

MOPA Journée technique Destination Vignobles

26 Mars 2009



Devinette:



?



15 vigneronns **?** **15.000 personnes**

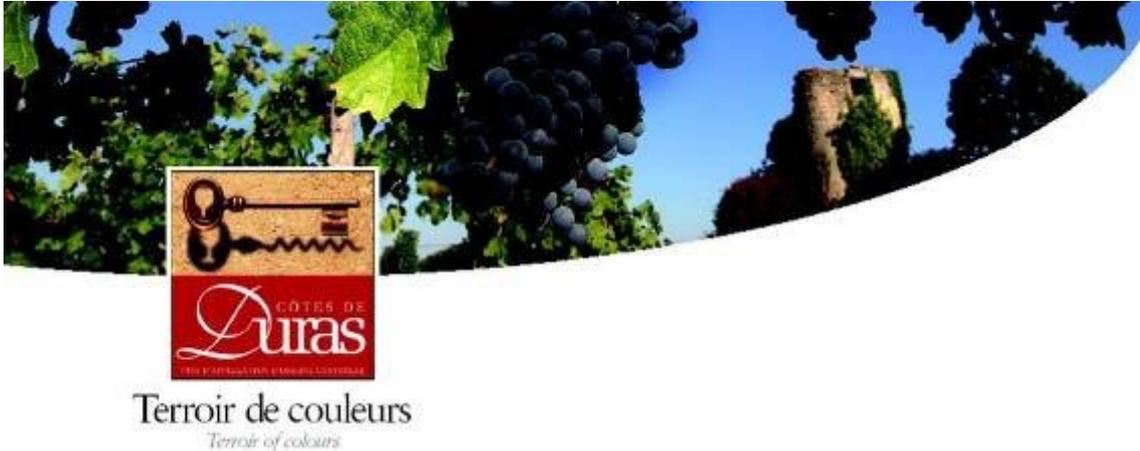


La formation Action !

Le cadre: l'AOC Côtes de Duras



Le chef de file



L'Union Interprofessionnelle des vins de Duras (UIVD) associée à l'Office de Tourisme du Pays de Duras (OTPD)

Cadre

- **16 vigneronns labellisés**
- **53 chais particuliers**
- **1 cave coopérative**
- **1 Maison des Vins**
- **1 Office de Pays**
- **72 hébergements classés**
- **Un château classé site majeur d'Aquitaine**
- **Un village de charme doté d'infrastructures**



La mission

- **Maitre d'œuvre: l'UIVD**
- **Intitulé: « mission d'accompagnement pour le développement du réseau de l'œnotourisme »**
- **Cabinet retenu: GMT Editions**
- **Durée: deux mois dont 6,5 jours d'intervention**
- **Financement: 25% Région- 25% Leader +**



Organiser le tourisme dans un cadre collectif sur le territoire pour:

- Optimiser les équipements d'accueil et la diffusion de la fréquentation
- Répondre aux attentes des clientèles
- Mettre en réseau les acteurs du vin et du tourisme dans un souci de profit mutuel



Actionner le levier oenotouristique à travers la Maison des vins

Détails de la mission

Entretiens préliminaires	2 jours
Trois ateliers	3 jours
Mise au point de la stratégie (interne)	1,5 jours
Restitution finale	1/2 journée
En sus: Expertise de la Maison des vins	3 jours

Entretiens préliminaires

- **Les élus : syndicat, UIVD, OTPD, Cave coopérative, Vignerons indépendants**
- **Visite de 10 domaines**



- **1^{er} diagnostic**



Invités:

- **Les élus**
- **Les vignerons**
- **Les hébergeurs**
- **Les restaurateurs**
- **Les lieux de visite**
- **Les techniciens**



**Création d'un collectif de 25 personnes
majoritairement des vignerons**

Atelier 1: l'appropriation des enjeux

1. Premiers retours d'analyse
2. La charte Destination Vignobles
3. Le marché de l'oenotourisme
4. L'oenotourisme dans le monde



L'oenotourisme une économie de rencontres
Un objectif collectif

Stratégie et plan d'action

- 3. Choisir un positionnement**
- 4. Définir le contenu de l'offre**
- 5. S'occuper des outils**
- 6. S'organiser: qui fait quoi**
- 7. Mettre en œuvre**

Atelier 2: des propositions concrètes

Stratégie et plan d'action

70 ans...

Hébergement

Destination vignobles

Wine and toast

Vinobus

Samedis du vin

Doc commerciale

Extension site Web

Eductours



**Choix des actions par
le collectif**

**Une journée de terrain: accueil , visite,
dégustation, recommandations
personnalisées du cabinet**

Les actions

Nuit blanche

Un vigneron à votre table

Vins et tartines

Bilan des labellisations

- **16 vigneronns labellisés**
- **1 cave coopérative**
- **1 Maison des Vins**
- **8 hébergements thématiques vignoble**
- **3 Assiettes de Pays**
- **1 Café de Pays**