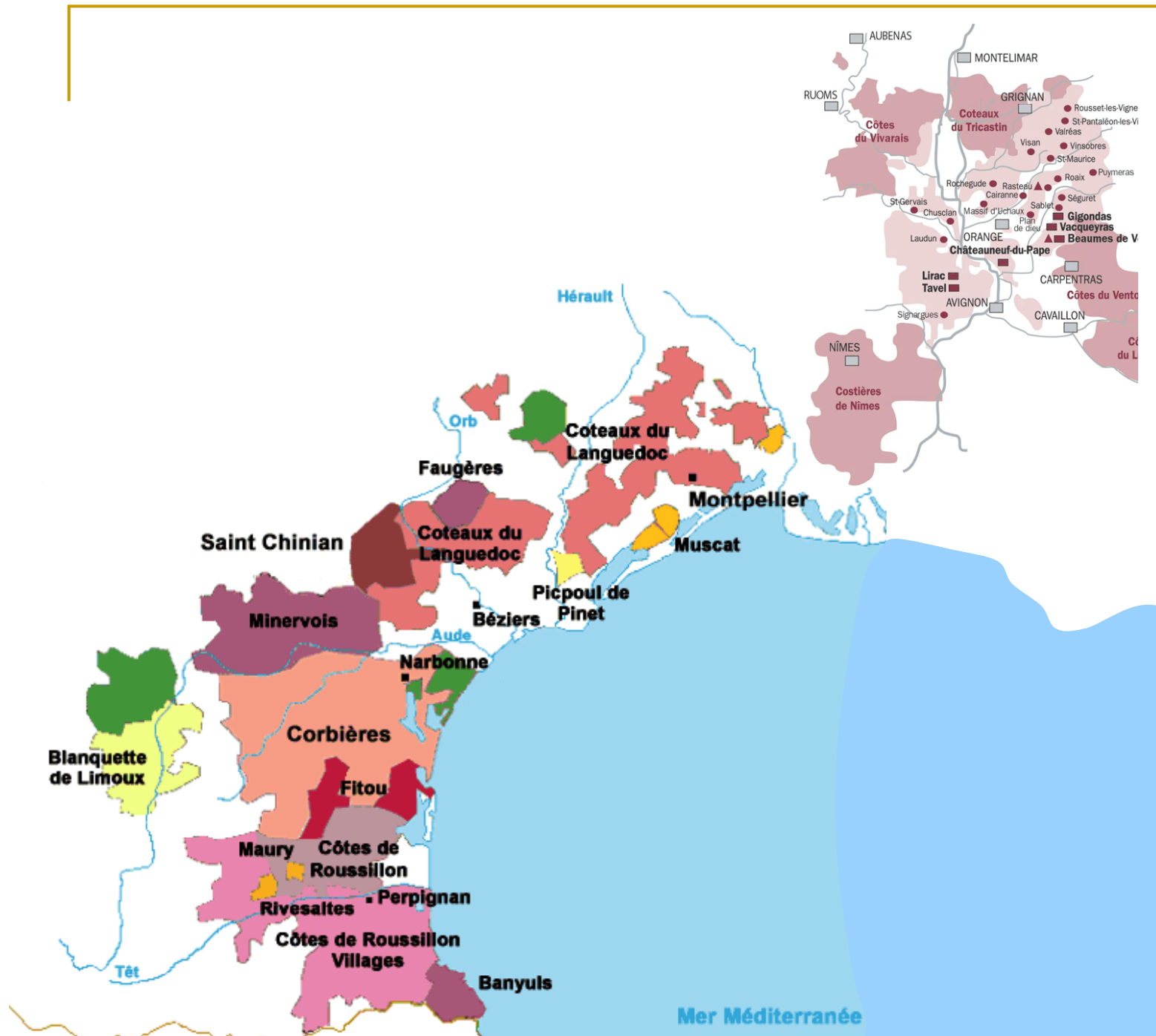

Oenotourisme en Languedoc Roussillon



4 des 5 départements concernés:

- Gard
- Hérault
- Aude
- PO

Genèse du projet

- Demande des Relais Départementaux des Gîtes de France Gard et Hérault de travailler en partenariat avec les animateurs des Pays Touristiques afin de pouvoir constituer une offre oenotouristique.
-

Objectif

- Recenser l'offre par Pays
 - Créer des produits oenotouristiques mêlant hébergement, restauration, visite de cave, animation-événement autour du vin et/ou produits du terroir
 - Commercialisation de cette offre via les Relais des Gîtes de France, CDT, TO...
-

Le moyen mis en oeuvre

- Organisation de 8 journées de travail réunissant:
 - ❑ Les Relais des Gites de France
 - ❑ Les animateurs touristiques
 - ❑ La FRPAT LR
 - ❑ Les Chambres d'Agriculture
-

Les axes stratégiques de développement

- **La mobilisation de partenaires autour du groupe initialement réuni pour la formation développement**
 - Il s'agit de passer à la co-conception et à la coproduction d'une offre d'oenotourisme
 - L'implication des acteurs du vin est recherchée, appellation par appellation, pour leur proposer de croiser les regards sur les annuaires, de construire des séjours
-

■ La mise en ligne d'un site Internet:

Trois entrées:

- ❑ Les visuels des appellations => des images de l'appellation illustrent les paysages de plaine, garrigue, montagne, littoral, ... et font le lien avec leurs vins et sont associés à l'annuaire des prestations de l'appellation ;
 - ❑ Les calendriers des appellations => des activités viticoles et des dates de fête ponctuent l'année et sont associés à des programmes régionaux ;
 - ❑ Les situations de vie => des propositions de séjours sont émises par les appellations.
-

■ **La mise en œuvre d'un plan de développement pluriannuel**

- Mettre en place un dispositif d'accompagnement pour inciter financièrement les porteurs de projets publics et privés à décliner la stratégie des ambassadeurs vigneron, proposer des formations, ...
 - Prévoir un accompagnement en animation et en communication par la Région
-

Autres projets

- Labellisation de caves et points de vente au caveau Qualité Sud de France: certifie l'accueil à la propriété



Création d'un pôle oenotouristique à Lunel, à 20min de Montpellier

- L'implantation d'une vigne pédagogique, d'un jardin aromatique, de jeux d'eau... qui évolueront au rythme des saisons.
 - Un espace scénographié expliquant le travail de la vigne et des ateliers animés par des œnologues. Une antenne de l'Office du Tourisme accueillera le public et lui proposera de nombreuses activités et visites dans le Pays de Lunel.
 - La détente et le bien-être tiendront une place importante au sein du pôle avec deux restaurants, un espace de bien-être, un caveau-boutique et un théâtre de verdure où seront proposés des spectacles tout au long de l'année.
-