

**Rencontre Technique Régionale
Les produits agricoles de proximité
dans la restauration traditionnelle en Aquitaine
Eléments de développement
Lundi 10 Mai 2010**

- Pourquoi le Pays s'est engagé dans cette démarche ?

- La question des circuits courts agricoles
- La question du développement touristique du pays (la qualification de la restauration sur le territoire au travers d'une valeur ajoutée pour le monde agricole et le territoire, la traçabilité et la qualité des produits, la volonté de valoriser les produits locaux...)

- Pour se faire, mise en place d'une organisation autour d'outils :

- **Tout d'abord une organisation en terme méthodologie et du rôle de chacun des partenaires** entre Communauté de communes et OT via la Mise en place d'un Comité avec un Référent Représentant des OT à l'échelle de chaque territoire communautaire
 - Relais et diffusion de l'information auprès des établissements
 - Identification des Restaurants potentiels dans un premier temps
 - Puis travail collectif d'accompagnement du restaurant dans la démarche
 - Appui des Offices de Tourisme dans cette démarche d'identification et de relais d'informations et de communication/promotion
- **Outils d'accompagnement** pour les restaurateurs en vue de se rapprocher du réseau de proximité Producteurs locaux (un premier état des lieux à réactualiser) : l'idée étant d'aller vers un annuaire des circuits courts.
- **Outils de valorisation et de communication :**
 - **Au travers d'un guide Assiette de pays** réactualisé chaque année, l'idée étant de mettre en avant auprès des clientèles les Assiettes de Pays mais aussi les Restaurateurs en tant qu'ambassadeur du territoire et de « Personnes relais » : Un travail en lien avec les partenaires communautaires et les offices de tourisme (qui se retrouve de manière plus poussé au travers de circuits thématiques...)
 - **Au travers de la mise en place de Circuits thématiques** « Idées Balades », construits grâce au travail mené avec les OT mais aussi aux réflexions et travaux dans le cadre du PLF (impulser une démarche de structuration et de qualification de l'offre, connaissance de l'offre, connaissance des clientèles, développement de la qualité ...), réflexion sur la conception de produits et de circuits initiés collectivement
 - **Objectif :** répondre à une demande identifiée (clientèle familiale visée avec l'idée de pouvoir proposer et suggérer des « circuits structurés » sur une journée), d'amener une consommation touristique sur le territoire, de valoriser les AP (un label qui permet de se démarquer et de s'assurer de la qualité et de la traçabilité des produits) mais aussi de mener un travail en lien direct avec et entre les prestataires touristiques existants et les Offices de Tourisme dans une logique de réseau et de qualité. (4^{me} mission des Offices de Tourisme)
 - 8 circuits, pédestres, cyclables ou auto-tour, incitant à la découverte du territoire et des offres touristiques existantes.
 - Sur une grande partie du territoire (travail de concertation, d'échanges et démarches partenariale tant dans les objectifs, la conception (charte graphique commune), dans la diffusion, que dans le financement.