



Maîtriser l'édition de supports imprimés dans le tourisme 17 novembre 2010. Lot et Garonne.

Rencontre à Agen (en attente de confirmation)
Lot et Garonne

Formateur :

Pierre Eloy (organisme : Touristic) : www.touristic.fr

Programme du mercredi 17 novembre 2010

Objectifs de la formation :

- Connaître les attentes et de l'utilisation des Internautes Touristes
- Mettre à jour les contenus éditoriaux de son site internet
- Découvrir le monde du Web 2.0, derrière ce mot, la présence de l'OT sur la toile
- Devenir autonome dans la gestion de ses supports de communication en ligne
- Savoir animer sa communication en ligne en respectant les règles du référencement
- Maintenir le lien commercial avec ses clients
- Planifier ces actions promotionnelles et commerciales dans un planning a moyen terme

Horaires :

9h15 – 9h30 : accueil café viennoiseries

12h30 – 14h00 : pause déjeuner

Fin de la formation estimée aux alentours de 17h30

Programme :

Entrez dans les bulles « etourisme » de 2010

- Rappel ou apprentissage du jargon ☑ Internet ☑ de 2010 pour démystifier l'outil et ses termes techniques.
- Découverte des sites communautaires Travel 2.0
- Comment placer ma structure touristique sur Internet au centre d'un réseau communautaire de touristes prescripteurs.
- Utilisation et surveillance de ces réseaux de touristes
- Présentation des outils mis a disposition pour produire du contenu touristique multimedia en autonomie

La Bulle Photos

Découvrir et exploiter Flickr / Picasa / Panoramio

La Bulle Vidéos

Découvrir et exploiter Youtube, Dailymotion et Vimeo
Aller au-delà de la mise en ligne de vidéos



La Bulle Actualités / Manifestions

Comment optimiser la gestion des actualités et optimiser son référencement

Le référencement passe t il par un blog

Outils d'abonnements pour les touristonautes

La Bulle Forums et Echanges

Devenir un animateur des lieux d'échanges des touristonautes, forums, foires aux questions et réseaux sociaux

Les outils pour optimiser la veille sur les sites d'échanges

La Bulle Réseaux communautaires

Les avis de touristes, un élément incontournable ?

Les sites communautaires et les reseaux sociaux pour diffuser son information

Flux RSS : utilisations diverses et intégration dans le site

La Bulle Encyclopédies en ligne

Développer sa présence « institutionnelle » sur les encyclopédies en ligne Wiki, Knol...

La Bulle Relation Directe Touristonautes

Gestion de la Relation OT - Adhérents

Gestion de la Relation Partenaires

Gestion de la Relation Client / Gestion de la Relation Prospect

Informers ses clients, Convaincre ses prospects, créer l'envie et concrétiser la réservation

La Bulle Cartographique

Cartographie : Insertion d'une carte Google Maps personnalisée