

- **HISTORIQUE**

Le relais de Vellinus, Beaulieu sur Dordogne, 20 chambres 60 couverts.

Avril 2005, achat d'un fonds de commerce d'Hôtel restaurant usé jusqu'à la corde.

1 étoile fanée, 165.000€ de Ca annuel dont 90% en restauration.

Octobre 2005 à juin 2006, rénovation complète et en profondeur de l'établissement :

2009 : 775.000€ de Ca Hors taxes 11 salariés permanents. 18 en saison.

Logis 3 cheminées, 3 cocottes.

Le Grand Hôtel le Turenne , Beaulieu sur Dordogne

Juin 2008 achat d'un fonds de commerce fermé depuis 2 ans, réouverture express du 12 juillet au 15 septembre 2008 dans l'état. Sur trois mois d'activités 175.000€ de Ca ht.

Achat des murs et rénovation en profondeur ouverture en **mars 2010** avec 9 chambres, un restaurant gastronomique et un bistrot bar à vins. Affilié à Qualys Hotel, (réseau haut de gamme d'Inter Hôtel)

POSITIONNEMENT et MIX CLIENTELE

La clientèle d'affaire :

Adhésion aux chaînes volontaires Logis pour le Relais et Qualys (Inter Hôtel) pour le Turenne

La clientèle Week End :

Bons plans sur Internet, offres spéciales, Qualité de restauration

Clientèle Touristique :

Résa Web, réseaux sociaux. Offices Tourisme et institutionnels, (cdt, crt SLA...)

STRATEGIE WEB

Création de site Internet pour chaque établissement avec un travail de référencement sur mots clés

www.vellinus.com

www.leturenne.com

Création d'un site « Sélections d'hôtels »

Facile à référencer, mise en avant d'offres spéciales :

<http://hotelbeaulieusurdordogne.com/>

En cours de réflexion :

Un blog avec recette du chef, news etc....

Une newsletter, (après formation)

LA VEILLE STRATEGIQUE :

Deux fois à trois par semaine :

Visite des sites internet des confrères, voisins et concurrents....

Prix, Plannings, Offres spéciales, animations etc.

Visite des sites des OT : fêtes ,animations etc.

Analyse des statistiques de visite des sites Internet des deux hôtels.

Suivi sur les réseaux sociaux

Facebook « Grand Hôtel le Turenne » création d'un groupe avec possibilités d'animation, d'informations.

<http://www.facebook.com/home.php?#!/group.php?gid=175109519951&ref=t>

S

Tripadvisor, Trivago avec analyse et réponse des commentaires de l'établissement, et lectures des critiques sur la concurrence.

[http://www.tripadvisor.fr/Hotels-g482929-Beaulieu sur Dordogne Limousin-Hotels.html](http://www.tripadvisor.fr/Hotels-g482929-Beaulieu_sur_Dordogne_Limousin-Hotels.html)

http://www.trivago.fr/beaulieu-sur-dordogne-50665/hotel#price_region:%22request_ident=&url_hash=6ff99e3ce86eece9d2df1257f37bb6ae&path=50665&date_range::from=1267225200&date_range::to=1267311600&room_type=7&offset=0&do_available_search=false&include_all=0&order_by=overall_liking%20desc&view_type=0&geo_use_distance=0&category_search_condition=0&limit=25&geo_code::longitude=1.837042&geo_code::latitude=44.979061&sess_id=7oo9tikgq3acfjfbamn86v6ei7%22

Tous les soirs visualisation des Alertes Google :

Beaulieu sur Dordogne

Relais de Vellinus

Le Turenne

Le manoir de Beaulieu

Je considère et appréhende « Internet » comme une rue supplémentaire ou l'on se doit de soigner sa façade, dire bonjour à son voisin, saluer le facteur...

L'objectif à terme est de récupérer la clientèle naturelle des hôtels, celle qui autrefois nous téléphonait pour réserver et qui passe aujourd'hui par Booking et autres sites.