



# Journée Technique : quelle audience pour mon site Internet ?

## Périgueux. 12 mars 2009.

- Espace François Mitterrand, Périgueux -

### Contexte de cette journée :

A l'occasion de cette première journée e-tourisme organisée le 12 mars à Périgueux, nous nous intéressons à l'audience des sites Internet d'offices de tourisme. Car finalement, qu'est-ce qu'une bonne audience pour un office de tourisme ? Cette question n'a pas souvent de réponse en l'absence de baromètre global.

- Programme jeudi 12 mars 2009 -

### Objectifs de la journée :

S'intéresser à « l'audience des sites Internet des offices de tourisme », des outils de suivis statistiques et des moyens pour obtenir un meilleur référencement.

### Public :

Directeurs d'office de tourisme, animateurs de pays d'accueil touristiques, responsables Internet, webmasters, etc.

**9h15 :** café d'accueil

**9h30 :**

Ouverture de la journée. **Jean Luc Boulin**, directeur de la MOPA et **Antoine Chotard** AEC. Présentation de l'enquête sur les audiences d'offices de tourisme réalisée durant l'hiver 2009..

Décryptage de la notion d'audience, de « visiteurs uniques », « pages vues », « hits », etc.

Comment se comparer dans le domaine du tourisme ?

Les principaux outils de mesure d'audience.

**10h30 :**

**Pierre Croizet**, GMT Editions : utiliser l'outil gratuit **Google Analytics**. Comment ? Guide de lecture, paramétrages, les dix fonctions essentielles. Exemples concrets sur trois sites d'offices de tourisme.

**11h30 :**

L'observation de la fréquentation des sites Internet touristiques en Aquitaine. La région Aquitaine a lancé une opération avec l'opérateur XITI permettant d'observer la fréquentation des sites Internet touristiques. **Sylvie Gueras**, société @tInternet Pourquoi participer à l'opération XITI ? **Isabelle Siron**, Direction du tourisme, Conseil Régional d'Aquitaine.

Témoignage de deux techniciens : **Jérémy Hache**, office de tourisme d'Albret. **Sébastien Debarge**, PAT Périgord Noir.

**12h 30 :** déjeuner



# Journée Technique : quelle audience pour mon site Internet ? *Périgueux. 12 mars 2009.*

- Programme jeudi 12 mars 2009 -

**14h00 :**

Accroître l'audience : comment? Tour de piste rapide des solutions possibles (référencement, campagnes de promotion en ligne et hors ligne, référencement, emailng, emarketing, buzz, etc.) et des budgets nécessaires. **Pierre Croizet**, GMT Editions.

**15h00 - 16h00 :**

Développer son référencement naturel et payant. Intervention de **Jean-Baptiste Joanny**, chargé de projets, société Indixit.

**16h00 - 16h30 :**

Conclusion de la journée : finalement qu'est-ce qu'une bonne audience pour un site Internet touristique? **Antoine Chotard**, AEC.