

Les Tag de nouvelles perspectives pour le tourisme



Juin 2009



Mobile Services Partners notre organisation



Thierry Arnaud : Directeur Division Publication

Estelle Goworek : Responsable Marketing et Communication



Les tags : un potentiel de développement dépendant de l'essor de l'Internet Mobile



Chiffres clés et perspectives de l'Internet Mobile

Nombre d'abonnés mobiles
(source IDATE et ARCEP)

Monde	4 Milliards
Europe	592 Millions

Nombre de mobinautes actifs.*
(source IDATE et Forrester)

2008 - 2009		Perspectives 2012
577 Millions		1.7 Milliards
42 Millions		163 Millions



*connexion au moins 1 fois/mois

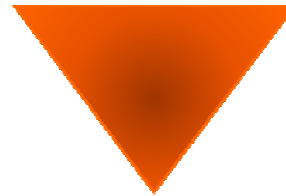


L'internet Mobile dynamisé par les smartphone

Une révolution
engendrée par APPLE
Sur la base du modèle
propriétaire



17 Millions commercialisés
dans le monde



2009 : Google veut
conquérir le marché
avec un modèle
Open Source

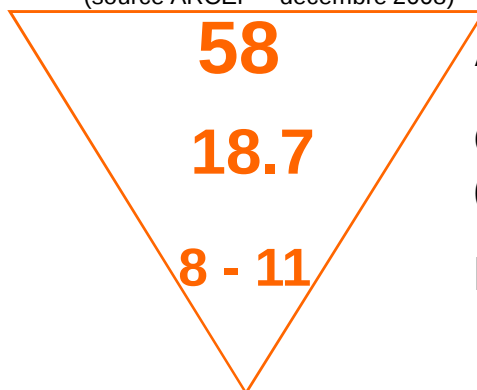


Le système ANDROID



Panorama du marché français

En Millions
(source ARCEP – décembre 2008)



Abonnés mobiles

Ont utilisé un service multimedia * dans le mois
(source Arcep déc 2008)

Mobinautes (source Ipsos et Forrester)

**Perspectives de
développement**

France numérique 2012 d'Eric Besson
(développement de l'accès au haut débit)

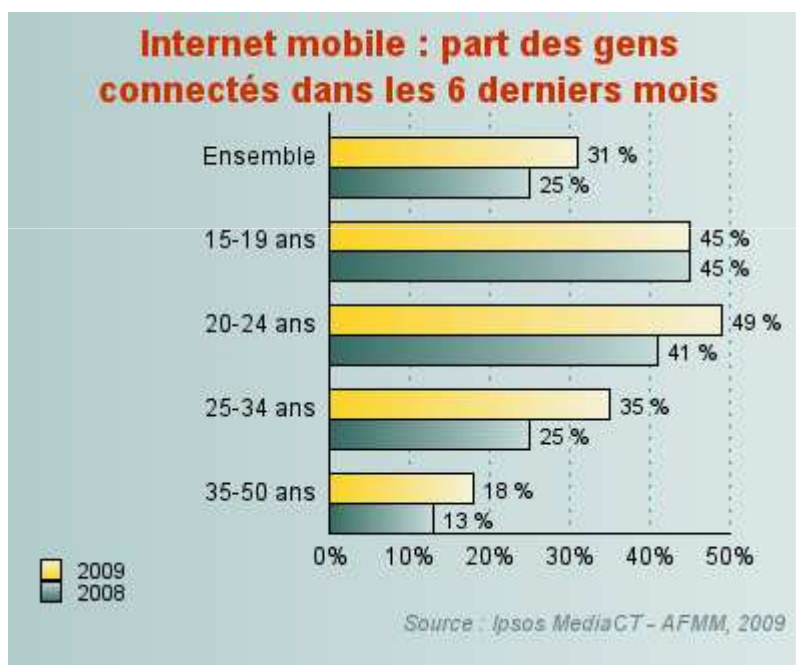
+ renouvellement du parc mobile



*email, MMS, portail opérateurs et sites internet



Vieillessement relatif du profil des mobinautes français



31 % des détenteurs de mobiles se sont connectés à l'Internet mobile durant les six derniers mois.

+24 % sur 1 an



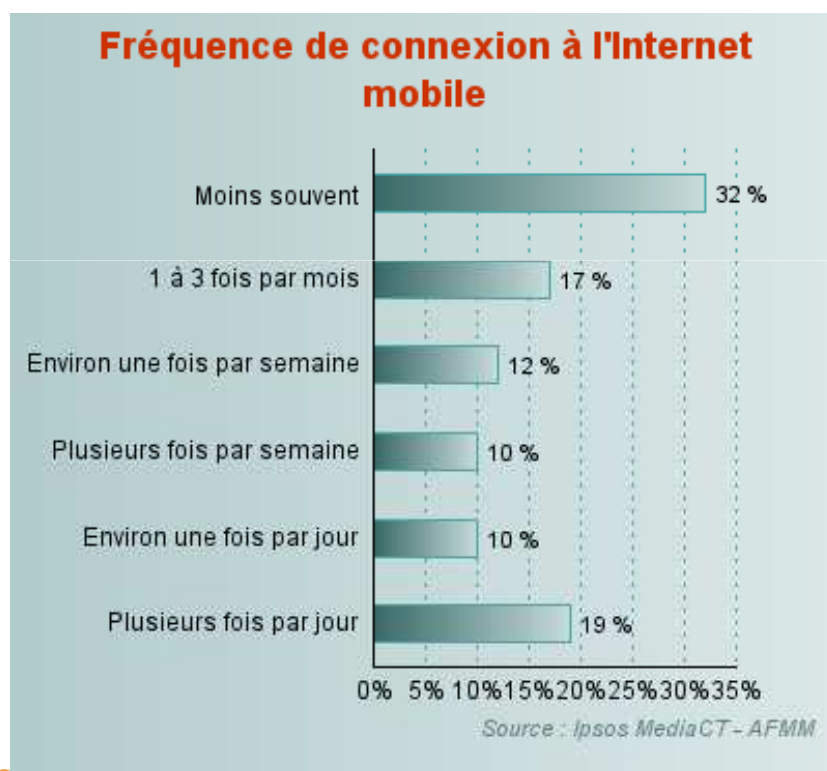
Baromètre auprès de 1 244 personnes âgées entre 15 et 50 ans et 600 mobinautes actifs sur les 6 derniers mois.
Source Ipsos MediaCT pour le compte de l'Association française du multimédia mobile (AFMM)



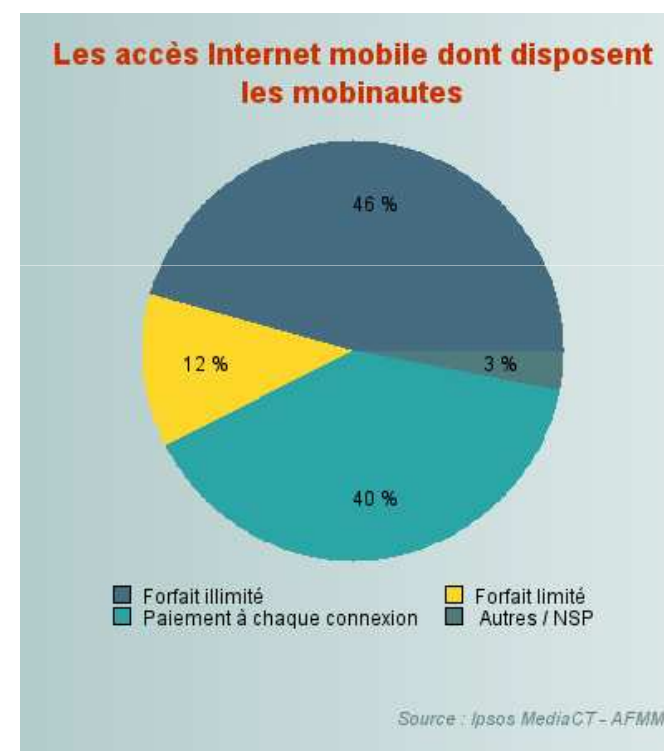
Hausse de la fréquence de connexion liée au déploiement des offres illimitées



Un tiers des mobinautes se connectent au moins 1 fois / jour +4 points vs 2008



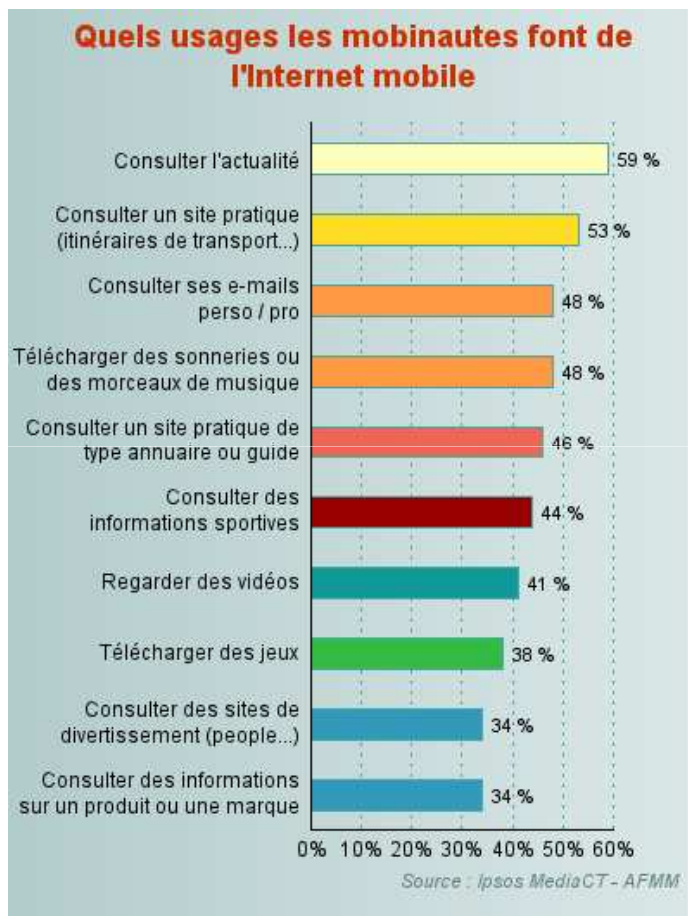
50% de forfaits illimités en plus en 1 an



Baromètre auprès de 1 244 personnes âgées entre 15 et 50 ans et 600 mobinautes actifs sur les 6 derniers mois.
Source Ipsos MediaCT pour le compte de l'Association française du multimédia mobile (AFMM)



Usage de l'Internet Mobile en France



Actualité et emails

Sites pratiques

(itinéraires, transport, annuaires, guides)

Téléchargement

88%

72%

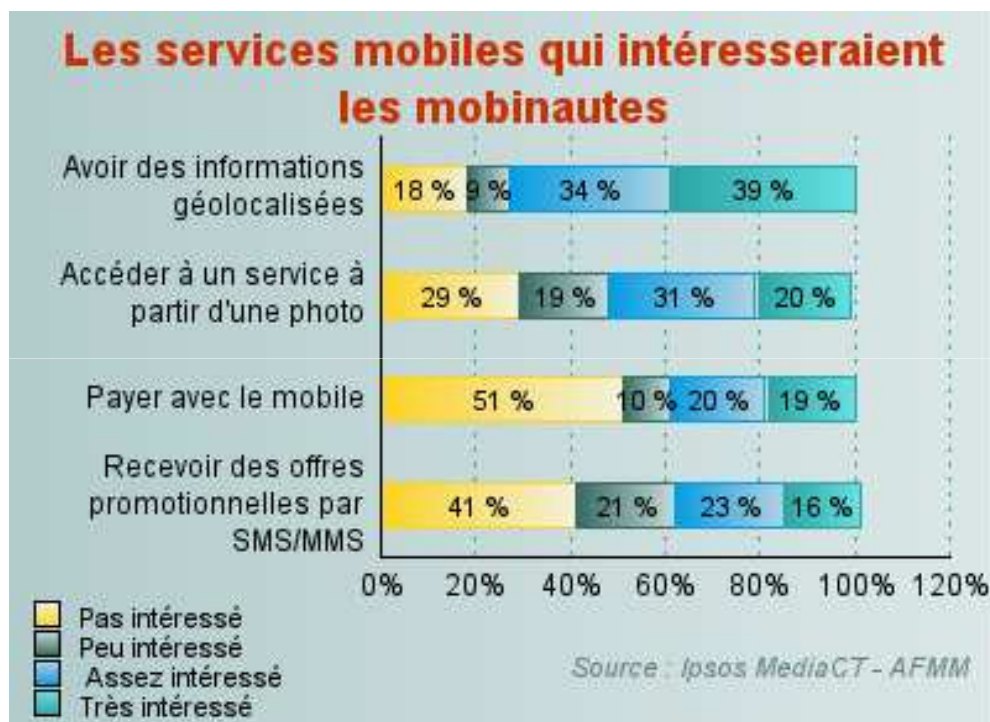
67%



Baromètre auprès de 1 244 personnes âgées entre 15 et 50 ans et 600 mobinautes actifs sur les 6 derniers mois.
Source Ipsos MediaCT pour le compte de l'Association française du multimédia mobile (AFMM)



Perspectives de développement des fonctionnalités



Géolocalisation

73%

Code 2D

51%

M Paiement

39%

Marketing direct

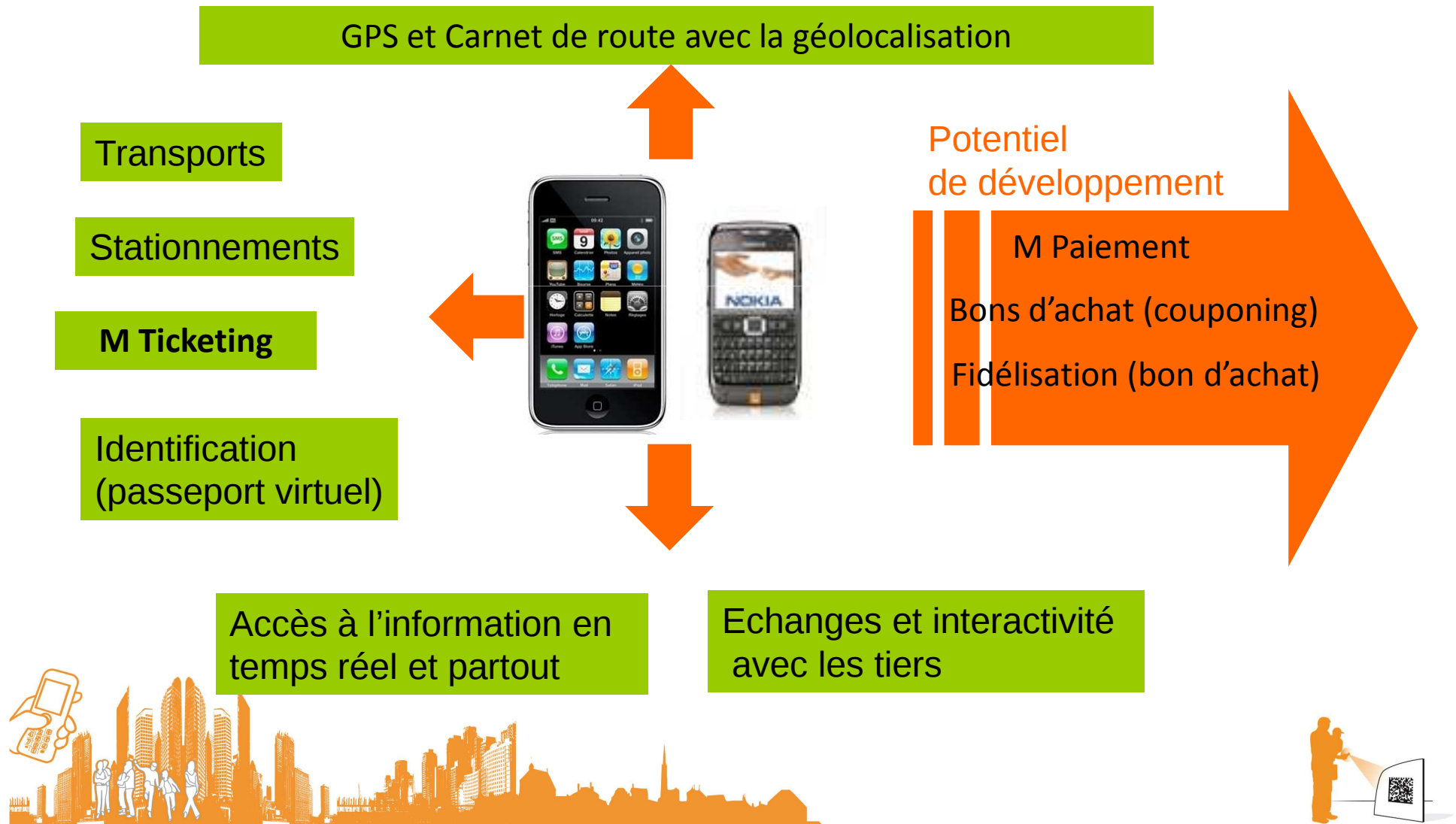
39%



Baromètre auprès de 1 244 personnes âgées entre 15 et 50 ans et 600 mobinautes actifs sur les 6 derniers mois.
Source Ipsos MediaCT pour le compte de l'Association française du multimédia mobile (AFMM)



A terme, une formidable plateforme d'échange single source



Comment les tags s'intègrent-ils à ce dispositif ?

**un « accessoire » personnalisable
et modulable**





Qu'est-ce qu'un TAG ou code 2D



Le tag appelé aussi **code 2D** est la représentation graphique de données numériques. Ainsi, les téléphones mobiles compatibles et dotés d'une caméra peuvent servir à "scanner" ces codes 2D et déchiffrer ces données.

Le code, en mode local, est **textuel ou hypertextuel** (cliquable) et comporte entre 60 et 80 caractères ; ce peut être du **texte**, formaté ou non (**carte de visite**), un numéro de **téléphone** (appel d'un clic), une **URL** (navigation wap, web), un **SMS**

Il existe 2 écoles :

- la première milite pour que l'hyperlien mobile soit un code 2D qui commence par http et soit **libre de droit**,
- la seconde pour que l'hyperlien mobile soit une suite de chiffres qui implique un **serveur de résolution**, un **logiciel propriétaire** et **l'achat des codes...**



Déclinaison du TAG (code 2d) sur différent supports

Pour l'utilisateur final, un code 2D peut être, **scanné** via son téléphone mobile, **reçu** par SMS ou MMS comme une contremarque (billets de concerts, tickets de train...).

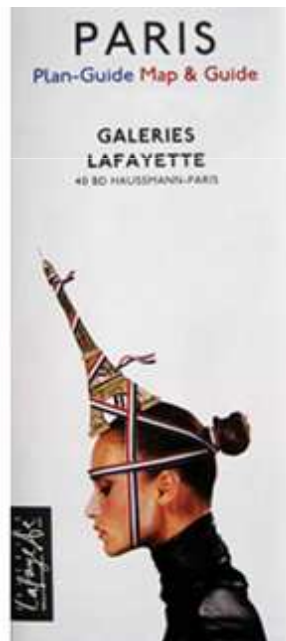
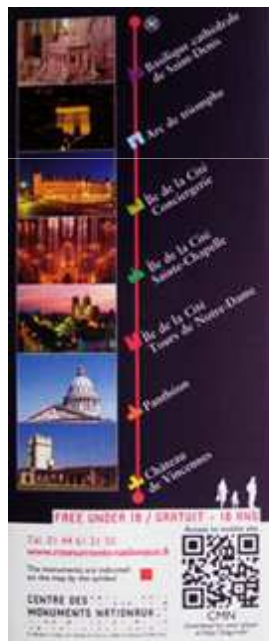
De plus, un code 2D peut diriger vers une plate-forme mobile de paiement et ainsi enclencher un acte d'achat.

Un code 2D **s'imprime, se publie, se projette, se colle, s'affiche** sur n'importe quelle surface physique (y compris un **écran**) et peut être de n'importe quelle taille (min. **2 cm X 2 cm à plusieurs mètres²**).

En un mot, un **code 2D** est un [hyperlien... mobile](#)



Déclinaison du TAG (code 2d) sur différent supports



Les codes 2D : quelles utilisations possibles dans le secteur du tourisme ?



Exemple d'utilisation des Tag (code 2d) dans le domaine du tourisme

Cibles clients

Professionnels
du tourisme

& Touristes

Besoins et Attentes

Avoir accès à l'information
en direct

Accompagnement
dans les déplacements

Géo-localisation
de l'information

Notre solution : un guide mobile

Actualité en live

Site mobile par prestataire
avec actualité personnalisable
Géo-localisation

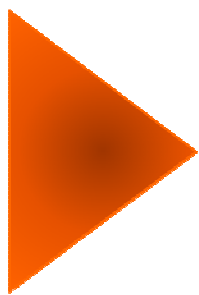
Fonction « à proximité »

Itinéraires (fonction de guidage)

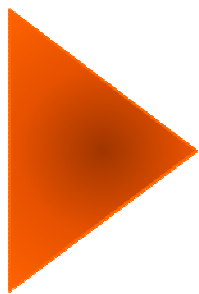




Venimecum : un guide urbain et culturel à vocation touristique



Un écran pour les villes
Informations liées au patrimoine culturel et touristique
Activité évènementielle



Une vitrine du tissu économique local
Promotion des professionnels du tourisme





La gestion des tags par le guide VENIMECUM



Téléchargement d'un lecteur de TAG (code 2d) gratuit.

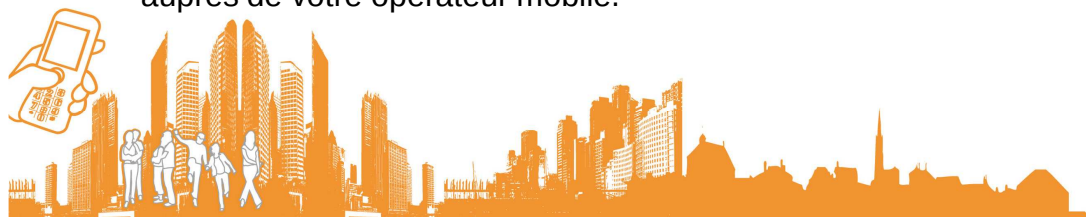
1. Rendez vous sur venimecum.mobi
2. Nous détectons la marque et le type de votre mobile
3. Nous vous proposons un lecteur compatible avec votre mobile

Actuellement nous avons **355** types de mobiles compatibles.

L'utilisation est entièrement **gratuite***

Dans le cas ou votre mobile n'est pas encore compatible
tous nos tags (code 2D) ont **une URL afin d'avoir accès au contenu.**

*Hors coût de connexion et de navigation internet mobile variable en fonction de l'offre souscrite auprès de votre opérateur mobile.





Mode opératoire



Utilisation d'un lecteur de TAG
(code 2d)

VIDEO







Déclinaison des tags sur tous supports de communication





Mise en place visuelle des tags



PLV Venimecum

Sticker personnalisé par client ou lieux
Accès direct au site mobile du prestataire
ou aux informations sur le lieu 24h/24h

Chaque tag est unique
et Géo-localisable

Partenaires OT ou Ville

Clients VeniMeCum

Ici le nom de votre ville

1 Téléchargez un lecteur de TAG sur www.venimecum.mobi

2 Photographiez le TAG avec votre mobile et accédez au contenu multimédia.

ou accédez directement au site **votreville.mobi**

SUR VOTRE MOBILE

service non surtaxé.

Référéncé par www.venimecum.mobi

veniMeCuM

retrouvez nous sur votre mobile : www.cavaso.mobi



Fonctions associées aux tags (codes 2D)



Contenu Multimédia



Geo-localisation

Les mobinautes peuvent accéder dans un rayon de 1 à 20 km à différents services marchands ou Informations culturelles.



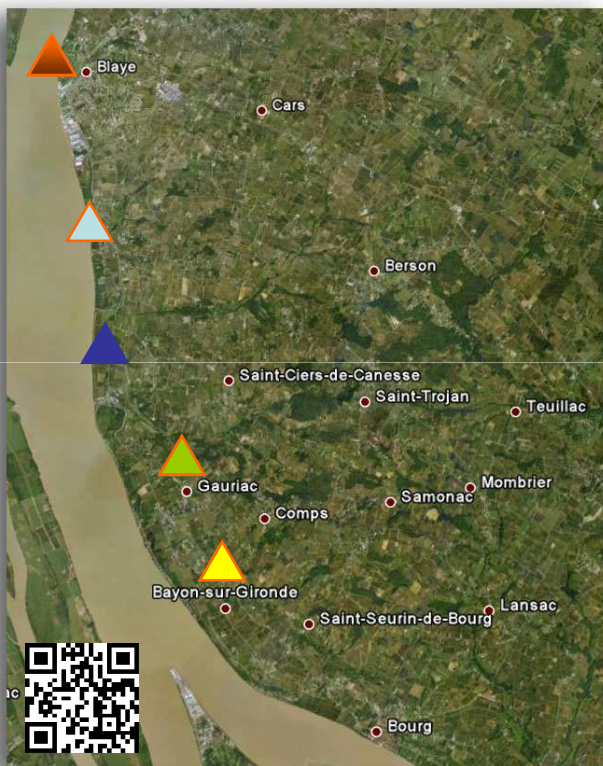
Géo Marketing





Géo Marketing

Création base de données par site



Nombres de visites

Accès URL

Accès TAG

Types de services

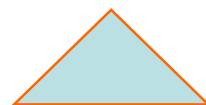
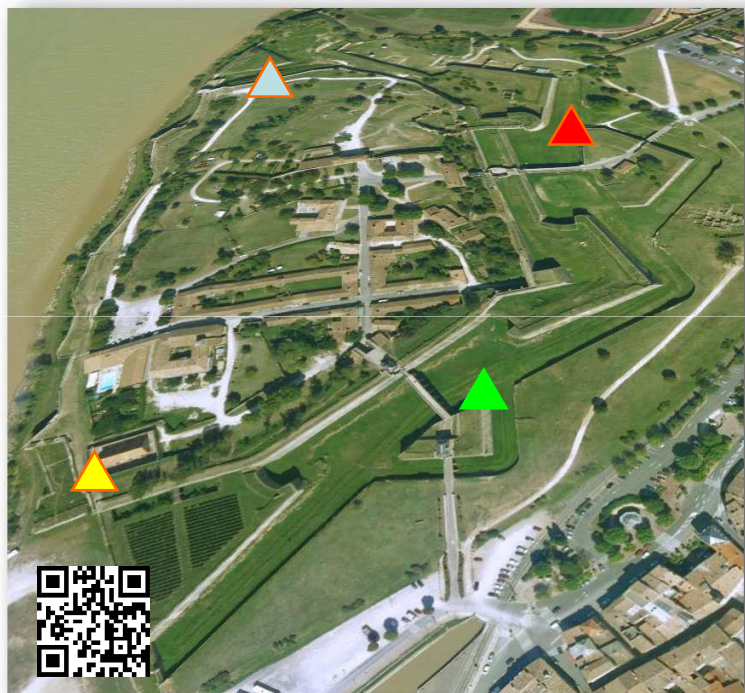
Date et Heures

Type de mobile...





Géo Marketing : création de base de données par code 2D



Nombres de visites

Accès URL

Accès TAG

Types de services

Date et Heures

Type de mobile...

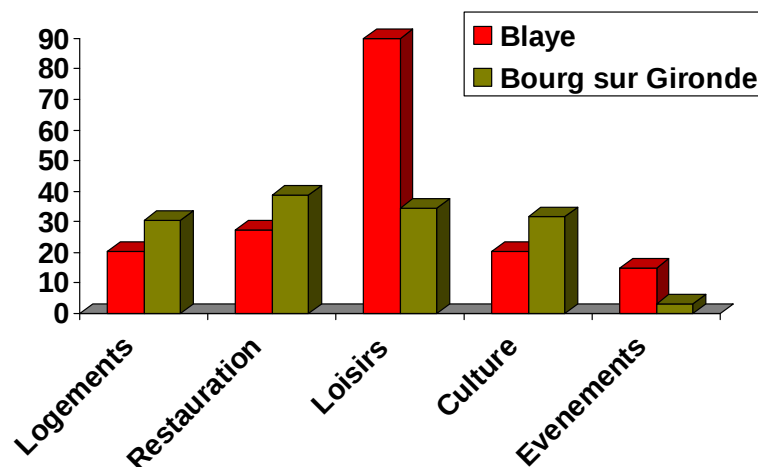




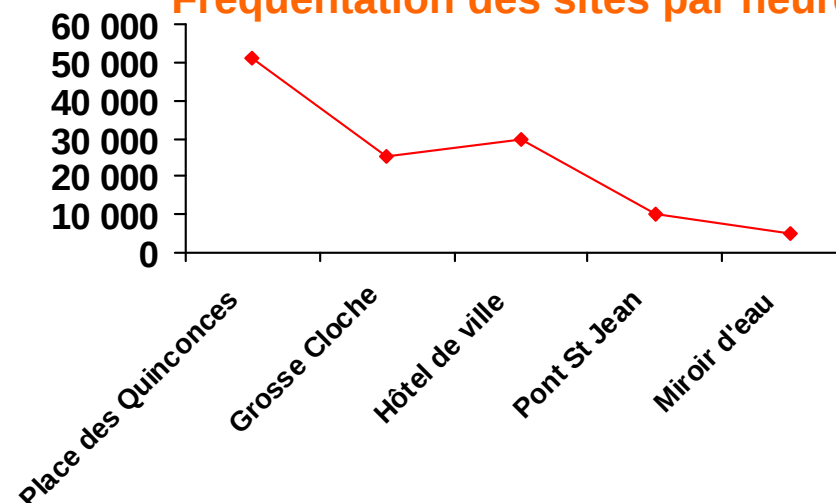
Exploitation possible de la base de données



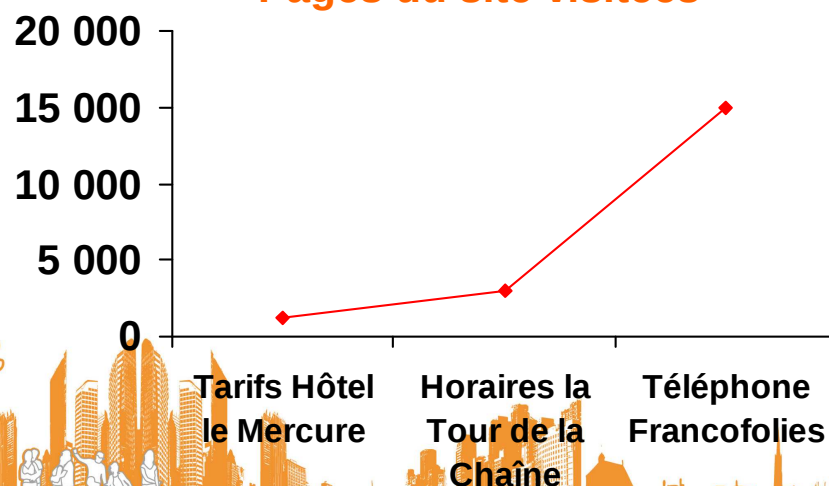
Services demandés



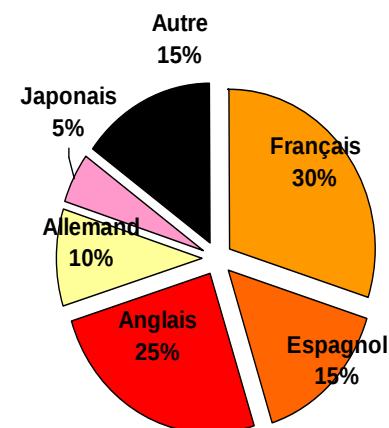
Fréquentation des sites par heure



Pages du site visitées



Langue du téléphone





Venimecum un outil au service des acteurs du tourisme



Un vecteur de communication

Un moyen innovant pour communiquer auprès des touristes

Un outil fédérateur

Qui centralise l'information locale culturelle et économique

Mise à disposition gratuitement

Afin de vous accompagner dans vos missions nous mettons à votre disposition cet infrastructure.





Campagnes de M Marketing développées par MSP



Peterblade.mobi

www.PETERBLADE.com

PETER BLADE
GENTLEMAN AVENTURIER

MAIS QUI EST-IL ?
MAIS QUE VEUT-IL ?

GENTLEMAN AVENTURIER

45 rue des Clottins | 95560 Montsoult (France) | peter@peterblade.com | (+33) 01 34 73 90 60 T | (+33) 01 34 69 90 11 F

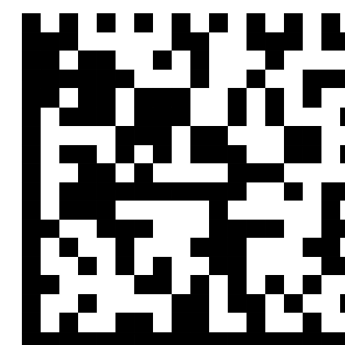


Packaging Interactif

mauco
Créateur d'emballage

Innovation

Packaging interactif



www.mauco.fr/tag.htm

Votre partenaire Internet Mobile
www.msp-sas.fr

Dans la presse magazine pub SUBWAY



veni Mecum Plus d'infos sur ton mobile

www.subway-larochelle.mobi

Propulsé par www.venimecum.mobi



* Coût de connexion et de navigation Internet variable en fonction de l'offre souscrite auprès de votre opérateur mobile.

- 1 Téléchargez sur votre mobile un lecteur de TAG : www.venimecum.mobi
- 2 Lancez le lecteur, photographiez le TAG avec votre mobile et accédez au contenu multimédia*.

