

La Letra deu Seignanx

La lettre d'information
Office de Tourisme du Seignanx



Présentation

- La première "Letra deu Senhans" a été adressée juin 2006.
- La prochaine sera la 25ème (tous les 2 mois en moyenne).
- La mailing-list compte plus de 1000 adresses mail valides.
- Elle est réalisée avec l'extranet 12All (gratuit)
- La lettre attire l'attention sur les manifestations à venir.

Un outil de promotion des animations

- Les animations nécessitent beaucoup de moyens humains, techniques... Il est regrettable que des consommateurs potentiels passent à côté, faute d'avoir eu connaissance de l'événement.
- La Lettre est un outil de communication adapté, complémentaire des médias traditionnels (affiches, presse, radio...).
- La lettre génère des pages de textes hébergées sur notre site. Un nid de mots clefs utile à sa fréquentation (1 visiteur sur 2 vient sur notre site par les moteurs de recherche).

Un outil de communication différent

- Les communications institutionnelles utilisent un style convenu, pas forcément en adéquation avec ce que les gens attendent d'un office de tourisme, d'une destination de vacances.
- La lettre permet de se différencier des autres destinations en s'appuyant davantage sur le texte que sur l'image (?!?!#?!?!#?).
- Consacrer du temps à ce type de communication, c'est aussi considérer le lecteur, lui apporter du plaisir qu'il est susceptible de prolonger en venant (à une animation ou pour un séjour).
- La lettre est enfin matière à faire passer quelques messages.

Un outil d'animation du réseau

- La lettre est principalement adressée aux locaux : élus, professionnels, commerçants, associations, particuliers... Mais les touristes l'apprécient comme s'ils étaient dans la confiance.
- La lettre répond à la volonté de l'OT de mailler le territoire. Elle crée un lien territorial entre les acteurs locaux (comme une communication communautaire mais pas communautariste).
- La lettre permet aussi de valoriser les personnes ressources qui se cachent derrière l'organisation d'une manifestation. Cela contribue à humaniser la destination.
- La lettre permet de créer du trafic sur les sites des partenaires, des institutionnels, des associations...

Quelques remarques

- La rédaction prend beaucoup de temps.
- D'autres rédacteurs peuvent (et doivent) être invités.
- Un bouche à oreille efficace, des réponses qui motivent.
- La formule est relativement économique (moins chère que les mailings, affiches, encarts...).
- L'auto-dérision est un bon outil de communication.
- Application pratique : La letra deu Senhans #25 (Exclusivité pour le réseau de la MOPA).

C'était "La Letra deu Senhans"
Merci de votre attention

Retrouvez la la lettre sur
Office de Tourisme du Seignanx

