



Médoc Océan



LACANAU • CARCANS • MAUBUISSON • HOURTIN

CARCANS-MAUBUISSON



Engagement de l'Office de Tourisme : positionnement kid et famille.

- “ La station de Carcans-Maubuisson s'est développée avec l'essor du tourisme social et l'accueil de familles. **Station KID** sans le savoir, Carcans-Maubuisson l'est devenue par l'action de l'Office de Tourisme qui a œuvré pour l'obtention de cette marque. L'ensemble des missions intègre la notion « enfant et familles » et la majorité des actions est destinée à cette clientèle.
- “ Depuis quelques années le directeur de l'Office de Tourisme de Carcans-Maubuisson siège au Conseil d'Administration de l'Association Nationale des Stations KID. Ce rapprochement a relevé le niveau d'exigences. La station se veut être un modèle pour les autres destinations en affichant les meilleurs services pour ce jeune public.
- “ Des événements tels que Carcanscène ; l'animation avec la balade des cinq sens ; la fête des Kids ou encore la participation de nombreux prestataires dans cette marque montre l'importance et le sérieux de la destination dans cette démarche.



Evolution d'une recherche de label à un positionnement marketing



- ✓ **1994** : Obtention d'un label sur les notions : environnement, activités, accueil, hébergements, restaurants, équipement, sécurité.
- ✓ **1998 à 2005** : implication et mobilisation de l'équipe sur la création de produits et d'animations.
- ✓ Positionnement marketing de la station et communication
- ✓ **2006** : Audit de Culture kid, préconisations, plan d'action.
- ✓ **2008** : labellisation des prestataires



Constat Culture Kid 2006

- “ Tout respecte les critères du Label Kid et la majorité des critères supplémentaires proposés.**
- “ Mieux qualifier les balades et visites conseillées.**
- “ Pourquoi pas un guide junior destiné aux enfants avec les activités et animations, un plan et la présentation du label.**
- “ Il faudrait un jeu sur l'Environnement**
- “ Les places disponibles en période de forte fréquentation.**

ACTIONS MISES EN PLACE SUITE AUX PRECONISATIONS DE L'AUDIT

- " ✓ **Action 1 : Automne 2006**
- " - Bilan des balades et visites avec vos prestataires O.N.F., U.C.P.A., Batelier, Meneur d'attelage
- " - Réflexion sur de nouveaux produits
- " - Mise en Place à l'U.D.O.T.S.I. et au C.D.T. d'une commission sur l'offre découverte du patrimoine en famille sur la Gironde
- " ✓ **Action 2 : Automne 2006**
- " - Nous confions à notre collaboratrice (en contrat d'alternance) la mission de réaliser un nouveau guide Kid dans le cadre de son projet de BTS Tourisme
- " - Courrier à tous les prestataires pour qualifier l'offre par âge.
- " **Printemps 2007** : 1^{er} Forum des prestataires d'activités et des hébergeurs de la station. Les actions Kid sont à l'ordre du jour et des synergies avec l'Office de Tourisme sont construites.
- " ✓ **Action 3 : Printemps 2007** : Mission confiée à une étudiante en D.U.T. Animation de réaliser un jeu sur l'environnement.

ACTIVITES DE LOISIRS ADAPTEES AUX ENFANTS



Activités adaptées à chaque âge



Activités sportives kid à Carcans - Maubuisson

A partir de 3 ans : club de plage diabolo

3 à 6 ans

Baby Ski (ski nautique)

Espace aventure

Circuit d'apprentissage code de la route

Accrobranche

Château gonflable

Baby Nautique (découverte du milieu aquatique par le jour)

5 à 6 ans

Club des moussaillons (découverte ludique de la voile) – windsurf, optimist, funboat, voilier collectif, chasse au trésor.

5 à 7 ans

Club enfants – Les Ecureuils –jeux de raquettes, roller, escalade, jeux d'orientation, voilier).

A partir de 7 ans

Sports : Optimist – Catamaran – Windsurf - Roller

Initiation au Sauvetage Côtier



A partir de 8 ans

*Sports: Surf – Body Board – Tir à l'arc – Escalade – Tennis – Kayak de mer.
Motos électriques - Parcours aventure*

Club des champions : Escalade – Tennis – Tir à l'Arc – Orientation – Sauvetage côtier.

→ Activités par tranches d'âge : 7/9 ou 8/12 ans – 8/13 ans - 10/14 ans

→ Autres activités : mini golf – manège

De 11 à 15 ans

** découvertes d'activités sportives gratuites*

Base ball – Frisbee – Flag foot - Gym – Tennis

Beach Volley - Beach Foot

Hockey sur gazon - Course d'orientation

Roller

Tournois

Beach Volley – Volley – Badminton – Basket – hand Ball



Activités culturelles kid à Carcans-Maubuisson
(Une fois par semaine en saison et vacances de Printemps)

A partir de 3 ans

Promenade et découverte en bateau sur le lac

A partir de 6 ans

Le petit résinier et son croq'

Promenade en attelage

Visite de briqueterie et poterie

La balade des 5 sens

De 4 à 10 ans

Contes et concours de dessins avec la bibliothèque

De 8 à 12 ans

Quizz découverte à la Maison des Arts et Traditions populaires



Animations culturelles Kid à Carcans-Maubuisson
(Toutes les semaines en saison)

Spectacle au Centre Culturel de l'Estran en liaison avec les Centres de Loisirs.
→ *Suivant l'âge : de 3 à 6 ans ou 6 à 10 ans*

Histoires courtes pour 2 à 6 ans à la Bibliothèque

Marionnettes – cirques – vaches landaises

Autres animations ponctuelles

Fête des kids

Bal pour enfants

Jeux géants

Festival Espace Jeu

Sculpteurs sur ballons

Balade des 5 sens et le petit résinier





Résultats

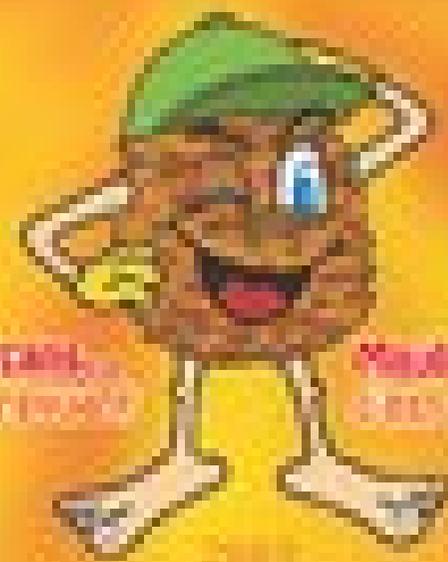
- “ ✓ **Action 1 : Printemps 2007** :
- “ Qualification plus précise des visites et balades
- “ Mise en place d'une balade guidée en famille : La Tournée du Petit Résinier et sa gamelle (guide O.N.F., Land Art et goûter bio à l'ancienne)
- “ Le C.D.T. et l'U.D.O.T.S.I. lance l'action sur les « Pistes de Robin ». L'Office de Tourisme y participe en créant « la chasse à l'énigme » sur la station avec la participation des prestataires pour la dotation.

- “ ✓ **Action 2 : Avril 2007** : Nouvelle découverte de l'environnement pour les 5 à 12 ans. La Balade des 5 sens.

- “ ✓ **Action 3 : Juin 2007** : Edition à 5000 exemplaires du guide des Kids qui regroupe quatre documents existants (activités, animations, sorties, plan et jeux).

LE GUIDE DES KIDS

...à partager en famille



Carottes...
Des légumes

Moutarde...
Des épices

Labellisation des prestataires

- “ L'Office de Tourisme a sensibilisé les socioprofessionnels à l'image Station KID par une enquête sur leurs équipements, une réunion de présentation et des envois de courriers et a pour objectif de les inciter à l'obtention du label. En 2007 un audit auprès des prestataires : restaurateurs, hébergeurs, villages vacances, résidences de tourisme a permis de attribuer le label. Un logo Kid est apposé sur le guide Médoc Océan et le guide accueil à côté de tous les établissements et prestataires labellisés.
- “ Les labellisés reçoivent un Kit accueil pour 3 ans : convention de partenariat, autocollant partenaire et fiche de communication. Le drapeau du label station Kid flotte au dessus de l'OT de CM.

Convention de partenariat du label Stations Kid entre l'Office de tourisme et les prestataires

- “ Les engagements de l'Office de tourisme auprès du prestataire :
- “ Informer régulièrement les prestataires sur les actions menées dans le cadre du label
- “ Valoriser les prestataires s'engageant dans la démarche qualité Stations Kid dans la **documentation de l'Office de tourisme et sur le site**
- “ créer un lien depuis le site Internet de l'office de tourisme vers celui du prestataire,
- “ fournir un kit technique : logo, argumentaire, autocollant
- “ animer le réseau des prestataires Stations Kid de la station par le biais de réunions et de échanges
- “ conseiller le prestataire sur l'amélioration de ses prestations d'accueil des familles,
- “ assurer une veille active du marché du tourisme familial et en faire bénéficier les prestataires,
- “ valoriser le label par tout moyen

“ **Les engagements du prestataire auprès de l'Office de tourisme**

“ adhérer à l'association Office de Tourisme

“ respecter la grille d'évaluation ci-jointe,

“ mettre en avant le label de manière visible dans son établissement et dans ses supports de communication,

“ sensibiliser le personnel permanent et saisonnier au label,

“ informer la clientèle familiale de l'intérêt que procure le label Stations Kid, tant pour l'établissement que pour la station,

“ afficher le logo sur son site Internet et faire un lien avec le site de l'office de tourisme,

“ participer aux réunions et aux actions menées par l'office de tourisme pour le réseau des prestataires,

“ transmettre les remarques et suggestions de sa clientèle familiale au sujet du label et de l'offre Stations Kid.

Résultats de la labellisation

- ✓ 9 résidences ou villages sur 11
- ✓ 7 campings sur 13
- ✓ Tous les prestataires d'activités
- ✓ 23 loueurs sur 108
- ✓ 13 restaurants sur 14 adhérents à l'OT
- ✓ Partenariat accru avec les labellisés sur l'organisation des fêtes des kids, des animations enfants, et meilleure prise en compte des activités destinées aux familles.

Communication

L'Office de Tourisme doit multiplier l'information. Pack complet remis à l'accueil : guide station avec activités kid, programme kid, programme d'animation, guide des enfants, guide des jours de pluie

Diffusion toutes les semaines à l'ensemble des prestataires : hébergeurs, commerçants, prestataires d'activités

Communication sur magazines spécialisés à destination des bordelais, sur le journal des plages et sur le site Internet des Stations kid avec page dédiée à la station.

Anniversaire souhaité par mail à tous les participants à la chasse à la énigme

CARCAN' SCENE

9ème Festival des jeunes artistes



CARCANS-MAUBUISSON

Du 29 mai au 1er juin 2009

Réservation Carcan'Scene - Office de Tourisme : 05.56.03.34.74 - Site : www.carcan-scene.com
Spectacle : 3 euros, gratuit pour les - de 13 ans et les spectacles à l'extérieur







MERCI ET BON APPETIT!