



Les rencontres du etourisme aquitain d'Anglet #anglet11. 2 et 3 mai 2011

Deux journées d'échanges et d'information, organisée par la **MOPA** en partenariat avec le **CDT Béarn Pays Basque**, **l'AEC**, et le **blog etourisme.info**.

Public : acteurs institutionnels du tourisme (CDT, offices de tourisme, pays touristiques) et prestataires privés, web agency, organismes de formation

Lieu : Espace de l'Océan, Anglet (Pyrénées Atlantiques)

Le thème : Tourisme local et Internet : l'office de tourisme organisateur de l'écosystème etouristique local.

L'étape actuelle de la révolution Internet est sans nul doute l'utilisation du web dans son quotidien de proximité, grâce notamment à la géolocalisation.

Les offices de tourisme peuvent avoir un rôle majeur à jouer, autant pour valoriser l'offre de leurs prestataires durant le séjour, que pour proposer de nouvelles offres à la population locale.

*La contribution demandée sera de **65 € pour ces rencontres**. Ce montant inclut les frais d'accueil café et de déjeuner pour le 3 mai.*

Programme Lundi 02 mai

14h00 : les enjeux de l'Internet de proximité : **Antoine Chotard AEC** : implication des usagers, utilisation des données locales, géolocalisation, approches marketing locales.

Comment Internet arrive dans la vie quotidienne des habitants de nos territoires, et revisite la relation au territoire.

15h00 : Tourisme participatif et implication locale :

- Les communautés de tourisme participatif impliquent les habitants : comment les Greeters, arrivant de New York par Internet sont aujourd'hui un outil de développement local et d'implication des habitants? Comment le couchsurfing est-il devenu un nouvel élément de l'offre locale ? Comment les randonneurs utilisent openrunner ou Everytrail pour téléverser des parcours de randonnée ? **Jean-Luc Boulin, MOPA**.
- Une implication locale à l'office de tourisme de La Rochelle. **Elodie Poudevigne, office de tourisme de La Rochelle**
- Un projet d'office de tourisme: numérique qui inclut la rencontre avec les habitants **Frédérique Dugeny, office de tourisme de Biscarrosse**

16h30 : L'Animation numérique de territoire, ou comment accompagner les prestataires touristiques à franchir le cap et à organiser sa destination :

Pierre Eloy Touristic, et témoignages des animateurs numériques de territoire **promotion JIMDO** : les diagnostics de territoire, les ateliers, l'accompagnement individuel, la journée d'un ANT.



Les rencontres du etourisme aquitain d'Anglet #anglet11. 2 et 3 mai 2011

Programme mardi 03 mai

9h30 : Les nouvelles tendances de l'Internet touristique local

- L'essor de la proximité et de l'affinitaire sur les annonces et les sites d'avis (leboncoin.fr, prise en compte des avis des amis sur tripadvisor.fr ou dismoiou.fr). **Philippe Fabry, Atout France**
- La géo-localisation et le développement en mobilité de services spécifiques : foursquare.fr, google maps, facebook places. **Laurent Pierre Gilliard, AEC**
- Le développement du e-marketing local. Faut-il croire à groupon.fr ? Quelles utilisations dans le tourisme ? **François Perroy, Emotio Tourisme**
- Témoignage de **Benjamin Cousin**, de l'entreprise arcachonnaise www.aujourdeal.fr

11h15 : les stratégies emarketing pour toucher les touristes locaux, de la newsletter au site dédié en passant par la page Facebook.

- Le CDT 64 et l'opération « tout le 64 à 64 euros » **Nicolas Graeff et Emilie Roy, CDT 64**
- Week end Picardie : une opération régionale coordonnée. **Jean Philippe Gold ou CRT Picardie**

12h30 : déjeuner

14h00 : Mobilité : en quoi les applications et les sites web-mobiles sont utilisées par les touristes locaux? Retours d'expériences.

- Terre et côte basque, 9 mois après : **Laurence Harispe, Pays Touristique Terre et Côte Basques.**
- Les applications Rhône Alpes, quelle utilisation ? **Karine Feige, CRT Rhône Alpes**
- Le bassin d'Arcachon, histoire d'une volonté de territoire. **Isabelle Galinier, Syndicat Intercommunal du bassin d'Arcachon**

15h00 : La veille et la curation, des méthodes pour réorganiser l'information sur sa destination : présentation d'outils (scoop.it). **Mathieu Bruc, CRDT Auvergne**

Le taggage des contenus de sa destination. **Stéphanie Labé, CDT 64**

16h00 : Conclusion : l'office de tourisme organisateur de l'écosystème etouristique local : un nouveau positionnement, un nouveau rôle : **Ludovic Dublanquet, ARDESI Midi-Pyrénées.**

Inscriptions : <http://bit.ly/gPwZgl>