre groupée / dominicale

L'OT apporte du contenu (réglementaire, juridique, technique...) ex. web, classement...





# Des Objectifs

## Vers les professionnels

1/ Une fidélisation du réseau à l'Office de  
Tourisme



2/ La professionnalisation de la relation OT /  
Prestataire

3/ une plus grande implication du réseau dans

## Vers les collaborateurs

1/ un outil de suivi de l'activité et de valorisation de la contribution de chacun

2/ un système d'animation de l'équipe

3/ un système d'animation de l'équipe



Découvrez  
notre prestigieuse  
cuvée touristique...



# Les résultats attendus

1/ L'augmentation du taux de couverture de l'OT, avec l'arrivée de nouveaux prestataires



2/ L'amélioration de l'offre de l'OT et de son territoire, grâce à l'accompagnement des prestataires (qualification, formation)



3/ La montée en compétence du personnel de l'OT (sur les dominantes et dans la gestion de l'outil) pour un développement encore plus efficace

