

Les animations enfants

Exemple de Mimizan

Jeudi 30 avril 2009 – Carcans Maubuisson



Origine du projet

- Début : 2000
- Absence ou choix très limité d'activités, d'animations pour les enfants pendant les vacances scolaires
- Demande de la clientèle
- Critères du label Station KID
- Des initiatives de l'OIT sur le thème de la forêt



Objectifs



- Faire découvrir des activités aux enfants propres à notre destination
- Partager des moments avec les parents mais aussi permettre aux parents d'être seuls
- Faire rencontrer les touristes et les locaux
- Générer de l'activité supplémentaire aux partenaires



Mise en oeuvre

- Contexte particulier de l'OIT de Mimizan : pas la mission animations => sous-traiter, fédérer des prestataires extérieurs
- Identification des thèmes d'activités en fonction des particularités de la région, de la destination
- Rédaction d'un mini cahier des charges
- Sollicitation, sensibilisation des prestataires d'activités sportives, ludiques, culturelles

Partenaires



Centre de loisirs	Restaurant	Minigolf
Ferme	Club aviron	Cinéma
Club de surf	OIT	Asso de pêche
Musée	Club de tennis	Loisirs créatifs
Centre multimédia	Centre équestre	Club de voile
<i>Asso de surf casting</i>	<i>Asso de peinture</i>	

Contenu du programme

- 8 à 9 partenaires
- Programmation à Pâques (4 sem), en été (9 sem), à Toussaint, à Noël et en février (2 sem)
- 1 à 2 animations par jour du lundi au vendredi
- Animations pouvant accueillir 6 à 15 enfants



Communication

- Edition d'un dépliant pour les enfants
- Mise en ligne sur le site de l'OIT
- Envoi d'un communiqué de presse
- Distribution aux enfants des écoles du territoire
- Remise de fiche technique des animations aux partenaires KID
- Distribution du programme via l'OIT et les partenaires de la démarche KID



Déroulement

- Inscriptions à l'OIT
- Encaissement chez le prestataire
- Information du prestataire 12h avant
- Au début : transport depuis l'OIT jusque chez le prestataire mais vite abandonné

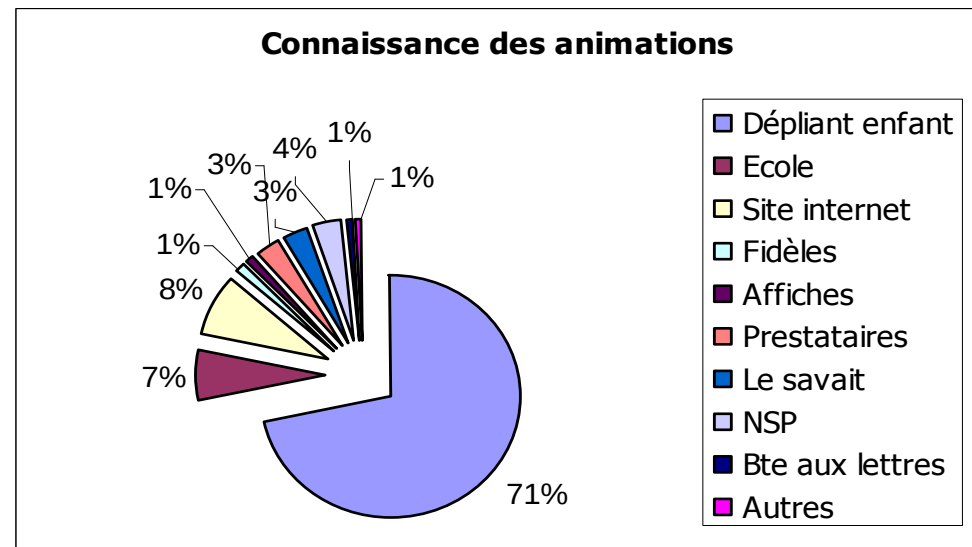
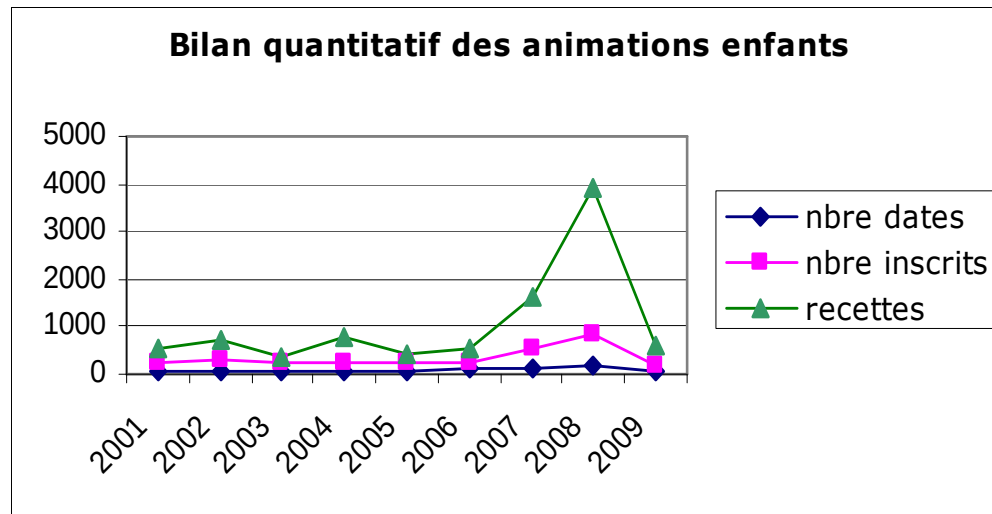




Fréquentation en 2008

- 30 RV à Pâques et 140 en été
- 141 enfants inscrits à Pâques et 800 en été
- 120 € générés à Pâques et 3 430 € l'été
- 20 à 30 % d'enfants originaires de Mimizan et 70 à 80% de touristes
- Succès en 2008 juillet et août : effet crise ?
Changement comportement consommation ?

Fréquentation



Retombées - Retours

- Très bons retours des grands parents, des parents
- Participation transformée en inscription à un stage
- Accroissement activité donc des recettes, amélioration de la notoriété du prestataire
- Efforts de certains prestataires pour se renouveler



Conseils – Mises en garde

- Eviter la cohabitation d'un programme enfants et d'un événement (ex. Printemps des Landes) si conditions de participation différentes
- Veiller au renouvellement des animations si public fidèle (pas toujours facile)
- Etablir des règles pour éviter que des enfants s'inscrivent tout le temps à la même animation
- Gérer la cohabitation privés / associations



Conseils – Mises en garde

- Exclure de partenaires qui n'apportent pas une plus value par rapport à leur prestation de base
- Proposer des activités vraiment locales ou leur donner une spécificité (pas l'occasion de faire ça le reste de l'année)
- S'assurer que les partenaires aient bien réfléchi leur animation, aient bien fait passer le message au sein de leur équipe
- Pb des enfants inscrits et qui ne viennent pas



Bilan - Perspectives

- Bon esprit, bonne intégration d'acteurs touristiques dans la politique de l'OIT
- Activités complétées en soirée l'été par des animations famille ou jeune public par la ville de Mimizan
- Idées de nouvelles activités : cours de cuisine, chasse au trésor en accro branche, activité plage
- Pertinence, mécanique d'une formule abonnement ?



Merci de votre écoute...

