

LES FERMES DE GARONNE VAL DE GARONNE



Nom du réseau, de la marque	LES FERMES DE GARONNE
Coordonnées et responsables	Frédéric PARIZEAU Direction de l'Agriculture & des Politiques Contractuelles Com. Com. Val de Garonne Maison du développement Place du marché BP 305 47 213 Marmande Cedex tél - 05 53 64 96 00 fax - 05 53 64 40 91 www.cc-val-de-garonne.fr
Historique	En 2006, la CCVG décide d'exercer la compétence agricole au niveau intercommunal. Suite à une enquête (80 producteurs) de territoire relative à l'activité de vente directe, la CCVG lance l'idée de fédérer des producteurs autour d'une charte commune comportant des engagements précis d'accueil et d'animation. En 2006, 19 producteurs s'engagent. Enfin, des producteurs du réseau ont créé une association portant le même nom afin de réaliser des évènements gastronomiques.
Date de création	Mars 2006
Activités	Chacune des fermes propose ses productions de saison au sein d'un point de vente situé sur le lieu de la ferme. 2 à 3 journées portes ouvertes sont organisées chaque année sur des fermes différentes et rassemblent tous les producteurs. Une journée / an est réservée au lancement du dépliant cartographique.
Nombre d'adhérents	2008 : 21 producteurs 2009 : 25 producteurs 2010 : 30 producteurs (prévision)
Charte de qualité Cahier des charges	Consulter la charte sur site de la CCVG www.cc-val-de-garonne.com et cliquer sur le logo des Fermes de Garonne.
Reconnaissance officielle	"Les Fermes de Garonne" est une marque déposée par la CCVG auprès de l'INPI, les différents noms de domaine ayant été déposés.
Garantie	Le réseau se rassemble au rythme d'une réunion d'animation CCVG/producteurs tous les 2 mois. En 2010, un suivi par évaluation avec deux indicateurs pour les producteurs a été mis en place. Enfin, pour les producteurs viticoles, l'adhésion à la charte Destination Vignobles est demandée.
Outils de promotion et de communication, réseaux animés	Il existe un "Kit de communication" mis à disposition du réseau. 40 000 dépliantes sont diffusés sur le territoire, en plus de la création de kakémonos, de l'installation de signalétiques directionnelles ou encore des carnets de coloriage pour les enfants et des magnets, etc. Depuis 2009, la CCVG met également à disposition un conseil paysager en vue de rénover les abords de ferme et les points de vente.
Actualités 2010	- Lancement du dépliant 2010, - Animation d'une journée de promotion au sein de la maison d'aquitaine à Paris, - Journées portes-ouvertes
Localisation	réseau intercommunal à l'échelle de la CCVG