



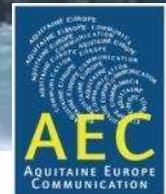
Les réseaux sociaux pour le tourisme



Atelier



01/07/08 – Laurent-Pierre GILLIARD

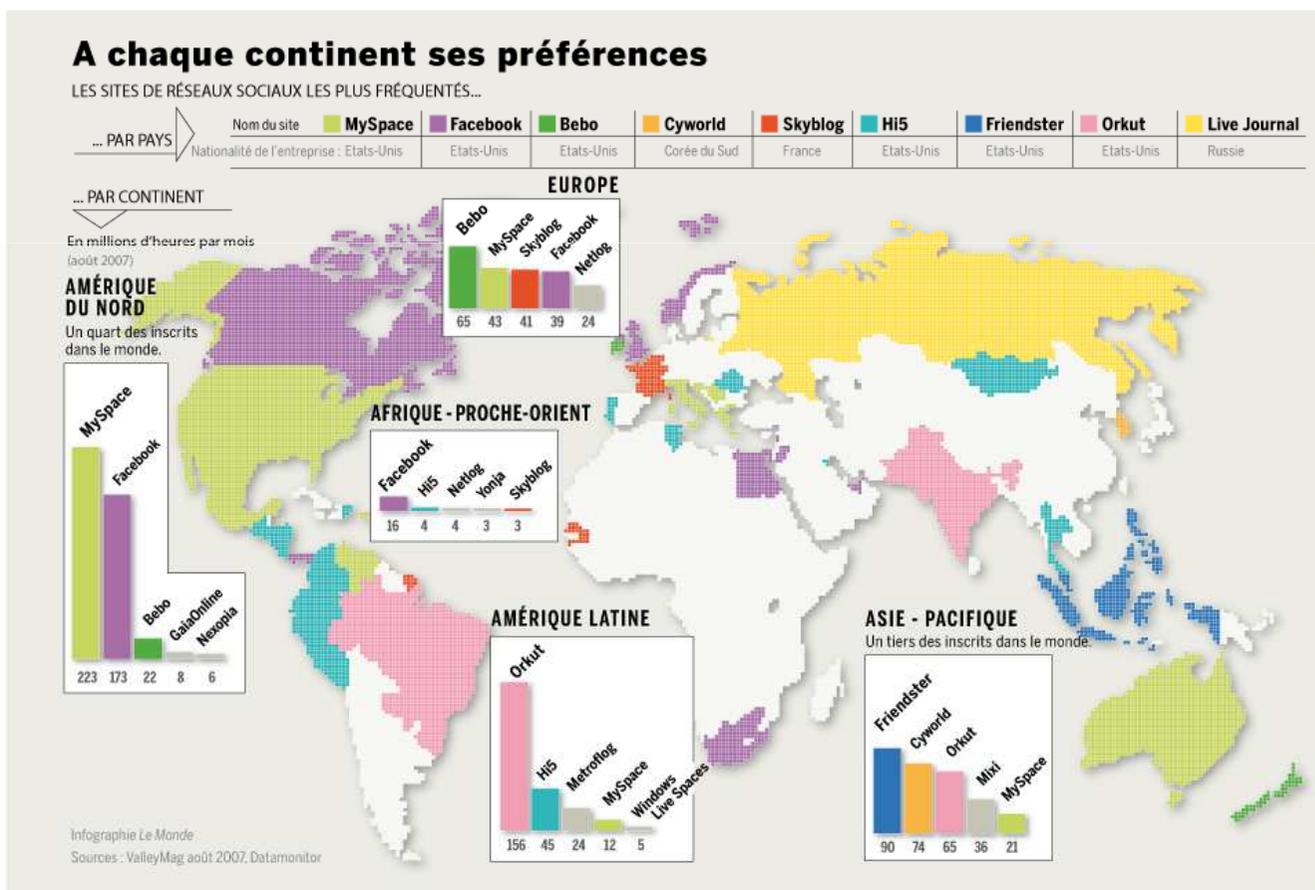




A chaque continent ses préférences

Le Monde.fr

fermer



De profondes différences de réseaux sociaux en fonction des continents.

Le Monde

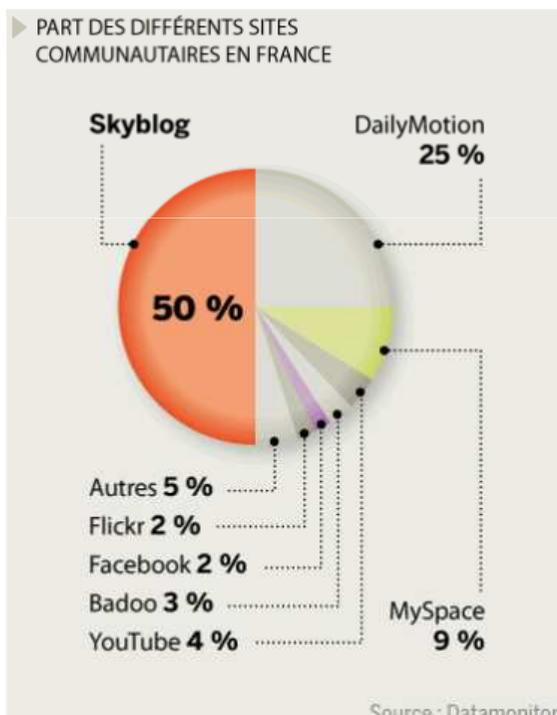




Sites communautaires et réseaux sociaux

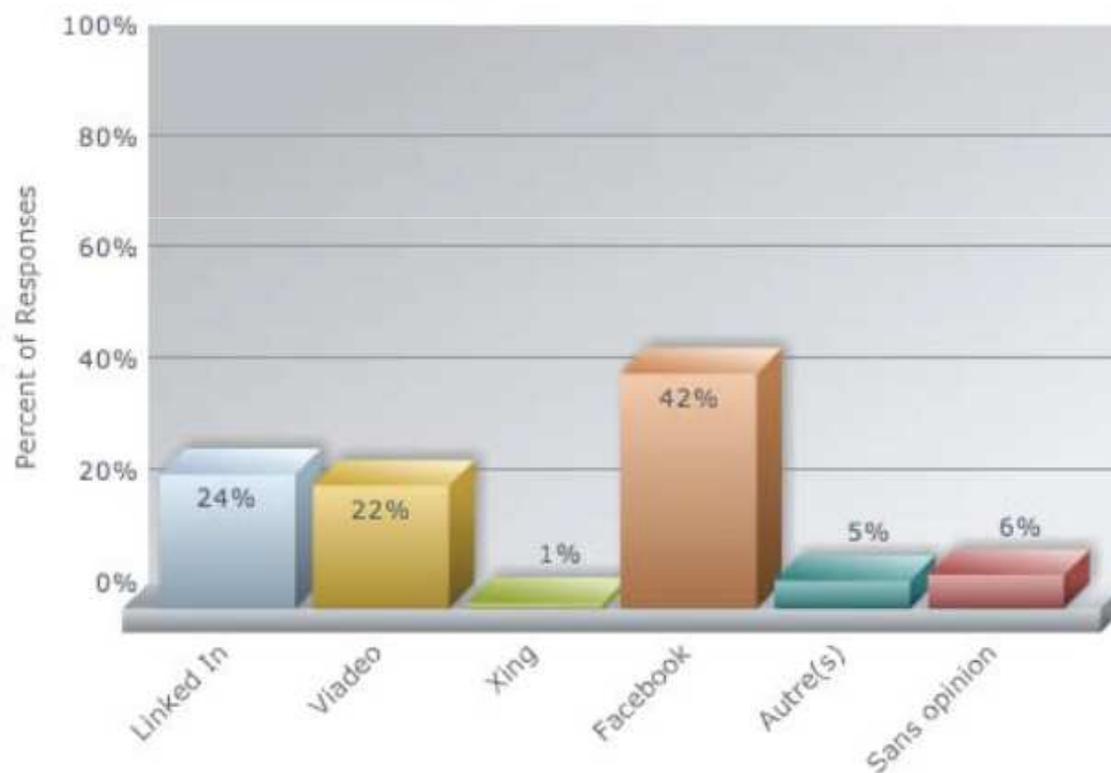
Le Monde.fr

fermer [x]



La fréquentation des sites communautaires en France

Quel sont les réseaux sociaux favoris des internautes?

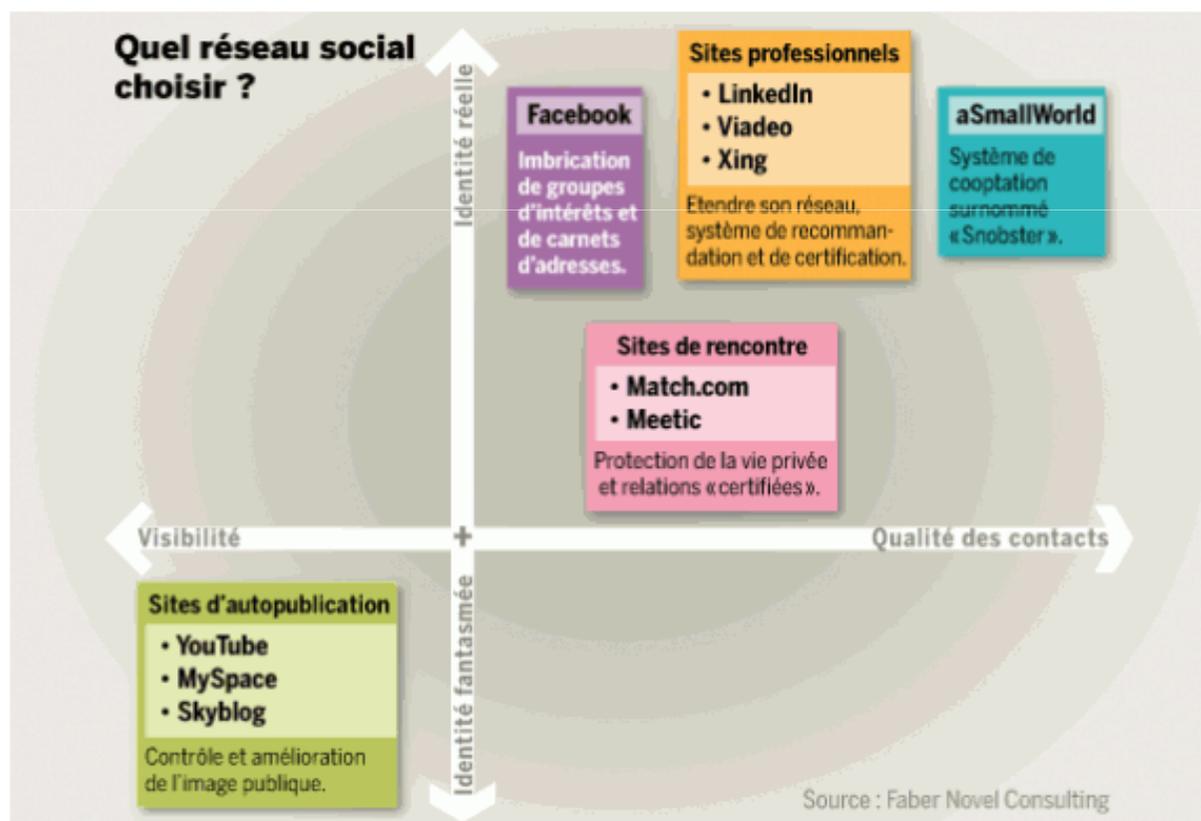




Quel réseau choisir ?

Le Monde.fr

fermer [x]



Le Monde

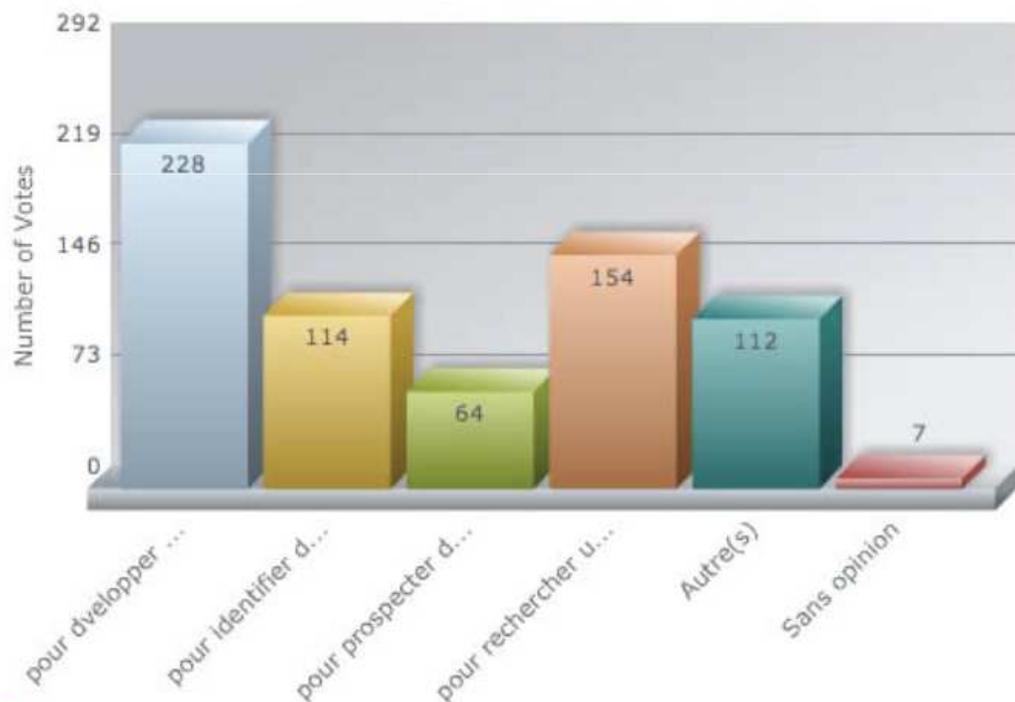
Quel réseau social pour qui?





Quels usages ?

Pourquoi utilisez vous les réseaux sociaux?



78% utilisent les réseaux sociaux pour développer leur visibilité en ligne

39% pour identifier de nouveaux partenaires

22% pour prospecter de nouveaux clients

53% pour rechercher une opportunité d'emploi ou de stage

Etude réalisée du 02 au 14 octobre 2007 sur un échantillon de 292 internautes.



Comparaisons

Marketing Perso
Video journal

Comparatif : l'exemple des réseaux pro

Objectif visé	viadeo	Linked in	facebook
Business			
Trouver des clients	***	**	*
Etablir des partenariats	***	*	**
Accéder à des décideurs	**	***	*
Vision internationale	*	***	**
Emploi			
Booster sa carrière	***	*	**
Recruter des collaborateurs	***	**	*
Vision internationale	*	***	**
Networking			
Animer son réseau	***	*	**
Organiser des evenements	**	*	***

>> Club Aquitaine Europe Communication





FaceBook, Viadeo, LinkedIn



Création de Linked In en 2003
En avril 2006, Linked In enregistre 5,5 millions d'utilisateurs
En avril 2007 Linked In franchit les 10 millions d'utilisateurs
En octobre 2007 Linked In enregistre 15 millions d'utilisateurs
130 000 nouveaux membres rejoignent Linked In chaque jour.

Linked In enregistre ses premiers bénéfices en 2006



Création de Facebook en février 2004
Facebook enregistre 30 millions d'utilisateurs
Facebook a 6 fois plus de pages vues que Linked In



Création de Viadeo en 2004
En janvier 2007, Viadeo enregistre 1 million d'utilisateurs
En septembre 2007 Viadeo compte 1,6 millions d'utilisateurs ...





FaceBook, un réseau social parmi d'autres



<http://checkfacebook.com/>

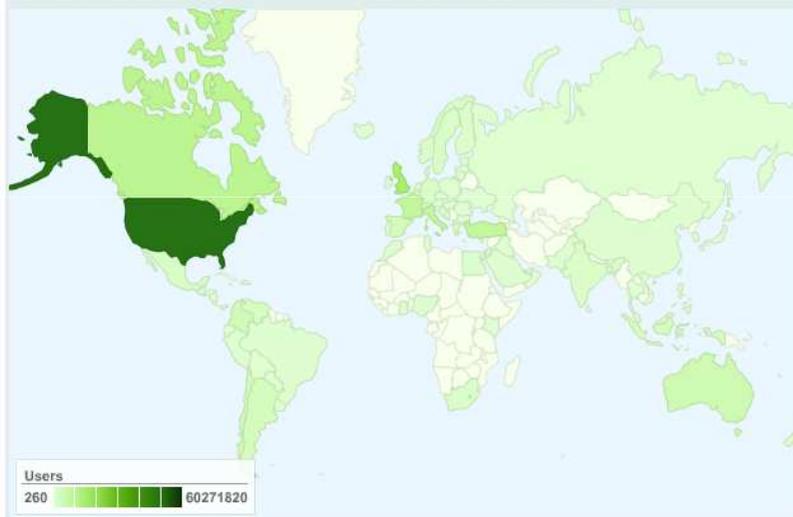
11/05/09

Dans le monde, la part des 45-54 ans connaît la croissance la plus forte sur Facebook.

La croissance la plus rapide concerne les femmes de plus de 55 ans

Global Audience: 192,044,640

CheckFacebook.com is not affiliated with Facebook. Each day, CheckFacebook.com tracks data reported from Facebook's advertising tool to help marketers and researchers understand how Facebook is spreading across the globe. Please send your thoughts about how the site can be improved, and questions to nick.checkfacebook@gmail.com.



10 Largest Countries

1. United States	60,271,820
2. United Kingdom	18,269,760
3. Canada	11,580,240
4. France	9,547,900
5. Turkey	9,531,440
6. Italy	9,238,040
7. Australia	5,599,000
8. Colombia	4,697,680
9. Chile	4,468,560
10. Spain	4,337,920

10 Fastest Growing Over Past Week

1. Latvia	8.33 %	20
2. Bangladesh	3.64 %	10,380
3. Croatia	3.23 %	20,560
4. United Kingdom	2.82 %	501,400
5. Lebanon	2.82 %	11,820
6. Russia	2.82 %	5,400
7. New Zealand	2.81 %	21,260
8. Panama	2.42 %	6,620
9. El Salvador	2.42 %	2,120
10. Venezuela	2.42 %	66,740

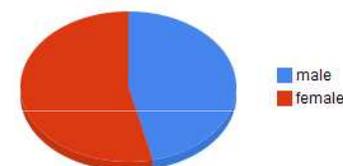
Data for 05/07/2009

France

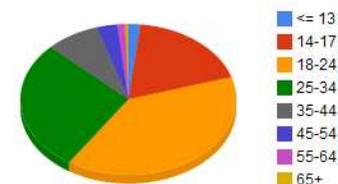
Country Audience: 9,547,900
Percent of Global Audience: 4.97%

Share This Site 379 retweet

France Male / Female



France Age Distribution



About The Creator

Nick Gonzalez's Profile

facebook



Name: Nick Gonzalez

Status: power of a simple name and simple product, direct...

Websites: <http://blog.SocialMedia.com>
<http://Techcrunch>

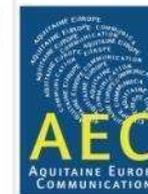


FOLLOW ME ON TWITTER

View my profile on **LinkedIn**

Nick Gonzalez is a web analyst specializing in social media.

He writes and speaks on new web trends. He is a former writer for tech





FaceBook et le tourisme : exemples

Plus de 500
groupes
parlant du
tourisme en
français.

Des audiences
très inégales !

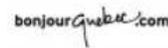
facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception 2 Laurent-Pierre Gilliard Paramètres Déconnexion

tourisme Recherche Recherche de profil | Recherche d'amis

Tous les résultats Groupes

Afficher les résultats de Tous les réseaux Voir plus de filtres

Affichage de 21 à 30 résultats sur plus de 500 de type groupe pour : tourisme Préc. 2 3 4 Suiv.

	Groupe : Taille : Type : Nouveau :	Tourisme Algerien 32 membres Intérêts communs - Activités 1 nouveau membre	Rejoindre ce groupe
	Groupe : Taille : Type : Nouveau :	Tourisme Fluvial 31 membres Sports & loisirs - Sports aquatiques 1 nouveau membre	Rejoindre ce groupe
	Groupe : Taille : Type : Nouveau : Résultats :	Bonjour Québec 370 membres Intérêts communs - Voyages 2 nouveaux membres Nom et Description	Rejoindre ce groupe
	Groupe : Taille : Type :	TEB Tourisme en bourbonnais 291 membres Arts et loisirs - Danse	Demander à être membre



FaceBook et le tourisme : exemples

**Des audiences
très inégales !**

**Des contenus
très inégaux !**



pas de contenus

The screenshot shows the Facebook interface for the 'Cap d'Agde' page. At the top, the navigation bar includes 'facebook', 'Accueil', 'Profil', 'Amis', 'Boîte de réception 3', and the user's name 'Laurent-Pierre Gilliard' with 'Paramètres'. The page header features the name 'Cap d'Agde' with a 'Devenir fan' button. Below this are tabs for 'Mur', 'Infos', 'Photos', and 'Encarts'. A secondary bar shows 'Cap d'Agde' and 'Fans seulement'. A post from September 7, 2008, reads 'Cap d'Agde Mes plus belles vacances!!!! A l'année prochaine!!!'. The 'Fans' section is circled in red and shows '6 sur 7 235 fans' and 'Afficher tout'. Six user avatars are displayed with their names: Vincent Aubry, Cédric Moll, Vincent Gioe, Valentin Michon, Jassin Mde, and Mayol Jean-gui.





FaceBook et le tourisme : exemples

Des audiences
très inégales !

Des contenus
très inégaux !



contenus repris
du site web et
ramenant vers le site
web

The screenshot shows the Facebook interface for 'Hendaye Tourisme'. The top navigation bar includes 'facebook', 'Accueil', 'Profil', 'Amis', 'Boîte de réception', and user options 'Laurent-Pierre Gilliard', 'Paramètres', and 'Déconnexion'. The page header features the name 'Hendaye Tourisme' and a 'Devenir fan' button. Below this are tabs for 'Mur', 'Infos', 'Photos', 'Encarts', 'RSS/Blog', and 'Événements'. A secondary set of tabs shows 'Hendaye Tourisme' and 'Fans seulement'. The main content area displays several posts:

- A post with a large image of a coastal town and the text 'Respirez, vous êtes à Hendaye - Côte Basque'. It includes a 'Devenir fan' button and 'Mises à jour'.
- An 'Informations' section listing the address: '67 bis, boulevard de la Mer, Hendaye, France, 64700' and the phone number '+33.(0)5.59.20.00.34'.
- A 'Fans' section showing '6 sur 111 fans' and an 'Afficher tout' link.
- A post titled 'Hendaye Tourisme vous donne rendez-vous tout au long du week-end, sur l'esplanade Bidassoa pour le Festimar !'. It features a poster for 'Festimar 15^e édition' and the text: 'Source : festimar.hendaye.com. Bienvenue à la 15^{ème} édition de Festimar: le salon des Loisirs Nautiques d'Hendaye. Rendez-vous le 1er mai au 3 mai pour 3 jours sensationnels. De l'initiation au perfectionnement, du plus léger au plus encombrant des sports nautiques, pour les plus jeunes et les moins jeunes ...'.
- A post titled 'Hendaye Tourisme Filmar 2008 : c'est parti !'. It includes a poster for 'Hendaye TOURISME côte basque' and the text: 'Source : filmar.hendaye.com. Du 30 avril au 3 mai 2009, Hendaye Tourisme vous invite à découvrir FILMAR, le festival international du film de la mer et de ses environnements, présidé par Claude Villiers. Venez vivre des émotions à travers l'image...'.
- A post titled 'Hendaye Tourisme Le programme du Filmar est disponible !'. It includes the text: 'Source : filmar.hendaye.com. Le festival international du film de la mer et de ses environnements va réunir, du 30 avril au 3 mai 2009, vingt cinq films documentaires sur des sujets d'actualité.'.
- A post titled 'Hendaye "Juilletez" malin !'. It includes the text: 'Profitez de tarifs préférentiels ! Du 27 juin au 17 juillet 2009, les vacanciers présents à Hendaye pourront bénéficier de tarifs promotionnels sur la station. Sur présentation de bons d'adhésion disponibles...'.

The screenshot shows the Facebook interface for 'Biarritz'. The top navigation bar includes 'facebook', 'Accueil', 'Profil', 'Amis', 'Boîte de réception', and user options 'Laurent-Pierre Gilliard'. The page header features the name 'Biarritz' and a 'Devenir fan' button. Below this are tabs for 'Mur', 'Infos', and 'Photos'. A secondary set of tabs shows 'Biarritz' and 'Fans seulement'. The main content area displays a post titled 'La Chanson du Dimanche' with the text: 'Note: Biarritz. Date: Mardi - vendredi 27 mars 2009 20:30. Lieu: Abbad. 28 janvier, à 20:32 Partager'.



FaceBook et le tourisme : exemples

Des audiences
très inégales !

Des contenus
très inégaux !



contenus très
complets : photos,
articles, lettre
d'information

The screenshot shows the Facebook interface for 'Moselle Tourisme'. The top navigation bar includes 'facebook', 'Accueil', 'Profil', 'Amis', 'Boîte de réception' (with a notification count of 3), and user options 'Laurent-Pierre Gilliard', 'Paramètres', and 'Déconnexion'. The page header features the 'Moselle Tourisme' logo, a 'Devenir fan' button, and navigation tabs for 'Mur', 'Infos', 'Encarts', 'Photos', 'Articles', and 'Newsletter'. The main content area displays two posts:

- Exposition « La Femme Gallo-Romaine » au Musée de la Tour aux Puces à Thionville**
Aujourd'hui à 01:48
15 mai au 27 septembre 2009 - Présentation de la femme dans l'Antiquité, dans toutes les étapes importantes de sa vie : enfance, mariage, maternité, vie conjugale, droit... Présentation d'objets provenant des musées lorrains, belges et luxembourgeois.
Musée de la Tour aux Puces.
Entrée gratuite, ouvert du mardi au dimanche de 14h à 18h.
Renseignements : **Musée de la Tour aux Puces** - Cour du château - 57100 THIONVILLE
Tél. : 03 82 82 25 49/52
E-mail : musees@marie-thionville.fr - Site Internet : www.tourauxpuces.com
ou **Office de Tourisme de Thionville** - 16 rue du Vieux Collège - 57100 THIONVILLE
Tél. : 03 82 53 33 18 - Fax : 03 82 53 15 55
E-mail : tourisme@thionville.net - Site Internet : www.thionville.net
- « Constellation » un avant-goût du Centre Pompidou-Metz**
Aujourd'hui à 01:48
15 mai au 4 octobre 2009 -

On the right side, there is a sidebar titled 'Articles de Moselle Tourisme' listing several articles with their dates:

- Exposition « La Femme Gallo-Romaine » au Musée de la Tour aux Puces à Thionville (6 mai 2009)
- « Constellation » un avant-goût du Centre Pompidou-Metz (6 mai 2009)
- 12ème Festival d'humour de Montigny-lès-Metz (5 mai 2009)
- Ouverture aujourd'hui de l'exposition Emile Gallé : Nature et symbolisme - Influences du Japon (5 mai 2009)
- Exposition Bernard Ferreira à la Maison de Robert Schuman de Scy-Chazelles (4 mai 2009)
- Le Veilleur de Nuit de Fénétrange (4 mai 2009)
- Exposition « fraction » à Montigny-lès-Metz (3 mai 2009)
- Exposition « Nature et verre, confidences de sous-bois » aux Archives départementales à Saint-Julien-lès-Metz (3 mai 2009)



FaceBook exemples

Des audiences très inégales !

Des contenus très inégaux !

 inciter les réactions des FaceBookers



The screenshot shows the Facebook profile of 'TERRE ET COTE BASQUES'. The page header includes navigation links like 'Accueil', 'Profil', 'Amis', and 'Boîte de réception'. The main content area features a post titled 'OFFRE SPÉCIALE ETUDIANTS « TES VACANCES A PRIX MINI »' with a photo of a smiling man. Below this, there are sections for 'Informations' (created 19 janvier 2007) and 'Fans' (6 sur 158 fans). The 'Photos' section shows two albums: 'L'expérience Terre et Côte Basques' and 'Wall Photos'. The main feed displays several posts from the page, including one about '10 gagnants pour le jeu Terre et Côte Basques' and another about 'Courage c'est pour très bientôt!'. Each post shows the number of likes and comments, and some include user avatars and names.

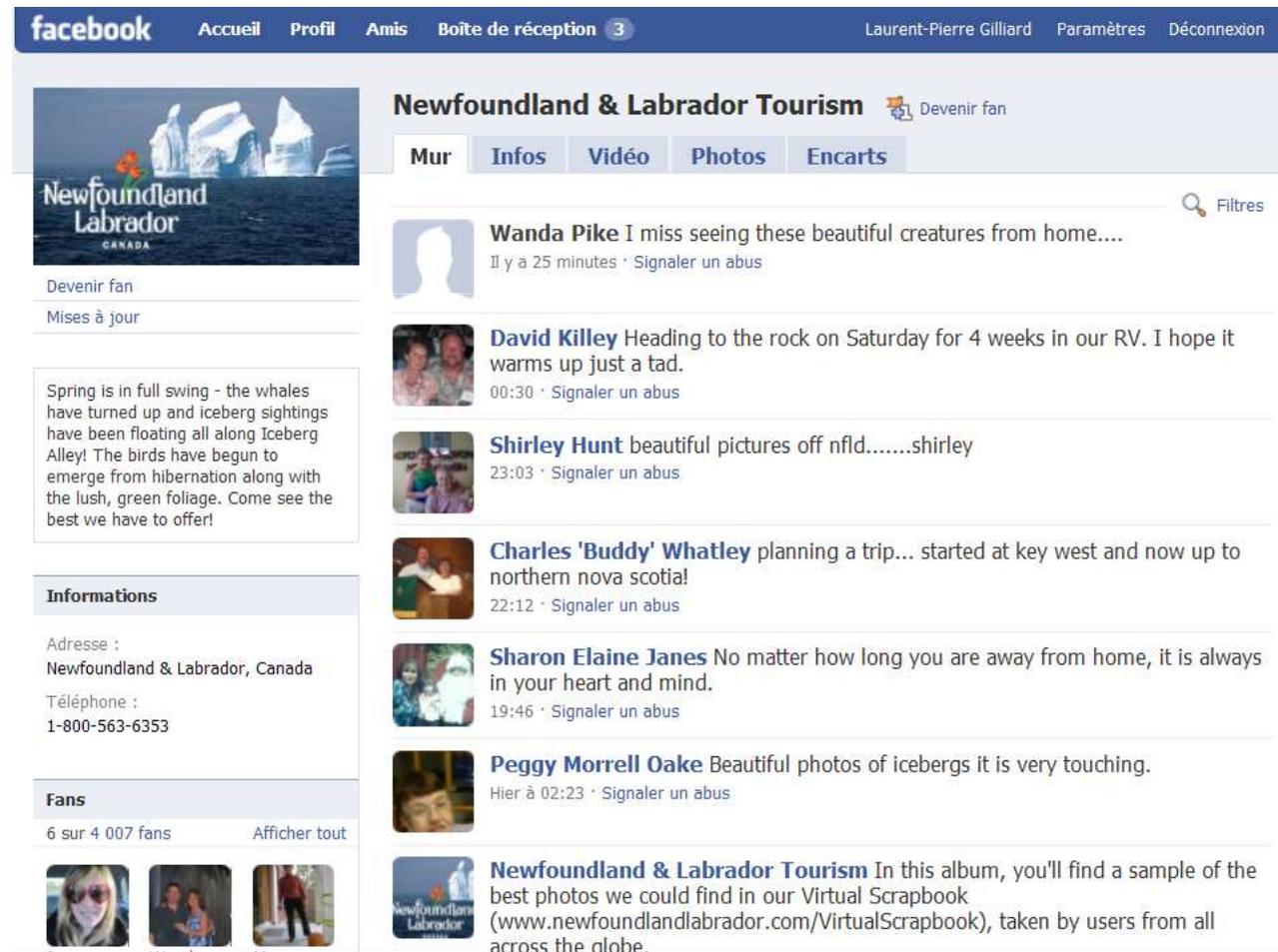


FaceBook et le tourisme : exemples

Des audiences
très inégales !

Des contenus
très inégaux !

 inciter les
réactions des
FaceBookers pour
créer une
communauté



facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception 3 Laurent-Pierre Gilliard Paramètres Déconnexion

Newfoundland & Labrador Tourism  Devenir fan

Mur Infos Vidéo Photos Encarts

Devenir fan
Mises à jour

Spring is in full swing - the whales have turned up and iceberg sightings have been floating all along Iceberg Alley! The birds have begun to emerge from hibernation along with the lush, green foliage. Come see the best we have to offer!

Informations

Adresse :
Newfoundland & Labrador, Canada

Téléphone :
1-800-563-6353

Fans
6 sur 4 007 fans Afficher tout

Wanda Pike I miss seeing these beautiful creatures from home....
Il y a 25 minutes · Signaler un abus

David Killey Heading to the rock on Saturday for 4 weeks in our RV. I hope it warms up just a tad.
00:30 · Signaler un abus

Shirley Hunt beautiful pictures off nfld.....shirley
23:03 · Signaler un abus

Charles 'Buddy' Whatley planning a trip... started at key west and now up to northern nova scotia!
22:12 · Signaler un abus

Sharon Elaine Janes No matter how long you are away from home, it is always in your heart and mind.
19:46 · Signaler un abus

Peggy Morrell Oake Beautiful photos of icebergs it is very touching.
Hier à 02:23 · Signaler un abus

Newfoundland & Labrador Tourism In this album, you'll find a sample of the best photos we could find in our Virtual Scrapbook (www.newfoundlandlabrador.com/VirtualScrapbook), taken by users from all across the globe.

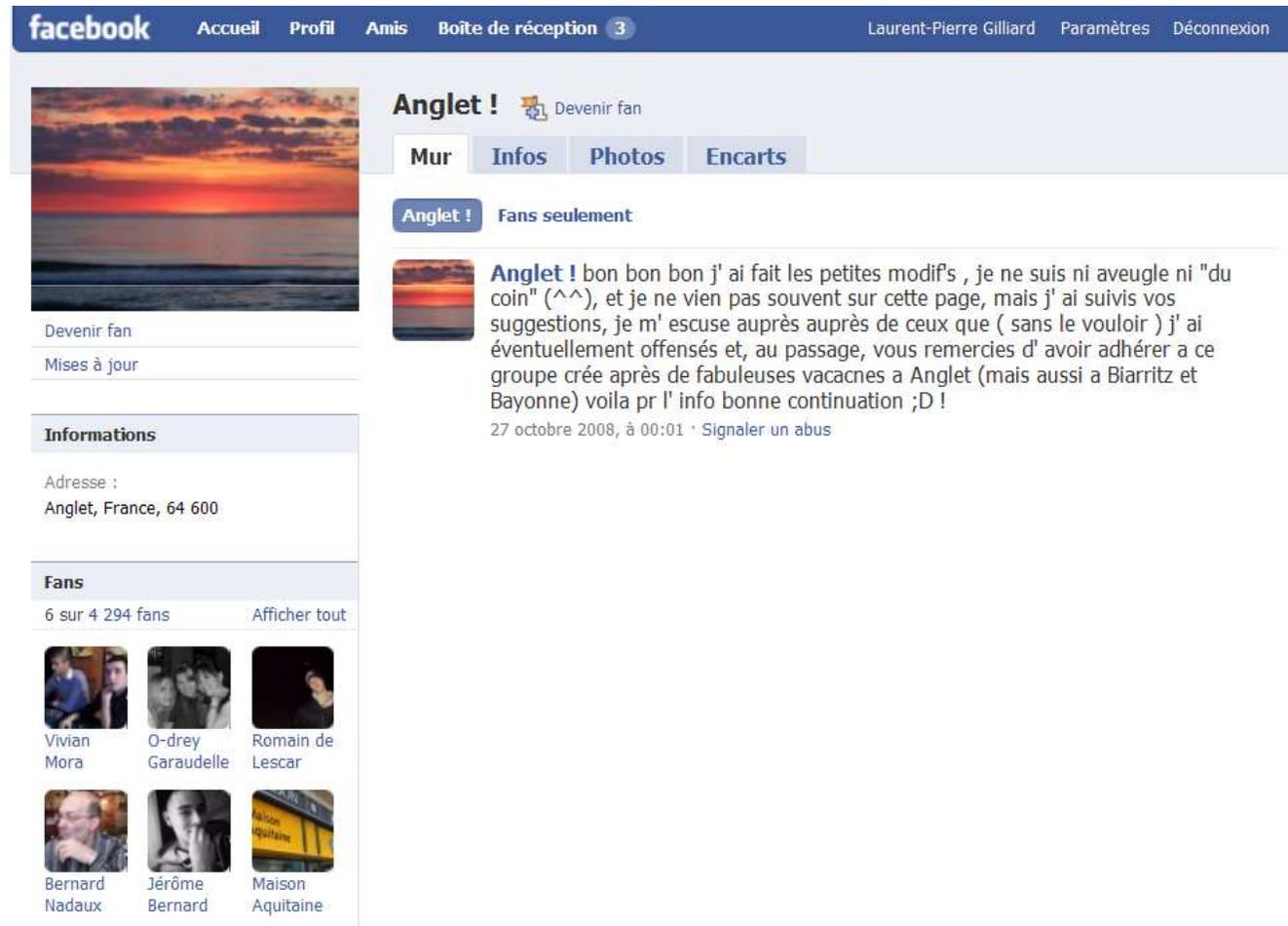


FaceBook et le tourisme : exemples

Des audiences
très inégales !

Des contenus
très inégaux !

 **gérer son image**



facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception 3 Laurent-Pierre Gilliard Paramètres Déconnexion

Anglet !  Devenir fan

Mur Infos Photos Encarts

Anglet ! Fans seulement

 **Anglet !** bon bon bon j' ai fait les petites modifs , je ne suis ni aveugle ni "du coin" (^_^), et je ne vien pas souvent sur cette page, mais j' ai suivis vos suggestions, je m' escuse auprès auprès de ceux que (sans le vouloir) j' ai éventuellement offensés et, au passage, vous remercies d' avoir adhérer a ce groupe crée après de fabuleuses vacacnes a Anglet (mais aussi a Biarritz et Bayonne) voila pr l' info bonne continuation ;D !

27 octobre 2008, à 00:01 · Signaler un abus

Devenir fan

Mises à jour

Informations

Adresse :
Anglet, France, 64 600

Fans

6 sur 4 294 fans Afficher tout

 Vivian Mora	 O-drey Garaudelle	 Romain de Lescar
 Bernard Nadaux	 Jérôme Bernard	 Maison Aquitaine



FaceBook et le tourisme : exemples

Remarques
similaires sur
les gites, les
camping,
hôtels...

Des audiences
et contenus
très inégaux !

The screenshot shows a Facebook search interface. At the top, the navigation bar includes 'facebook', 'Accueil', 'Profil', 'Amis', 'Boîte de réception' (with a notification badge '3'), and user options 'Laurent-Pierre Gilliard', 'Paramètres', and 'Déconnexion'. A search bar contains the text 'gite' and a 'Recherche' button. Below the search bar, there are tabs for 'Tous les résultats' and 'Pages'. The main content area displays search results for 'gite', showing 'Affichage des résultats 1 à 10 sur les 44 de la catégorie « page » pour : gite'. The results are listed in a table-like format with columns for a profile picture, page name, type, fan count, and action links.

Image	Page	Type	Taille	Actions
	Le gîte écologique de Tieulet	Hôtel/hébergement	7 fans	Afficher : Page Devenir fan
	Gîte Gorvello	Hôtel/hébergement	15 fans	Afficher : Page Devenir fan
	Gîte scolastique	Service de voyage	11 fans	Afficher : Page Devenir fan
	Vivek Gite	Auteur	1 fan	Afficher : Page Devenir fan



FaceBook et le tourisme : exemples

 **Proposer
du contenu,
communiquer,
animer la
communauté**



The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Gîte de Laborderie'. The page header includes the Facebook logo and navigation links: Accueil, Profil, Amis, Boîte de réception (3), Laurent-Pierre Gilliard, Paramètres, Déconnexion. The main content area features a cover photo of a stone house, a 'Mur' (wall) section with a 'Partager' button, and a post by Marielle Pouzoulet about mignonette flowers. Below this is a post by Massimo Gentilini. The left sidebar contains sections for 'Informations' (Location: Cuzorn, France), 'Amis communs' (7 friends in common), and 'Amis' (246 friends). The right sidebar shows a post by Gîte de Laborderie about a cyber visit and another post about reserving for a vacation.



FaceBook et le tourisme : exemples

**Opération de marketing
via Facebook de la
station des Arcs :**
1er critérium de blogueurs
entre 5 équipes de 4
blogueurs sélectionnées
selon le nombre de
supporters qu'elles
possèdent sur Facebook.

 **conquête de clientèle**



les Arcs PARADISKI
LE CRITERBLOG DES ARCS

Bienvenue sur criterblog.com

→ Découvrez les équipes
→ Les dernières news

CriterBlog
du 20 au 22 mars 2009

ACCUEIL DU SITE
LES ARCS / BOURG SAINT MAURICE
LES ÉQUIPES
DÉCOUVREZ LE PROGRAMME
GALERIE PHOTO
GALERIE VIDÉO
NEWS
PARIEZ SUR L'ÉQUIPE GAGNANTE ET GAGNEZ UN SÉJOUR AUX ARCS
PARTENAIRES

Du vendredi 20 au dimanche 22 mars, cinq équipes de quatre blogueurs se sont affrontées lors d'un tournoi mêlant épreuves sportives et culturelles.

Au programme : épreuves d'Air Board, de Snake Gliss, de ski, de courses en raquettes et biathlon, de quiz dont le thème central était Les Arcs Paradiski ...

Toutes les équipes ont fait preuve d'une motivation exceptionnelle et se sont battues pour remporter le titre de meilleure équipe du Criterblog 2009...

Cliquez ICI pour voir les résultats
Admirer leurs prouesses sur ce site ! En photos et en vidéos.

Encore bravo et un grand merci à toutes les équipes pour leur bonne humeur !!!

► A bientôt aux Arcs / Bourg Saint Maurice



FaceBook et le tourisme : exemples

Bryant Park Hotel

- création d'une communauté
- offres promotionnelles pour la communauté (cocktails, cadeaux, surclassement,...)

 **fidélisation de clientèle**



The image displays two screenshots related to the Bryant Park Hotel's Facebook presence and website integration.

Facebook Page Screenshot:

- Header:** Bryant Park Photos (Créé(e) il y a environ un mois), Celebrities at the Bryant Park Hotel (Créé(e) il y a environ 2 mois).
- Address:** 40 West 40 Street, New York, NY, 10018. Telephone: 212-869-0100.
- Le mur:** Affichage de 5 sur 18 messages de mur.
- Post:** Lauren O'Reilly (New York, NY) a écrit le 12 décembre 2008 à 20:16. "The Tablet Screening Series presents 'The Pope's Toilet' Tuesday, December 16 at the Bryant Park Hotel. For more info, go to DSVU visit."
- Événements:** 1 événement passé. FREE Fall Classical Music Conc... New York, NY. mardi 23 septembre à 17:00.
- Fans:** 6 sur 186 Fans.

Website Screenshot:

- Navigation:** Accueil, Agence voyages, Groupe, Tarifs d'affaires, Afficher / Annuler, Français.
- Chambre scierement:** Choisissez une chambre. **FACEBOOK** (highlighted with a red circle). WELCOME FACEBOOK MEMBERS. Facebook Members are entitled to stay at The Bryant Park Hotel at our best rates with exclusive amenities! Tarif journalier moyen.
- Options de chambre:** Superior Queen, Deluxe Queen, Deluxe Queen View, Junior Suite King Bed, Bryant Park Suite. Each option includes "SÉLECTIONNEZ LES DATES".
- Image:** A photograph of the hotel's entrance at night.

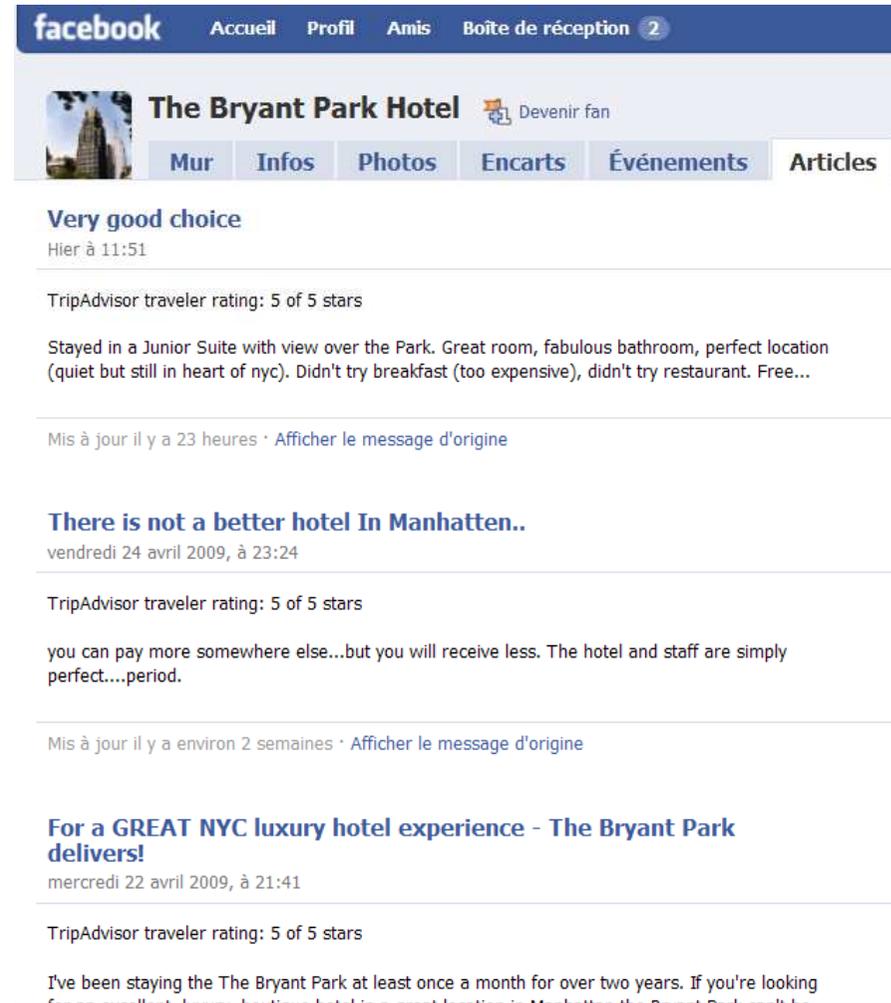


FaceBook et le tourisme : exemples

Bryant Park Hotel

- intégration des
commentaires TripAdvisor
sur la page FaceBook

 **fidélisation de clientèle**



facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception 2

 **The Bryant Park Hotel**  Devenir fan

Mur Infos Photos Encarts Événements Articles

Very good choice
Hier à 11:51

TripAdvisor traveler rating: 5 of 5 stars

Stayed in a Junior Suite with view over the Park. Great room, fabulous bathroom, perfect location (quiet but still in heart of nyc). Didn't try breakfast (too expensive), didn't try restaurant. Free...

Mis à jour il y a 23 heures · Afficher le message d'origine

There is not a better hotel In Manhatten..
vendredi 24 avril 2009, à 23:24

TripAdvisor traveler rating: 5 of 5 stars

you can pay more somewhere else...but you will receive less. The hotel and staff are simply perfect....period.

Mis à jour il y a environ 2 semaines · Afficher le message d'origine

For a GREAT NYC luxury hotel experience - The Bryant Park delivers!
mercredi 22 avril 2009, à 21:41

TripAdvisor traveler rating: 5 of 5 stars

I've been staying the The Bryant Park at least once a month for over two years. If you're looking for an excellent luxury, beautiful hotel in a great location in Manhattan, the Bryant Park really is



FaceBook et le tourisme : exemples

Vers des sites
communautaires ciblés :
le réseau social des OT de
Suède

Visit Sweden COMMUNITY of SWEDEN.COM BETA About | Contact

Home My page Stories Photos Forum Members Widget Search anything Search

Startpage | Take the tour | About the community | FAQ | Contact

Welcome! Share and enjoy photos, travel stories, tips and more from friends in Sweden and all over the world. Join now! Your email Go!

Username (email) Password forgot? Sign in

Last logged in members

Tommaso "Beer is living proof L..." 3 stories

mostafa rezaie @ 27 years old tehran, Iran "Everybody: Happy new year." mostafa's most used tags: Iran, English, Volleyball, Soccer, Classic Music View member profile 424 points

test 0 stories

Walter "dreams are sometimes c..." 0 stories

Editor's Choice

Sweden on Youtube By: Tommv.Sollén Check out Sweden's Official Video Channel Youtube. Reminder: English is the official language for this community. It's a global community after all and we want as many as possible to be able to understand what's being said. Thank you. Please give "Thumbs up" to lots of content so it shows up in the popular lists and on the Explore Sweden flash map on the start page. Read more about beta testing here

Leaving no trace behind us By: VisitSweden

Explore Sweden Last 7 days Click on a photo

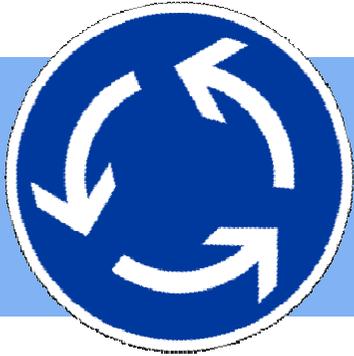
An Old Blue Calico Museum ChengYan Tags: shanghai blue

a nice place to have green tea ChengYan Tags: life tea

Ostermalms "Saluhall" Alberto Oliver Tags: food from sweden

Vegetarian buffet Asa Tags: plants shop

Panacea Rajesh Pandharpurkar Tags: a remedy for mans pains



FaceBook : pourquoi ce succès, pour quoi faire

C'est ludique

- votre profil est vite rempli
- vous êtes actif (pas un simple récapitulatif mensuel)

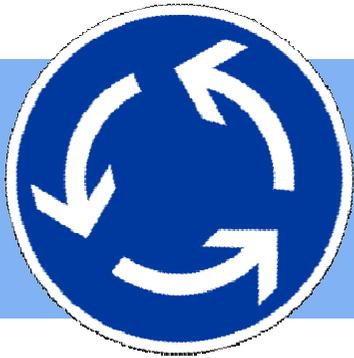
L'intégration d'outils web2.0 est puissante

- image, texte, vidéo facilement utilisables
- vous voyez une fonction, vous l'avez

C'est utile

- veille, événementiel, RP, recrutement...





Un OUTIL pour la COMMUNICATION

> *Veille sur vos contacts*

Vous savez ce que font vos contacts

- par le **Fil d'Actualité** (votre page d'accueil)
- en allant sur la page de vos contacts
- en regardant les groupes auxquels ils s'abonnent

 Amar Lakel joined the group Observatoire des Mondes Numériques en Sciences Humaines.



Politique publique de l'Internet

[Back to L'histoire de l'Internet](#)

Discussion Board **Topic View**

Topic: Politique publique de l'Internet

Displaying all 2 posts by 2 people.



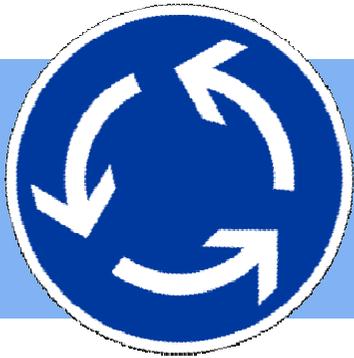
Post #1
1 reply

Amar Lakel (no network) wrote
on Nov 18, 2007 at 7:52 AM.

Je suis en train justement d'écrire un livre dans lequel je tente de retracer l'intégration d'Internet dans l'univers des acteurs et décideurs publics. Je suis donc preneur de tous témoignages in situ. De François Fillon en 1995 à nos jours.

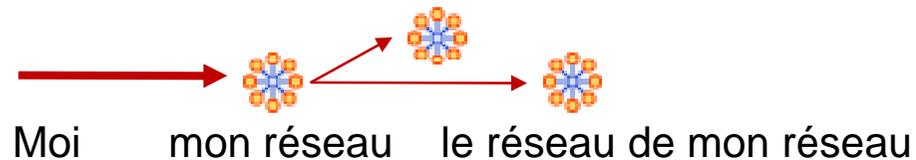
Comment, par qui, sous quel référentiel un décideur public a bien pu être interpellé par cet ovni ? Quels ont été les premiers signaux faibles...





Un OUTIL pour la COMMUNICATION > Com et « buzz » événementiels

Vos contacts et les contacts de vos contacts savent les événement que vous organisez



31 Laurent-Pierre created an event. 8:35am



Club AEC des professionnel du numérique / Jeux vidéo et Serious games.

When: 12:00AM Thursday, January 31st

Where: Club Pernod, Cité Mondiale

31

Updated: 14 of your friends are attending Club AEC des professionnel du numérique / Jeux vidéo et Serious games.

14 of your friends are going to the event Club AEC des professionnel du numérique / Jeux vidéo et Serious games on January 31st. It's hosted by Club AEC - club des professionnels du numérique en Aquitaine. So far 63 people have been invited.



event photo

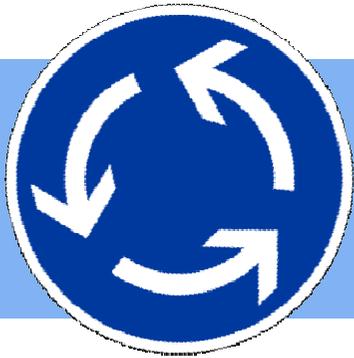
J'organise, je communique, mes contacts s'inscrivent...

... je suis prévenu de qui s'inscrit tout comme les contacts de l'inscrit !

31

Suzanne plans to attend Club AEC des professionnel du numérique / Jeux vidéo et Serious games. 10:10am





Un OUTIL pour la COMMUNICATION > *Publicité ciblée*

L'arrivée de régie publicitaire amène des canaux de communication de plus en plus précis

Facebook Ads
Reach the exact audience you want with relevant targeted ads.

Get Started ▶
or manage your existing ads

www.facebook.com/ads/?src=advf

1. Get Started 2. Choose Audience 3. Create Ad 4. Set Budget

What do you want to advertise?
When people click on your ad, this is where it will link.

I have a web page I want to advertise:
http://

1. Get Started 2. Choose Audience 3. Create Ad 4. Set Budget

I want to reach women age 18 and older in France who like Cinema. ≈ 4,880 people

Location:

Sex: Male Female

Age: -

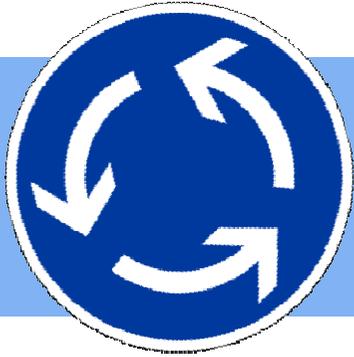
Keywords: (interests, favorite music, movies, etc.)

Education Status: All College Grad In College In High School

Workplaces:

Political Views: Liberal Moderate Conservative

Relationship Status: Single In a Relationship Engaged Married



Un **OUTIL** pour la **COMMUNICATION**
> *Partenariat, recrutement, etc*

Recherche de partenaires et de clients

Améliorer le relais de communication

relayer la publication sur son blog,
la mise en ligne d'une vidéo...

Recrutement et recherche d'emploi

=> Repérer vos cibles

=> Donnez pour mieux recevoir





LIMITES et RISQUES

> *Perte de temps et contrôle*

C'est ludique, donc on peut se laisser déborder

- première phase de consommation boulimique

Mais attention aux traces laissées





LIMITES et RISQUES

> *Gérer son identité numérique*

FaceBook mélange vie professionnelle et vie personnelle

Attention à la gestion de votre image

Restez toujours maître de votre réputation numérique





LIMITES et RISQUES

> *Conseils sur la sécurité*

FaceBook a le droit d'accès à vos données



Mais vous pouvez contrôler qui voit quoi.

www.facebook.com/home.php?ref=logo#/privacy/?ref=mb





LIMITES et RISQUES

> *Conseils sur la sécurité*

Limitez les infos vues par certains contacts

Limited Profile

If you want to hide some of the information in your profile from specific people, add them to your limited profile list below.

[Edit Settings](#)

Person:

Limited Profile List

Limited Profile Settings

Information

Select the information to display in your limited profile.

- Basic Info
- Contact Info
- Personal Info
- Education Info
- Work Info
- Wall
- Photos Tagged of Me
- Videos Tagged of Me
- Online Status
- Status Updates
- Friends
- Posted Items
- Notes
- Groups

Mini-Feed

By selecting the checkbox below, you can include Mini-Feed in your limited profile. If you choose to keep Mini-Feed in your limited profile, only the items you selected in the information section above will be included in your Mini-Feed.

- Mini-Feed





LIMITES et RISQUES

> *Conseils sur la sécurité*

Tous les modules FaceBook sont contrôlables

- qui peut voir
- qu'est ce qui est visible

Privacy Overview

Profile

You are in one network and you can control who can see your profile, contact information, groups, wall, photos, posted items, online status, and status updates.

Search

You can control who can find you in searches and what appears in your search listing.

News Feed and Mini-Feed

You can control what actions show up in your Mini-Feed and your friends' News Feeds.

Poke, Message, and Friend Request

You can select which parts of your profile are visible to people you contact through a poke, message, or friend request.

Applications

You can edit your privacy for applications you have added to your account, applications that you have used on another website, and other applications built on Facebook Platform.

External Websites

You can edit your privacy settings for external websites sending stories to your profile.

Edit Settings

Edit Settings

Edit Settings

Edit Settings

Edit Settings

Edit Settings

All my networks and all my friends
Some of my networks and all my friends
Only my friends

News Feed and Mini-Feed Privacy

- Remove Profile Info
- Write a Wall Post
- Comment on a Note
- Comment on a Photo
- Comment on a Video
- Comment on a Posted Item
- Post on a Discussion Board
- Add a Friend
- Remove my Relationship Status
- Leave a Group
- Leave a Network

Have something you'd like to see here?

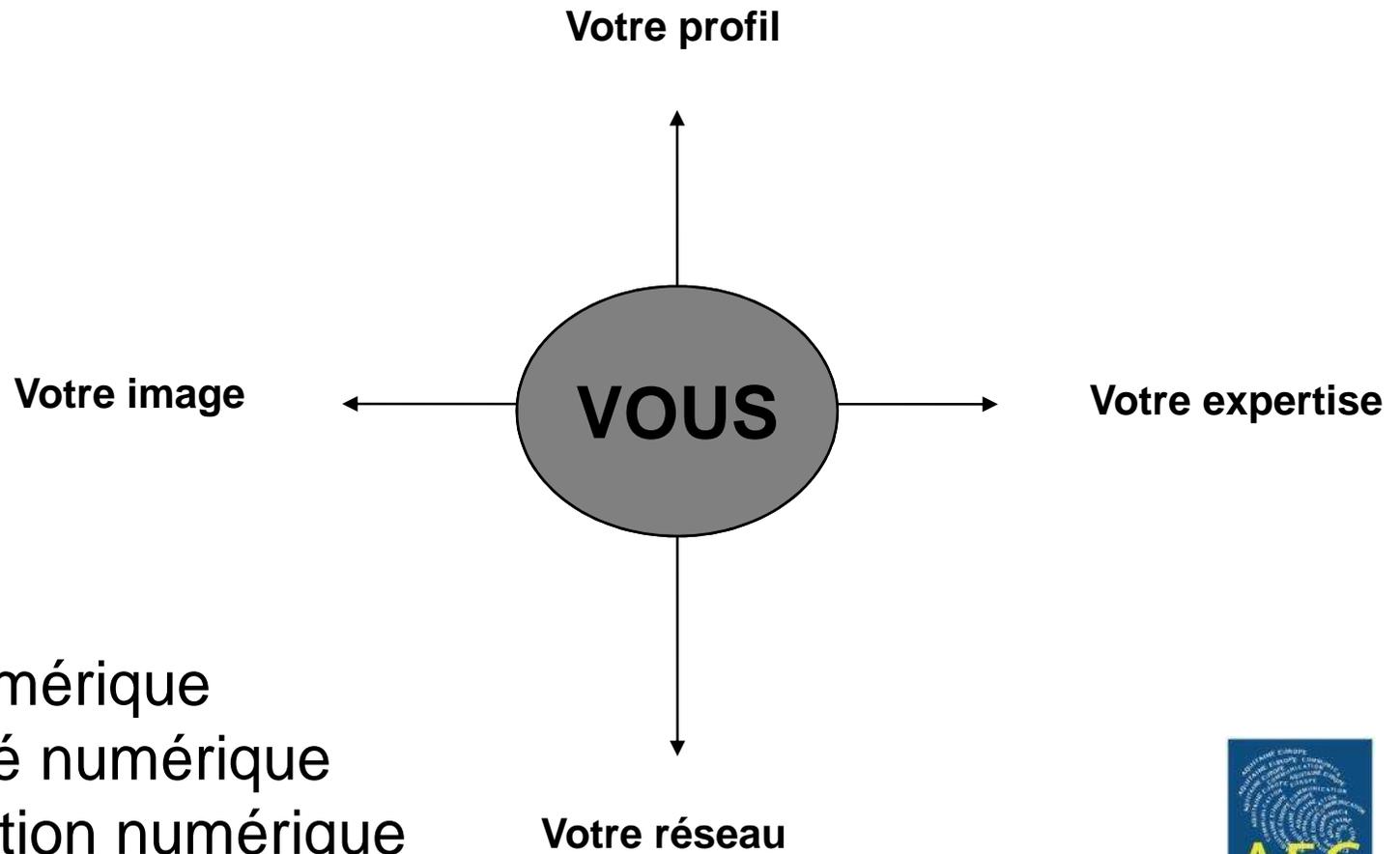
Mini-Feed can show the time when stories were published.

- Show times in my Mini-Feed





Votre identité numérique



- Votre vie numérique
- Votre identité numérique
- Votre réputation numérique

Adresses utiles (dans FaceBook)

Vos groupes et ceux de vos contacts

www.facebook.com/groups.php

Trier ses contacts

www.facebook.com/friends/?all

Gérer la sécurité

www.facebook.com/privacy.php

Publicités ciblées

www.facebook.com/ads/?src=advf

Toutes les applications installées

www.facebook.com/editapps.php



Adresses utiles

Etude Moovement - réseaux sociaux, quels usages? (oct 07)

www.slideshare.net/rmen/etude-moovement-rseaux-sociaux-quels-usages/

Réseaux sociaux, mode d'emploi

www.lemonde.fr/web/article/0,1-0@2-651865,36-999197@51-999297,0.html

Quel usage professionnel pour FaceBook

www.scribd.com/doc/340945/Quel-usage-professionnel-pour-Facebook

Réseaux sociaux : quelle utilité pour les professionnels ?

www.aecom.org/blog/rdv/2007/12/rseaux-sociaux-quelle-utilit-pour-les.html

La sécurité expliquée

www.sophos.fr/security/best-practice/facebook.html

Revue de presse et de blog au sujet de Facebook et des réseaux sociaux

www.facebook.com/group.php?gid=7484916716 (sous FaceBook)

Nos amis Québécois illustrent l'effet FaceBook ;-)

www3.globetrotter.net/lecasroberge/player.do?id=626999





Merci

et à bientôt sur FaceBook



Laurent-Pierre GILLIARD – Directeur du service Information

laurent-pierre.gilliard@aecom.org - <http://www.facebook.com/profile.php?id=672521906>