



Journée Technique : production du tourisme familial. Carcans. 30 avril 2009.

- Rencontre à Carcans -

Elements de contexte :

Les familles constituent une clientèle importante en Aquitaine. Qu'entend-on par tourisme familial ? Comment s'exprime la demande du tourisme des familles ? Comment l'OTSI peut-il satisfaire cette demande ? Quelles actions de promotion menées ? Quelle politique régionale dans ce domaine ?

Formateur/ animateur : Patrick STELL / Culture Kid (23 rue du Fort 46700 Puy l'Evêque - 05 65 22 53 01 / 06 81 49 61 25 - Patrick.STELL@wanadoo.fr)

- Programme jeudi 30 avril 2009 -

9h00 accueil

9h15

Patrick Stell : Tourisme familial. Définition et données de cadrage au niveau national. Le marché, les attentes, les enjeux.

10h45

Chloé Kiner, CRTA : La clientèle familiale en région Aquitaine (zoom régional et plan marketing) – CRTA – présentation du document de promotion 2009

11h00

Yves Audion, Président UNAT Aquitaine : Comment l'UNAT au travers son histoire a été l'un des précurseurs dans la prise en compte de la clientèle familiale (avec l'enfant, au cœur de la démarche) Démarche marketing et vertu sociale.

La prise en compte de la clientèle familiale au travers une démarche de labellisation – le label FAMILLE PLUS

11h15

Géraldine Leduc et Aurélie Kedinger, Association nationale des stations classées et communes touristiques (ANMSCCT)
Objectifs, chartes, réseau actuels.

L'exemple de l'office de tourisme d'Arès, labélisé Famille Plus, **Aurélie Lartigue**.
Quelle plus value pour la station ?

12h00

Benjamin Lévêque, office de tourisme de Carcans Maubuisson. La prise en compte de la clientèle familiale à l'échelle d'une station. Une dynamique de positionnement marketing et de travail collaboratif avec les acteurs locaux et prestataires touristiques. Exemples d'initiatives locales.

12h30

Synthèse de la matinée par Patrick Stell

12h45 déjeuner



Journée Technique : production du tourisme familial. Carcans. 30 avril 2009.

- Programme jeudi 30 avril 2009 -

14h15

Nathalie Bernet, office de tourisme de Mimizan – Exemples d'animation créés et proposés à la clientèle familiale à l'échelle de la station (ex. Bricolkids...)

14h45

Face aux enjeux d'autres réponses existent pour des réseaux

15h15

Véronique Darmaillacq, UDOTSI Gironde : l'initiative « Sur les pistes de Robin »
Principes et objectifs de cette démarche départementale et locale

Initiatives hors région aquitaine.

16h00

Et si on parlait de la promotion en direction de ce marché les supports, les axes et exemples (Patrick Stell)